**ALLEGATO A**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_in qualità di legale rappresentante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**DICHIARA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEL D.P.R. n. 445/2000**

**- di possedere tutti i requisiti di cui all’art. 3 dell’Avviso;**

□ **a)** che non è tenuto alla presentazione della certificazione di regolarità contributiva (D.U.R.C.) per il seguente motivo: (*indicare una sola delle situazioni per le quali è impossibilitato a produrre il D.U.R.C.*)

□ non svolge attività d’impresa e pertanto non può produrre il D.U.R.C.;

□ svolge attività d’impresa commerciale in forma individuale senza collaboratori e/o dipendenti e pertanto, non essendo soggetto/a all’iscrizione I.N.A.I.L./I.N.P.S., non può produrre il D.U.RC;

□ è non tenuto al possesso del D.U.R.C. in quanto non è tenuto a versamenti I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;

**OPPURE (barrare una delle due caselle a); b))**

□ **b)** che è tenuto alla presentazione della certificazione di regolarità contributiva (D.U.R.C.) e che è in regola con gli obblighi previdenziali e contributivi e possiede una situazione di regolarità contributiva per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.

**1. Dati del Soggetto Proponente**

Soggetto Proponente: [] Singolo [] Raggruppamento

*1.1 Dati del Capogruppo (compilare a seconda della propria fattispecie)*

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale |  |
| C.F. |  |
| P.IVA. |  |
| Tipologia | [] Associazione [] Società [] Titolare di P.IVA |
| Soggetto Giovanile [[1]](#footnote-1) | [] Si [] No  |
| Regione della Sede Legale |  |
| Indirizzo Sede Legale | *Via/Piazza, N. Civico, Cap, Comune, Provincia* |
| Legale Rappresentante |  |
| C.F. Legale Rappresentante |  |
| Sito Web |  |
| Mail |  |
| Recapito Telefonico |  |
| PEC |  |
| Banca Conto Corrente |  |
| IBAN |  |

*1.2 Dati degli altri soggetti del raggruppamento (compilare se necessario a seconda della singola fattispecie)*

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale |  |
| C.F. |  |
| P.IVA. |  |
| Tipologia | [] Associazione [] Società [] Titolare di P.IVA |
| Soggetto giovanile | [] Si [] No  |
| Regione della Sede Legale |  |
| Indirizzo Sede Legale | *Via/Piazza, N. Civico, Cap, Comune, Provincia* |
| Legale Rappresentante |  |
| C.F. Legale Rappresentante |  |
| Sito Web |  |
| Mail |  |
| Recapito Telefonico |  |
| PEC |  |

**2. Dati dell’Artista/Band/Ensemble oggetto del progetto**

*2.1 Dati generali*

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Artistico |  |
| N. Componenti |  |
| Gener/i Musicale/i |  |
| Sito Web |  |
| Facebook |  |
| Instagram |  |
| Mail |  |
| Recapito Telefonico |  |
| Altro |  |

*2.2 Componenti*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nome | Cognome | Luogo e data di nascita | Comune e Provincia di Residenza | Comune e Provincia di Domicilio | Ruolo |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | *Aggiungere righe se necessario* |  |  |  |  |  |

**3. Progetto artistico**

*3.1 Curriculum dei soggetti coinvolti*

Curriculum del Soggetto Proponente *(capofila, max 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Curriculum di eventuali soggetti del raggruppamento *(max 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Curriculum dell’artista/*band/ensemble* *(max 2.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

Riepilogo Eventuale Discografia (max. 5)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Titolo | Anno | Paesi distribuzione fisica | Copie Vendute | Paesi distribuzione digitale | Ascolti/download |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

n. 3 (tre) brani musicali/provini che saranno inclusi nella nuova produzione discografica

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nome allegato | Titolo | Anno | Eventuali note *(max. 200 caratteri, spazi inlcusi)* | Link |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

*3.2 Progetto di produzione*

|  |
| --- |
| *Dati del Progetto (indicare ove necessario)* |
| Titolo  |  |
| Autore/i |  |
| Produttore/i |  |
| Arrangiatore/i |  |
| Luogo e Studio di Registrazione | *Nel Lazio* |
| Missaggi |  |
| Mastering |  |
| Licenziatario |  |
| Editore |  |
| Distributore/i |  |
| Altro… | *Aggiungere righe se necessario (es. arrangiatore, studio di registrazione, videomaker, tecnici...)* |
| Durata  | *Minimo 20 minuti*  |
| Numero tracce |  |
| Numero tracce già pubblicate | *Massimo 30%* |

