

AVVISO PUBBLICO

“LAZIOSound Digital Touring”

Art. 1 - PREMESSA

Il presente Avviso Pubblico è disposto in attuazione dell'Accordo sottoscritto in data 04/11/2019 tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù – e la Regione Lazio, avente per oggetto la realizzazione del Piano annuale “GenerAzioni: la Regione Lazio per i Giovani” che prevede, tra i vari interventi a sostegno delle nuove generazioni, l'Azione “LAZIOSound”.

La Regione Lazio, in conformità Progetto "GenerAzioni- la Regione Lazio per i Giovani: interventi Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione", approvato con la D.G.R. n. 988/2019 e aggiornato con la D.G.R. 571/2020, intende sostenere la filiera musicale indipendente giovanile.

La Regione Lazio all'interno del proprio piano annuale per le Politiche Giovanili si è posta come obiettivo la creazione di un programma di azioni - a regia regionale - capace di supportare e rafforzare lo sviluppo del sistema musicale del Lazio attraverso strumenti economici, interventi mirati, partnership ed attività di promozione finalizzate a sostenere le componenti artistiche giovanili indipendenti.

Il programma, denominato LAZIOSound, si compone di n. 4 azioni:

- *LAZIOSound Recording* per favorire le nuove produzioni musicali;
- *LAZIOSound Digital Touring* per incentivare e supportare la promozione nazionale e internazionale degli artisti;
- *LAZIOSound Scouting* per supportare i giovani esordienti nei primi passi attraverso un carnet di azioni dedicate;
- *LAZIOSound Campus* per sostenere la formazione e la professionalizzazione degli artisti under35.

Art. 2 - FINALITA'

Il presente avviso intende selezionare almeno 10 proposte progettuali in grado di valorizzare e promuovere anche in questo difficile periodo emergenziale da Covid 19 il ricco patrimonio musicale giovanile degli artisti under 35 del Lazio, dandone visibilità ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato attraverso la produzione di contenuti originali che saranno fruiti dal pubblico tramite strumenti digitali.

Il presente Avviso definisce, ai sensi dell'art. 12 della L. 241/90 e del relativo Regolamento interno di LAZIOcrea S.p.A. emanato in attuazione del sopra menzionato articolo, la procedura amministrativa di

erogazione del contributo, stabilendo i soggetti che possono partecipare, la forma e la misura del contributo, le caratteristiche dei progetti e delle spese ammissibili, i criteri di valutazione, gli obblighi dei beneficiari, i motivi di revoca degli importi erogati a titolo di contributo.

Art. 3 - SOGGETTI AMMESSI

I progetti devono essere presentati dai seguenti **soggetti proponenti**: Associazioni e Società o Titolari di Partiva I.V.A. che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- avere sede legale o residenza nella Regione Lazio
- non svolgere attività partitiche in qualunque forma, non diano vita ad iniziative politiche;
- svolgere alla data di pubblicazione del presente Avviso attività nel campo della musica, in particolare del management/booking musicale e/o spettacolo dal vivo e/o produzione e/o edizione e/o distribuzione discografica e/o delle produzioni televisive/digitali.

Tali soggetti possono partecipare anche riuniti e in tal caso devono conferire mandato con rappresentanza ad uno di essi detto “Capogruppo”, fermo restando che nel caso di partecipazione di più soggetti riuniti, tutti i soggetti partecipanti dovranno essere in possesso dei requisiti di partecipazione sopra indicati.

I richiedenti presentano una autocertificazione di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) in relazione al possesso dei sopra specificati requisiti. LAZIOcrea S.p.A. procederà a idonei controlli a campione in misura pari ad almeno il 10% e nei casi di ragionevole dubbio in merito alla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese e in caso di accertata non veridicità procederà a revocare il contributo e a recuperare le somme erogate.

Fermo restando quanto sopra, il richiedente il beneficio in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci è altresì soggetto alle conseguenze penali di cui all'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000.

