**LAZIOSound Digital Touring**

**ALLEGATO A**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_in qualità di legale rappresentante/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**DICHIARA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEL D.P.R. n. 445/2000**

**- di possedere tutti i requisiti di cui all’art. 3 dell’Avviso;**

□ **a)** che non è tenuto alla presentazione della certificazione di regolarità contributiva (D.U.R.C.) per il seguente motivo: (*indicare una sola delle situazioni per le quali è impossibilitato a produrre il D.U.R.C.*)

□ non svolge attività d’impresa e pertanto non può produrre il D.U.R.C.;

□ svolge attività d’impresa commerciale in forma individuale senza collaboratori e/o dipendenti e pertanto, non essendo soggetto/a all’iscrizione I.N.A.I.L./I.N.P.S., non può produrre il D.U.RC;

□ è non tenuto al possesso del D.U.R.C. in quanto non è tenuto a versamenti I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;

**OPPURE (barrare una delle due caselle a); b))**

□ **b)** che è tenuto alla presentazione della certificazione di regolarità contributiva (D.U.R.C.) e che è in regola con gli obblighi previdenziali e contributivi e possiede una situazione di regolarità contributiva per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.

**1. Dati del Soggetto Proponente**

Soggetto Proponente: [] Singolo [] Raggruppamento

*1.1 Dati del Capogruppo (compilare a seconda della propria fattispecie)*

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale |  |
| C.F. |  |
| P.IVA. |  |
| Tipologia | [] Associazione [] Società [] Titolare di P.IVA |
| Soggetto Giovanile[[1]](#footnote-1)  | [] Si [] No  |
| Regione della Sede Legale |  |
| Indirizzo Sede Legale | *Via/Piazza, N. Civico, Cap, Comune, Provincia* |
| Legale Rappresentante |  |
| C.F. Legale Rappresentante |  |
| Sito Web |  |
| Mail |  |
| Recapito Telefonico |  |
| PEC |  |
| Banca Conto Corrente |  |
| IBAN |  |

*1.2 Dati degli altri soggetti del raggruppamento (compilare se necessario a seconda della singola fattispecie)*

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale |  |
| C.F. |  |
| P.IVA. |  |
| Tipologia | [] Associazione [] Società [] Titolare di P.IVA |
| Soggetto giovanile[[2]](#footnote-2) | [] Si [] No  |
| Regione della Sede Legale |  |
| Indirizzo Sede Legale | *Via/Piazza, N. Civico, Cap, Comune, Provincia* |
| Legale Rappresentante |  |
| C.F. Legale Rappresentante |  |
| Sito Web |  |
| Mail |  |
| Recapito Telefonico |  |
| PEC |  |

**3. Progetto artistico**

*3.1 Progetto artistico*

|  |
| --- |
| *Dati del Progetto (indicare ove necessario)* |
| Nome del progetto |  |
| Tipologia | [] Concerto digitale [] Rassegna musicale digitale [] Festival musicale digitale [] Format Innovativo [] Altro *(specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| Autore/i |  |
| Produttore/i |  |
| Luogo/hi di produzione |  |
| Numero appuntamenti |  |
| Durata |  |
| Altro | *Aggiungere righe se necessario (es. arrangiatore, studio di registrazione, videomaker, tecnici….)* |

Descrizione del progetto *(max. 3.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Descrizione della tipologia del prodotto digitale da realizzare *(max. 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Elementi di innovatività della proposta e di eventuale differenza/originalità rispetto alle piattaforme, schemi e modalità maggiormente diffuse ed utilizzate *(max. 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Descrizione dei luoghi di produzione, strumentazioni tecniche e tecnologiche impiegate *(max. 2.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Definizione e descrizione delle modalità di diffusione (piattaforma scelta…etc), modalità di fruizione da parte del pubblico (gratuita, a pagamento [in tal caso, specificare costi]; totalmente digitale, ibrida…) e di eventuale forme di interattività *(max. 2.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Descrizione del percorso produttivo e relativo calendario *(max. 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Tratti distintivi del progetto ed eventuali note *(max. 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

*3.1 Curriculum dei soggetti coinvolti*

Curriculum del Soggetto Proponente *(capofila, max 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Curriculum di eventuali soggetti del raggruppamento *(max 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

*3.2 Line-up: artisti giovani, non giovani e di chiara fama nazionale ed internazionale coinvolti*

Line Up

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| n. | Nome Artistico | Tipologia | Genere |
|  |  | *Giovanile/Non Giovanile/Chiara Fama Nazionale/Chiara Fama internazionale* |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Scheda di dettaglio gruppo n. 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Artistico |  |
| N. Componenti |  |
| Gener/i Musicale/i |  |
| Sito Web |  |
| Facebook |  |
| Instagram |  |
| Mail |  |
| Recapito Telefonico |  |
| Altro |  |

