



Avviso di consultazione preliminare di mercato propedeutica all'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara ex art. 66 D.Lgs. 50/2016

Premesso che:

- **LAZIOcrea S.p.A.** (di seguito anche Stazione Appaltante), a sostegno delle attività di ICT, ha esigenza di acquisire un servizio di supporto alla conoscenza sull'innovazione tecnologica per la durata di 12 mesi, così come descritto nel paragrafo III del presente avviso;
- in base alle analisi condotte da LAZIOcrea, risulta che la società *Gartner Italia S.r.l.* offre i servizi altamente specialistici richiesti dalla Stazione Appaltante così come descritti nel paragrafo III del presente avviso;
- prima di procedere - ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 - all'affidamento del servizio alla predetta Società, la Stazione appaltante, in conformità ai principi di trasparenza, favor participationis e concorrenza, intende sondare il mercato al fine di conoscere se, diversamente dalle informazioni in proprio possesso, vi sono altri operatori economici fornitori del servizio con caratteristiche simili o analoghe a quelle descritte nel paragrafo III del presente avviso;
- ai sensi di quanto previsto dall'art. 66, comma 1 del Decreto Legislativo n. 50/2016 la scrivente Società intende quindi effettuare una indagine di mercato propedeutica all'espletamento della procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara di cui all'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016;
- il presente Avviso è volto – sulla base delle indicazioni fornite dall'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC) – a confermare l'esistenza dei presupposti che consentono, ai sensi

dell'art. 63 del D. Lgs. n. 50/2016, il ricorso alla procedura negoziata in oggetto per l'acquisizione dei servizi di cui al paragrafo III del presente avviso;

- gli operatori del mercato che ritengano di poter fornire i predetti servizi, rispondenti al fabbisogno e agli strumenti individuati da LAZIOcrea S.p.A., dovranno far pervenire la manifestazione di interesse entro e non oltre il *28 Novembre 2019* all'indirizzo PEC gare.laziocrea@legalmail.it;
- tale PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: *“Risposta a consultazione preliminare di mercato propedeutica all'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara per l'acquisizione di un servizio di supporto di conoscenza sull'innovazione tecnologica ed accesso a banche dati ICT”*;
- qualora non pervenga alcuna manifestazione di interesse o nessuna delle manifestazioni pervenute risulti adeguata - confermandosi pertanto, unitamente agli altri requisiti prescritti dalla fattispecie normativa sopra citata, la circostanza secondo cui la Società sopra indicata costituisca l'unico fornitore del servizio descritto – la Società appaltante intende, altresì, manifestare l'intenzione di concludere un contratto, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016, con la società Gartner Italia S.r.l. che offre il servizio *“Gartner for IT Executives – CIO Signature Member and Delegate”* (banca dati di documentazione, consistente in paper di ricerca focalizzati sull'ambito ICT). Tale servizio è pienamente rispondente ai fabbisogni di LAZIOcrea e offre specifiche ricerche coperte da copyright internazionale e dà diritto di esclusiva (privativa industriale su metodologie di ricerca e analisi e pubblicazioni della ricerca), caratterizzate, secondo le informazioni attualmente in possesso di LAZIOcrea, da elementi di unicità.

Si forniscono le seguenti informazioni afferenti al servizio da affidare.

I. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Stazione Appaltante: **LAZIOcrea S.p.A.**, con sede legale in via del Serafico n. 107 - 00142 Roma.

Ufficio di Riferimento: Direzione Sistemi Infrastrutturali

PEC: gare.laziocrea@legalmail.it

Profilo del committente: <http://www.laziocrea.it>

II. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. 50/2016 il Responsabile Unico del Procedimento è l'Ing. Vittorio Gallinella.