In sede di controlli LAZIOcrea S.p.A. si riserva l'insindacabile facoltà di chiedere al beneficiario di esibire tutti i documenti necessari a comprovare adeguatamente l'effettivo possesso dei requisiti auto dichiarati in sede di partecipazione.

Art. 4- PROGETTI AMMISSIBILI

Il presente avviso intende selezionare almeno 10 proposte progettuali in grado di valorizzare e promuovere anche in questo difficile periodo emergenziale da Covid 19 il ricco patrimonio musicale giovanile degli artisti under 35 del Lazio, dandone visibilità ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato attraverso la produzione di contenuti originali che saranno fruiti dal pubblico tramite strumenti digitali, come ad esempio:

- Festival musicali;
- Rassegne musicali;
- Concerti musicali;

- Format innovativi.

Le opere prodotte:

- saranno veicolate tramite piattaforme digitali, televisive, multimediali... utilizzando le nuove tecnologie a disposizione o in forme ibride (digitale e fisica), nel rispetto della normativa vigente in materia di *contenimento* e gestione dell'emergenza epidemiologica da *COVID-19*;
- dovranno riguardare prevalentemente giovani artisti under35 del Lazio;
- dovranno coinvolgere anche artisti di rilevanza nazionale e/o internazionale;
- potranno riguardare ed abbracciare tutti i generi musicali.

Ciascun progetto di programmazione digitale può riguardare uno o più artisti/band/gruppi musicali. Tale cas artistico deve essere composto per almeno i 2/3 da giovani artisti che abbiano un età compresa tra i 14 e i 35 anni (non compiuti) e siano residenti o domiciliati nel Lazio. Il restante 1/3 può essere composto anche senza rispettare i predetti vincoli.

I suddetti requisiti devono essere posseduti dagli artisti/band/gruppi musicali al momento della pubblicazione del presente avviso.

Ogni progetto dovrà coinvolgere anche artisti musicali di chiara fama nazionale e/o internazionale, per i quali non è previsto il rispetto dei predetti requisiti. Il coinvolgimento dovrà essere certificato dal partner stesso e la chiara fama sarà valutata a giudizio insindacabile sulla base del curriculum vitae dalla commissione. In caso di mancanza di artisti musicali di chiara fama nazionale e/o internazionale la **commissione non procederà alla valutazione del progetto nella sua interezza e quindi non attribuirà alcun punteggio, essendo la presenza dei predetti artisti ritenuta di fondamentale importanza.**

Ogni soggetto proponente può presentare al massimo 2 (due) progetti fermo restando che ogni progetto deve riguardare artisti/gruppi musicali/band differenti, sempre composti come sopra descritto. Qualora vengano presentate più di due progetti la Commissione si riserva l'insindacabile facoltà di selezionare e valutare, a sua insindacabile scelta, solo due progetti e di NON valutare i restanti.

Le attività contenute nella proposta progettuale, da realizzarsi presumibilmente nel periodo febbraio – aprile 2021, dovranno comunque concludersi entro 8 mesi dalla pubblicazione delle graduatorie, fermo restando che LAZIOcrea si riserva di modificare le modalità e le tempistiche di esecuzione in considerazione dell'attuale situazione emergenziale dovuta alla diffusione del virus COVID 19, fermo restando quanto previsto al successivo art. 10.

La programmazione digitale e i contenuti prodotti non dovranno costituire né evocare pregiudizi o danno all'immagine della Regione o a terzi, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed inoltre ed inoltre, non dovranno contenere elementi di violazione della legge, di diritti di terzi, né dovrà contenere alcun modo forme di plagio.

Alla luce di quanto sopra, si impegnano a manlevare e tenere indenni LAZIOcrea S.p.A. e la Regione Lazio da qualsiasi molestia, onere, spesa, danno, impedimento o esborso che dovesse derivare loro a fronte di azioni di terzi.

Art. 5 – COSTI AMMISSIBILI- EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO E RELAZIONE FINALE E RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE

L'erogazione del contributo è subordinata all'apposita rendicontazione dei costi sostenuti.