Breve Curriculum degli artisti/band/ensamble non di chiara fama coinvolti *(max 3.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Breve Curriculum degli artisti/band/ensamble di chiara fama coinvolti *(max 2.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

**Scheda di dettaglio gruppo n. 2**

**Ripetere le schede quanti i gruppi/artisti/ensemble coinvolti.**

*Per gli artisti/band/ensemble non giovanili o di chiara fama nazionale/internazionale non è necessario indicare le mail e i recapiti telefonici.*

*3.3 Progetto di promozione e comunicazione*

Descrizione complessiva del progetto di promozione e comunicazione (max. 2.000 caratteri spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

Strumenti di promozione e comunicazione

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Strumento | Breve descrizione (max 250 caratteri) |
| Media-partner(s) | *Se attivato, descrivere brevemente* |
| Piattaforme digitali | *Se attivato, descrivere brevemente* |
| Ufficio Stampa | *Se attivato, descrivere brevemente* |
| Social Advertising | *Se attivato, descrivere brevemente* |
| Web Marketing | *Se attivato, descrivere brevemente* |
| Presenze in Radio | *Se attivato, descrivere brevemente* |
| Presenze in TV | *Se attivato, descrivere brevemente* |
| Presenze in Canali Digitali | *Se attivato, descrivere brevemente* |
| Altro (aggiungere e specificare)… | *Se attivato, descrivere brevemente* |

*3.3 Partner*

Indicare nella seguente tabella eventuali partner coinvolti per le attività di cui punti 3.1, 3.2 e 3.3 (allegare lettera di collaborazione)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| n. | Denominazione Soggetto | Ruolo | Breve descrizione (max 250 caratteri) |
| 1 |  |  |  |
| 2 | *Aggiungere righe se necessario* |  |  |

Indicare eventuali professionisti/tecnici di rilievo coinvolti nel progetto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| n. | Denominazione Soggetto | Ruolo | Breve descrizione (max 250 caratteri) |
| 1 |  |  |  |
| 2 | *Aggiungere righe se necessario* |  |  |

*3.4 Cronoprogramma*

Inserire nella seguente tabella tutte le attività del progetto discografico e del progetto di promozione e comunicazione *(le attività devono concludersi entro 8 mesi dalla pubblicazione delle graduatorie)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Mese* |
| Nome Attività | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |  |  |
| Attività 1 | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Attività 2 |  |  | X | X |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Aggiungere righe se necessario* |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4. Piano Finanziario**

|  |
| --- |
| Entrate |
| Contributo Richiesto  | *max. 10.000 euro* | % su val. tot. | *max. 80%* |
| Co-finanziamento proprio |  | % su val. tot. |  |
| Sponsor (specificare denominazione) |  | % su val. tot. |  |
| Altro (specificare) |  | % su val. tot. |  |
| *Totale entrate* |  |  | 100% |

|  |
| --- |
| Uscite |
| Retribuzione personale |  |  |  |
| Servizi e prestazioni professionali |  |  |  |
| Noleggio di strumenti/attrezzature |  |  |  |
| Locazione immobili/spazi |  |  |  |
| Materiale di consumo |  |  |  |
| Acquisto di spazi pubblicitari |  |  |  |
| Stampa e distribuzione dei supporti fisici (cd o vinili) |  |  |  |
| Acquisto di spazi o servizi presso società digitali |  |  |  |
| Vitto, alloggio e viaggi | *Connessi al progetti e se strettamente necessari* |  |  |
| Diritto d’autore connessi  |  |  |  |
| Spese connesse all’utilizzo di spazi/attrezzature proprie |  | % su val. tot. | *max. 10%* |
| Spese per la produzione digitale delle attività |  |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| *Totale uscite* |  |  | 100% |

Il progetto artistico, oggetto di questa domanda di partecipazione, è stato presentato di altri bandi/avvisi pubblici?

 Sì No

In caso affermativo, specificare per quale bandi/avvisi:

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Il Legale Rappresentante |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *(luogo e data)* | *(firma)* |

1. *per le associazioni la cui maggioranza assoluta (50% + 1) del direttivo siano persone fisiche con meno di 35 anni (ossia 35 anni non compiuti); per le imprese che abbiano soci under35 per il 50%+1; per le persone fisiche che abbiano meno di 35 anni (non compiuti)* [↑](#footnote-ref-1)
2. *per le associazioni la cui maggioranza assoluta (50% + 1) del direttivo siano persone fisiche con meno di 35 anni (ossia 35 anni non compiuti); per le imprese che abbiano soci under35 per il 50%+1; per le persone fisiche che abbiano meno di 35 anni (non compiuti)* [↑](#footnote-ref-2)