Descrizione del progetto discografico *(max. 3.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Elementi che determinano l’innovatività della proposta artistica *(max. 1.500 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Descrizione del percorso produttivo *(max. 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Descrizione delle strumentazioni e delle tecnologie utilizzate *(max. 1.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Eventuali note *(max. 500 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

*3.3 Progetto di promozione e comunicazione*

Descrizione complessiva del progetto di promozione e comunicazione (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

Strumenti di promozione e comunicazione

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Strumento | Breve descrizione (max 250 caratteri) |
| Supporto per distribuzione fisica | *[] Vinile [] CD* |
| Numero copie  | *Vinile \_\_\_\_\_\_ CD \_\_\_\_\_\_* |
| Piattaforme per la distribuzione digitale delle opere prodotte | *Indicare le denominazioni* |
| Piattaforme per la distribuzione del videoclip | *Indicare le denominazioni* |
| Ufficio Stampa |  |
| Social Advertising |  |
| Web Marketing |  |
| Spot/Presenze in Radio |  |
| Spot/Presenze in TV |  |
| Spot/Presenze in Canali Digitali |  |
| *Altro Materiale di promozione (aggiungere)…* |  |

N. 3 presenze fisiche/digitali/ibride obbligatorie

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Location/Piattaforma | Breve descrizione (max 250 caratteri) | Data/Periodo pianificato | Modalità di fruizione per il pubblico\* | Modalità |
| 1 |  |  |  | *Gratuita/Pagamento* | *Fisica/digitale/Ibrida* |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

*3.3 Partner*

Indicare nella seguente tabella eventuali partner coinvolti per le attività di cui punti 3.1 e 3.2 (allegare lettera di collaborazione)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| n. | Denominazione Soggetto | Ruolo | Breve descrizione (max 250 caratteri) |
| 1 |  |  |  |
| 2 | *Aggiungere righe se necessario* |  |  |

Indicare eventuali professionisti/tecnici di rilievo coinvolti nel progetto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| n. | Denominazione Soggetto | Ruolo | Breve descrizione (max 250 caratteri) |
| 1 |  |  |  |
| 2 | *Aggiungere righe se necessario* |  |  |

*3.4 Cronoprogramma*

Inserire nella seguente tabella tutte le attività del progetto discografico e del progetto di promozione e comunicazione *(le attività devono concludersi entro 8 mesi dalla pubblicazione delle graduatorie)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Mese* |
| Nome Attività | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Attività 1 | X | X |  |  | X |  | X |  |
| Attività 2 |  |  | X | X |  | X |  | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Aggiungere righe se necessario* |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4. Piano Finanziario**

|  |
| --- |
| Entrate |
| Contributo Richiesto  | *max. 10.000 euro* | % su val. tot. | *max. 80%* |
| Co-finanziamento proprio |  | % su val. tot. |  |
| Sponsor |  | % su val. tot. |  |
| Altro (specificare) |  | % su val. tot. |  |
| *Totale entrate* |  |  | 100% |

|  |
| --- |
| Uscite |
| Retribuzione personale |  |  |  |
| Servizi e prestazioni professionali |  |  |  |
| Noleggio di strumenti/attrezzature |  |  |  |
| Locazione immobili/spazi |  |  |  |
| Materiale di consumo |  |  |  |
| Acquisto di spazi pubblicitari |  |  |  |
| Stampa e distribuzione dei supporti fisici (cd o vinili) |  |  |  |
| Acquisto di spazi o servizi presso società digitali |  |  |  |
| Vitto, alloggio e viaggi | *Connessi al progetti e se strettamente necessari* |  |  |
| Diritto d’autore connessi  |  |  |  |
| Spese connesse all’utilizzo di spazi/attrezzature proprie |  | % su val. tot. | *max. 10%* |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| *Totale uscite* |  |  | 100% |

In caso di eventuali sponsor, indicare di seguito l’identità ed eventuali benefit che essi hanno a pretendere

|  |
| --- |
|  |

Il progetto artistico, oggetto di questa domanda di partecipazione, è stato presentato di altri bandi/avvisi pubblici?

 Sì No

In caso affermativo, specificare per quale bandi/avvisi:

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Il Legale Rappresentante |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *(luogo e data)* | *(firma)* |

1. *per le associazioni la cui maggioranza assoluta (50% + 1) del direttivo siano persone fisiche con meno di 35 anni (ossia 35 anni non compiuti); per le imprese che abbiano soci under35 per il 50%+1; per le persone fisiche che abbiano meno di 35 anni (non compiuti)* [↑](#footnote-ref-1)