In particolare, il beneficiario dovrà presentare:

- a) una dettagliata relazione delle attività svolte in esecuzione della proposta progettuale che evidenzi l'effettiva attuazione del progetto, la realizzazione degli obiettivi prefissati, motivando adeguatamente eventuali variazioni rispetto alla proposta presentata;
- b) la rendicontazione dei costi sostenuti, con i relativi giustificativi.

Tale documentazione dovrà essere consegnata a LAZIOcrea S.p.A. entro 45 giorni dalla conclusione del progetto mediante posta elettronica all'indirizzo: rendicontazione@laziocrea.it.

Il contributo sarà liquidato con le seguenti modalità:

- un anticipo pari al 50% del contributo a seguito della presentazione da parte del beneficiario/a degli atti con i quali sono state assunte le obbligazioni relative alla realizzazione del progetto (ad esempio: fatture con pagamento a 60/90 giorni);
- il restante 50% sarà liquidato entro 30 (trenta) giorni naturali dall'approvazione da parte di LAZIOcrea S.p.A. della relazione finale e della rendicontazione dei costi sostenuti, fatta salva l'eventuale rimodulazione del contributo in caso di variazioni non approvate del programma o in caso di mancata realizzazione di quest'ultimo.

Se i costi effettivamente sostenuti saranno inferiori a quelli dichiarati nel piano finanziario presentato, il contributo da liquidare verrà rideterminato in proporzione ai costi ammissibili effettivamente sostenuti.

I costi per essere considerati ammissibili dovranno essere:

- *Pertinenti ed imputabili* al progetto presentato;
- *Effettivi* ovvero relativi a pagamenti effettivamente sostenuti;
- *Riferibili* temporalmente al periodo della proposta progettuale e avere data successiva all'inoltro della domanda;
- *Tracciabili e comprovabili* da fatture quietanzate o da documenti contabili aventi forza probatoria equivalente;
- *Legittimi* ovvero essere conformi alle norme vigenti in materia di rendicontazione e finanza pubblica, ed anche alle disposizioni in tema di lavoro, civilistiche e fiscali;

- *Contabilizzati* e conformi alle disposizioni di legge e ai principi in materia di contabilità;
- *Contenuti nei limiti autorizzati* (per natura e/o importo) dal presente avviso pubblico e dagli atti amministrativi conseguenti.

Saranno considerate ammissibili esclusivamente le seguenti tipologie di spesa:

- spese per la retribuzione del personale dipendente ovvero non dipendente (tecnico, artistico, organizzativo-amministrativo) impiegato nella realizzazione del progetto, al lordo degli oneri fiscali e contributivi;
- spese per servizi e prestazioni professionali di terzi al lordo al lordo degli oneri fiscali e contributivi;
- spese per il noleggio di strumenti/attrezzature necessari alla realizzazione del progetto;
- spese per locazione di immobili/spazi necessari per la realizzazione del progetto;
- spese per acquisto di materiale di consumo necessari alla realizzazione del progetto;
- spese per acquisto di spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web, social...) necessari alla promozione del progetto;
- spese per l'acquisto di spazi o servizi presso società digitali;
- spese per vitto, alloggio e viaggi finalizzati alla realizzazione del progetto qualora strettamente necessari per la realizzazione della programmazione digitale;
- spese per adempimenti relativi al diritto d'autore connessi alla realizzazione del progetto;
- spese generali di gestione del soggetto beneficiario connesse all'utilizzo degli spazi/attrezzature proprie per la realizzazione del progetto (nei limiti del 10% rispetto al costo totale del progetto);
- spese per la produzione digitale delle attività (ad es. utilizzo di servizi di video-streaming hosting, di piattaforme di comunicazione e condivisione, di streaming professionale, etc.);

Non sono ammissibili costi relativi a:

- oneri finanziari, interessi debitori, aggi e altri oneri meramente finanziari;
- ammende, penali e spese per controversie legali in conseguenza di comportamenti che hanno dato origine a sanzioni amministrative, in conseguenza di violazioni di impegni contrattuali e di azioni per la tutela di interessi lesi;
- spese relative ad attività promozionali del proponente non direttamente connesse al progetto;
- spese in conto capitale e quelle per beni mobili la cui durata eccede quella relativa al progetto e le attività ad esso strettamente funzionali;
- spese per la costituzione e la gestione di consorzi, associazioni (anche temporanee) o gruppi di associazioni/enti;
- ogni altro tipo di spesa giustificata da documentazione contabile non intestata al beneficiario o recante causali non riconducibili all'iniziativa per la quale è stato concesso il contributo.

Si precisa che l'I.V.A. non è una spesa ammissibile se recuperabile da parte dei partecipanti.

La mancata o irregolare rendicontazione del contributo concesso, accertata nell'ambito del procedimento di verifica, comporta la decadenza dell'intero contributo e il recupero delle somme eventualmente già erogate. Il beneficiario che rinuncia dovrà comunicarlo all'indirizzo avvisieventi.laziocrea@legalmail.it decadendo in tal modo dal contributo.

In caso di rendicontazione parziale dei costi sostenuti, il contributo è rideterminato in proporzione alla quota effettivamente e regolarmente rendicontata, tenendo comunque conto delle predette indicazioni di percentuale/importo massimi di contribuzione.

Art. 6 – CONTRIBUTO MASSIMO RICHIEDIBILE

Per ciascun progetto artistico selezionato LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo in misura non superiore all'80% del costo complessivo dello stesso e, comunque, di importo non superiore ad € 10.000,00 (euro diecimila/00), fermo restando l'importo massimo, specificato nell'articolo seguente, destinato da LAZIOcrea S.p.A. al finanziamento complessivo di tutti i progetti selezionati.

Art. 7 – RISORSE DISPONIBILI

Fermo restando l'importo massimo di cui all'art. 6 quale contributo per il singolo progetto artistico selezionato, l'importo massimo complessivo destinato da LAZIOcrea S.p.A. per il finanziamento dei progetti di cui al presente avviso è pari ad €100.000,00 (euro centomila/00) con l'obiettivo di sostenere almeno 10 (dieci) nuovi progetti di programmazione digitale

Art. 8 – TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

I soggetti interessati a partecipare dovranno far pervenire le proposte progettuali, redatte secondo i modelli allegati al presente atto, a pena d'inammissibilità, entro e non oltre le ore 17:00 del giorno 04/01/2021, tramite messaggio di posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: avvisieventi.laziocrea@legalmail.it avente come oggetto "AVVISO LAZIOSOUND DIGITAL TOURING".

Non saranno prese in considerazione proposte di partecipazione inviate con modalità differenti o tramite e-mail inviate ad altro indirizzo.

La presentazione del progetto mediante comunicazione di posta elettronica certificata è a totale ed esclusivo rischio del concorrente, il quale si assume qualsiasi rischio in caso di mancata o tardiva ricezione della medesima, dovuta, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, a malfunzionamenti degli strumenti telematici utilizzati, a difficoltà di connessione e trasmissione, a lentezza dei collegamenti, o a qualsiasi altro motivo, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di LAZIOcrea S.p.A. ove per ritardo o disguidi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, il progetto non pervenga entro il previsto termine perentorio di scadenza.

In ogni caso il partecipante esonera da ogni responsabilità LAZIOcrea S.p.A. per la mancata ricezione del progetto causata da qualsiasi tipo di malfunzionamento del sistema di invio e ricezione della predetta P.E.C. Le eventuali richieste di chiarimenti devono essere inoltrate entro le ore 17:00 del 28/12/2020 all'indirizzo di posta elettronica: avvisieventi.laziocrea@legalmail.it. Non sono ammesse richieste di chiarimento telefonici.

La proposta progettuale, a pena di inammissibilità, dovrà essere debitamente sottoscritta con firma digitale o con firma autografa (allegando in questo caso copia del documento di identità) e contenere:

1. **Progetto artistico redatto secondo il modello A** (allegato al presente Avviso Pubblico), e sottoscritto in originale dal Legale Rappresentante, contenente:
 - a. Curriculum del soggetto proponente;
 - b. Specifica della line-up artistica e dei professionisti/tecnici coinvolti;
 - c. Progetto di programmazione digitale;
 - d. Progetto di comunicazione e promozione;
 - e. il piano finanziario dettagliato delle entrate e delle uscite, con l'importo del contributo richiesto;
 - f. cronoprogramma delle attività di progetto;
 - g. dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui all'art. 4 del presente Avviso;
2. **eventuali lettere di collaborazioni** di soggetti terzi (es. locali/piattaforme per le tre date di promozione, media partnership, professionisti coinvolti, patrocini...);
3. **qualsiasi ulteriore materiale ritenuto utile ai fini della valutazione**

Art. 9 - PROCEDURA DI SELEZIONE DEI PROGETTI E DI CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO

Scaduti i termini di presentazione delle domande, LAZIOcrea S.p.A. effettuerà la verifica formale relativa alla completezza e adeguatezza della documentazione presentata e, mediante la costituzione di un'apposita Commissione, valuterà la qualità delle proposte progettuali ammesse.

Si considerano non ammissibili e non sanabili le domande: non pervenute entro i termini indicati al precedente art. 8 o con modalità diverse da quelle indicate nel medesimo articolo; presentate da soggetti non aventi i requisiti indicati all'art. 2.

Le richieste di contributo considerate non ammissibili saranno escluse da LAZIOcrea S.p.A. e non potranno essere iscritte a finanziamento.

È applicabile l'istituto del soccorso istruttorio unicamente per sanare eventuali irregolarità amministrative della domanda e la regolarizzazione richiesta deve essere effettuata a cura ed oneri del

richiedente entro e non oltre 5 (cinque) giorni naturali e consecutivi decorrenti dal ricevimento della relativa richiesta.

Qualora nel predetto termine il richiedente non provveda a regolarizzare la domanda, la stessa sarà ritenuta inammissibile.

Le proposte progettuali ammesse all'esito della predetta istruttoria saranno esaminate da un'apposita Commissione che valuterà i progetti di ciascuna categoria secondo i seguenti criteri e punteggi sulla base degli elementi di valutazione e relativi punteggi massimi indicati nella tabella di seguito riportate:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	GIUDIZIO		PUNTI
<u>Curriculum del Soggetto Proponente</u>	NON VALUTABILE	0 punti	20
	MOLTO SCARSO	da 1 a 4 punti	
	INSUFFICIENTE	da 5 a 8 punti	
	SUFFICIENTE	da 9 a 12 punti	
	BUONO	da 13 a 16 punti	
	OTTIMO	da 17 a 20 punti	
Qualità del progetto (complessità, innovatività del format ideato e delle forme di fruizione e interazione con il pubblico, eventuale carattere multidisciplinare, rete di partner attivata)	NON VALUTABILE	0 punti	20
	MOLTO SCARSO	da 1 a 4 punti	
	INSUFFICIENTE	da 5 a 8 punti	
	SUFFICIENTE	da 9 a 12 punti	
	BUONO	da 13 a 16 punti	
	OTTIMO	da 17 a 20 punti	
Qualità della line-up e del cast artistico (cv artisti/band giovanili coinvolti, artisti/band di rilevanza nazionale o internazionale coinvolti, professionisti coinvolti)	NON VALUTABILE	0 punti	20
	MOLTO SCARSO	da 1 a 4 punti	
	INSUFFICIENTE	da 5 a 8 punti	
	SUFFICIENTE	da 9 a 12 punti	
	BUONO	da 13 a 16 punti	
	OTTIMO	da 17 a 20 punti	
Tecnologie e piattaforme (qualità e innovatività delle piattaforme utilizzate per la programmazione e/o distribuzione, qualità delle tecnologie utilizzate, interattività con il pubblico, luoghi utilizzati per la produzione del progetto)	NON VALUTABILE	0 punti	15
	MOLTO SCARSO	da 1 a 2 punti	
	INSUFFICIENTE	da 3 a 4 punti	
	SUFFICIENTE	da 5 a 8 punti	
	BUONO	da 9 a 12 punti	
	OTTIMO	da 13 a 15 punti	
	NON VALUTABILE	0 punti	5

Ulteriore cofinanziamento del soggetto proponente (%) sul valore complessivo del Progetto oltre al minimo obbligatorio del 20% (punteggio crescente al crescere della percentuale di ulteriore cofinanziamento rispetto al 20%. Punteggio massimo per ulteriore cofinanziamento del 20% o superiore)	MOLTO SCARSO	1 punto	
	INSUFFICIENTE	2 punti	
	SUFFICIENTE	3 punti	
	BUONO	4 punti	
	OTTIMO	5 punti	
Piano di comunicazione e promozione (tipologia dei canali, quantità e qualità dell'offerta, affinità tra tipologia e target scelti, qualità e rilevanza della media-partnership)	NON VALUTABILE	0 punti	15
	MOLTO SCARSO	da 1 a 4 punti	
	INSUFFICIENTE	da 3 a 4 punti	
	SUFFICIENTE	da 5 a 8 punti	
	BUONO	da 9 a 12 punti	
	OTTIMO	da 13 a 15 punti	
Premialità (ON/OFF) in caso di soggetto proponente giovanile <u>Per soggetto proponente giovanile si intende:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ per le associazioni la cui maggioranza assoluta (50% + 1) del direttivo siano persone fisiche con meno di 35 anni (ossia 35 anni non compiuti); ▪ per le imprese con soci under35 per il 50%+1 ▪ per le persone fisiche: che abbiano meno di 35 anni (non compiuti) 	OFF	0 punti	5
	ON	5 punti	

Si precisa che la Commissione, in caso di presentazione da parte del concorrente di una proposta che contempli più di un progetto (max 2 proposte), la Commissione si riserva l'insindacabile facoltà di selezionare solo il progetto che ritenga idoneo.

La Commissione procederà, in ossequio alle valutazioni espresse, alla formazione di una graduatoria in ordine di punteggio che sarà pubblicata sul sito www.laziocrea.it nonché sul B.U.R.L., fermo restando che la predetta pubblicazione avrà valore di notifica verso tutti i soggetti.

Fermo restando quanto sopra, LAZIOcrea S.p.A. si riserva l'insindacabile facoltà di non finanziare tutti o parte dei progetti selezionati nonché di revocare il contributo, qualora già concesso, e di far scorrere la graduatoria in caso di impossibilità da parte del beneficiario di realizzare il programma selezionato o in caso di accertamento del mancato possesso dei requisiti del presente Avviso.

L'eventuale indisponibilità del proponente alla realizzazione del programma legittima LAZIOcrea S.p.A. a far scorrere la graduatoria e a selezionare il progetto che segue in graduatoria.

Art. 10 – OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

Il beneficiario si impegna:

1. a realizzare integralmente il contenuto del progetto artistico presentato, nel rispetto di quanto previsto dal presente documento e di quanto eventualmente concordato con LAZIOcrea S.p.A., essendo direttamente responsabile della buona riuscita dello stesso, pertanto assume a suo carico tutti gli oneri sia economici che tecnici, fatto salvo quanto indicato all'articolo 6 del presente documento. Tale responsabilità opera sia nei confronti dei propri addetti che nei confronti di LAZIOcrea S.p.A. e dei terzi;
2. provvedere a tutti gli adempimenti nei confronti delle Autorità competenti volti ad ottenere il rilascio di tutte le licenze e/o autorizzazioni e certificazioni necessarie alla realizzazione del progetto;
3. garantire che le professionalità coinvolte che effettivamente realizzeranno il progetto nonché i luoghi indicati per il tour siano gli stessi indicati in sede di domanda di partecipazione; eventuali sostituzioni (dipendenti da eventi eccezionali debitamente documentati) dovranno essere di qualità equivalente o superiore a quelle dichiarate in sede di procedura e comunicate con anticipo a LAZIOcrea S.p.A. e da quest'ultima valutate e approvate per iscritto; in caso di mancato adempimento al predetto obbligo LAZIOcrea S.p.A. si riserva l'insindacabile facoltà di selezionare l'evento successivo in graduatoria o (qualora il predetto inadempimento venga accertato dopo lo svolgimento dell'evento) di revocare il contributo;
4. nominare, fornendo nominativo e recapiti, un Referente che avrà il compito di interfacciarsi con la LAZIOcrea S.p.A. per qualunque esigenza o comunicazione;
5. osservare e a far osservare ai propri dipendenti, collaboratori e terzi utenti, tutte le disposizioni, leggi, regolamenti e prescrizioni generali e particolari che disciplinano le attività svolte dallo stesso, manlevando LAZIOcrea S.p.A. da ogni responsabilità diretta e/o indiretta, da chiunque e comunque fatta valere, giuridicamente e/o stragiudizialmente;

6. rispettare la normativa vigente in materia di rapporti e contratti di lavoro, ove applicabile ed essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali, ove dovuti.
7. provvedere al pagamento dei compensi spettanti alle professionalità coinvolte nella realizzazione del progetto artistico e in ogni caso a tutti i soggetti dallo stesso direttamente coinvolti nella realizzazione del medesimo, fermo restando che né la LAZIOcrea S.p.A. né la Regione Lazio possono essere chiamati a rispondere dei rapporti contrattuali esistenti tra il beneficiario e i suddetti soggetti;
8. a garantire che la programmazione digitale non costituisca né evochi pregiudizi o danno all'immagine della Regione o a terzi, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed inoltre ed inoltre, non dovranno contenere elementi di violazione della legge, di diritti di terzi, né dovrà contenere alcun modo forme di plagio, manlevando e tenendo indenni LAZIOcrea S.p.A. e la Regione Lazio da qualsiasi molestia, onere, spesa, danno, impedimento o esborso che dovesse derivare loro a fronte di azioni di terzi.
9. ad inserire nella grafica in ogni prodotto e/o in qualsiasi materiale di comunicazione/promozione realizzato all'interno dell'attuazione del progetto i seguenti loghi: LAZIOSound, Regione Lazio e Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per la Gioventù e la dicitura "produzione realizzata nell'ambito del progetto LAZIOSound, finanziato dalle Politiche Giovanili della Regione Lazio e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri", previa approvazione da parte di LAZIOcrea S.p.A.;
10. a riportare nelle comunicazioni dedicate ai media riguardanti il progetto la dicitura "produzione realizzata nell'ambito del progetto LAZIOSound, finanziato dalle Politiche Giovanili della Regione Lazio e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri", previa approvazione da parte di LAZIOcrea S.p.A.;
11. i materiali e le comunicazioni di cui ai punti 9,10 prima della loro produzione e divulgazione, dovranno essere inviati ed approvati da LAZIOcrea S.p.A., con le modalità di seguito descritte, comunque realizzate in conformità alle norme vigenti in materia di esposizione della pubblicità e pubbliche affissioni;
12. ove richiesto dalla Regione Lazio o da LAZIOcrea S.p.A., i Beneficiari trasmettono una sintesi del Progetto, gli obiettivi e i risultati dello stesso, eventualmente corredati da materiale fotografico o video di libera diffusione a fini di promozione e divulgazione delle attività e dei risultati e partecipano alle iniziative promosse dalla Regione Lazio;
13. Il Beneficiario è tenuto a collaborare alle iniziative comuni promosse dalla Regione Lazio o da LAZIOcrea S.p.A. per valorizzare i progetti realizzati, ove ciò non determini oneri o la divulgazione di informazioni riservate;
14. predisporre ed attuare tutte le misure per assicurare la sicurezza delle persone e delle cose comunque interessate dalle attività svolte, **in particolare, le misure per la prevenzione e la gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 che saranno vigenti al**

momento della realizzazione delle attività; fermo restando che è responsabile penalmente e civilmente dei danni di qualsiasi genere che possono derivare alle persone e alle cose durante lo svolgimento delle attività nei limiti previsti dalla normativa vigente.

In relazione agli eventuali sponsor, si precisa che gli stessi devono comunque essere specificati, sia per quel che riguarda l'identità che per quel che riguarda gli eventuali benefit che gli stessi hanno a pretendere.

LAZIOcrea S.p.A., in accordo con la Regione Lazio, si riserva di approvare gli sponsor reperiti dal proponente, anche con riferimento agli strumenti che si intendono utilizzare per garantire un ritorno di immagine ai soggetti finanziatori del progetto, sulla base di valutazioni di opportunità degli strumenti proposti, di tutela dell'immagine della Regione Lazio, ed al fine di evitare possibili conflitti di interesse tra attività pubblica e privata.

Prima della stampa e diffusione, i materiali di comunicazione sui quali verrà apposto il predetto dovranno essere inviati in approvazione alla e-mail laziosound@regione.lazio.it per VISTO SI STAMPI.

Art. 11 – REVOCA O RIMODULAZIONE DEL CONTRIBUTO

Fermo restando quanto previsto in altre parti del presente documento, decade altresì dal beneficio del contributo assegnato il beneficiario che non realizzi le iniziative previste ovvero che, senza la previa approvazione scritta della LAZIOcrea S.p.A., modifichi sostanzialmente il progetto artistico selezionato. La mancata, parziale o inesatta presentazione della documentazione richiesta per la rendicontazione del progetto relativamente al contributo assegnato comporterà la non erogazione, totale o parziale, di quest'ultimo.

L'inosservanza degli impegni assunti dal beneficiario e risultanti dal progetto presentato e da quanto eventualmente concordato con LAZIOcrea S.p.A. comporta la non erogazione, totale o parziale, del contributo. La stessa disposizione si applica nel caso in cui il beneficiario abbia reso dichiarazioni mendaci o abbia violato disposizioni normative o regolamentari vigenti in materia. Restano ferme le responsabilità civili, penali, amministrative e contabili del beneficiario.

Il beneficiario ha l'obbligo di utilizzare il contributo ricevuto esclusivamente per il progetto per il quale è stato concesso. In caso di utilizzo non conforme, anche parzialmente, del contributo concesso, LAZIOcrea S.p.A. procederà alla revoca totale del contributo e al recupero delle somme eventualmente già erogate.

Eventuali ridimensionamenti del progetto ovvero il mancato completamento del progetto nei termini previsti nel presente Avviso e nel progetto presentato comportano la relativa e proporzionale riduzione del finanziamento concesso.

Art. 12 INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la regolare presentazione delle offerte, è richiesto agli operatori concorrenti di fornire dati personali, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del "Regolamento UE/2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché la libera circolazione di tali dati". Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della citata normativa europea, la LAZIOcrea S.p.A. informa che i dati forniti saranno trattati nell'ambito del procedimento previsto per l'erogazione del contributo di cui all'art. 1. Relativamente ai suddetti dati, ai concorrenti in qualità di interessati, vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento U.E./2016/679. I concorrenti potranno esercitare i menzionati diritti in qualsiasi momento.

Art. 13. CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

In caso di contestazioni in merito all'interpretazione del presente Avviso e/o degli accordi successivamente intervenuti nonché in merito all'esecuzione e alla cessazione per qualunque causa del rapporto, le Parti devono tentare una conciliazione per l'immediata soluzione delle controversie.

Qualsiasi controversia dovesse insorgere tra il beneficiario e la LAZIOcrea S.p.A. relativamente all'interpretazione del singolo contratto e/o all'esecuzione e/o alla cessazione per qualsiasi causa del contratto stesso, sarà demandata alla competenza esclusiva del Foro di Roma.