III. DESCRIZIONE FABBISOGNI E DEL SERVIZIO

La complessità e la continua evoluzione del mercato e dello stato dell'arte dell'Information Technology richiedono, per potere effettuare a ragion veduta scelte che hanno un significativo impatto sulla qualità dei servizi resi ai cittadini e alle imprese, una vista indipendente su aspetti tecnici e di mercato ICT che è impossibile da sviluppare internamente, sia per la mole di informazioni che sarebbe necessario elaborare, che per la necessità di una profonda e prolungata esperienza nell'analisi dei macro-fenomeni, negli studi comparativi, nello sviluppo di metodologie sempre adattate al mutare dei contesti.

In considerazione dell'estremo carattere specialistico e innovativo dell'Information Technology, è necessario ricorrere al supporto di banche dati ICT specialistiche (Ricerca ICT) che siano aggiornate continuamente e che con i servizi annessi possano garantire una efficace fruizione dei contenuti relativi a tale dominio di competenze.

Risulta indispensabile l'accesso ad una banca dati ICT avente caratteristiche di terzietà e indipendenza nonché di valenza sia nazionale che internazionale, in grado di supportare in maniera autorevole ed imparziale le scelte strategiche, architetture, tecnologiche, organizzative, metodologiche, progettuali e di acquisizione di beni e servizi ICT.

L'accesso alla banca dati ICT contribuisce anche a ri/capitalizzare ed integrare le competenze di LAZIOcrea attraverso i contenuti della medesima e l'interlocuzione diretta con gli esperti di ricerca e gli analisti.

Il servizio oggetto di acquisizione è dunque una Banca Dati ICT e relative attività di supporto specialistico.

Di seguito si elencano l'insieme dei fabbisogni della stazione appaltante espressi sotto forma di caratteristiche che il servizio oggetto di acquisizione da parte della Società Appaltante dovrà assicurare:

1. durata del servizio per un periodo di 12 mesi a decorrere dalla data di avvio del servizio medesimo;

2. Numero minimo di n. 2 utenze;
3. Il servizio di supporto alla conoscenza sull'innovazione tecnologica di interesse deve essere erogato attraverso l'accesso, per tutta la durata del contratto, ad uno o più portali di banche dati informative specializzate nel settore ICT, la cui comprensione è coadiuvata dal supporto diretto di analisti specializzati, italiani ed internazionali, secondo criteri di trasparenza e indipendenza dai produttori delle tecnologie e dai gruppi industriali oggetto di analisi;

In particolare:

- i. L'accesso alla banca dati deve essere profilato per le utenze e deve essere multicanale, ovvero i contenuti devono essere fruibili sia dal desktop che in mobilità, attraverso un'applicazione per tablet/smartphone IOS/Android;
 - ii. Deve essere possibile, oltre alla consultazione online dei documenti presenti sul portale, anche il loro download per una consultazione in locale in formato standard Pdf o MS Office;
 - iii. Deve essere garantito un supporto personalizzato con l'assegnazione di un team di contatto dedicato italiano, punto di riferimento per tutti gli aspetti di comprensione inerenti il servizio stesso, di elevata esperienza e con presenza locale. Con tale Team deve poter essere possibile organizzare incontri periodici, anche nella forma di webinar e web conference, che aiutino a contestualizzare il contenuto della banca dati e gli strumenti disponibili rispetto a obiettivi, strategia, piani, organizzazione ed attività della stazione appaltante;
 - iv. Deve essere possibile interloquire, previa pianificazione, direttamente e illimitatamente con Analisti specializzati nei vari temi tecnologici e gestionali, per richiedere approfondimenti e analisi aggiuntive, a supporto delle scelte metodologiche e tecnologiche e di analisi delle soluzioni ICT di mercato.
 - v. Deve essere agevolato l'accesso alle community di IT professionals per condivisione esperienze e pratiche legate a tecnologie e vendor;
4. Considerato che il servizio di banca dati verrà utilizzato anche a supporto della valutazione, dell'adozione ed acquisto di prodotti HW e SW, di servizi di gestione infrastrutture, di sviluppo applicazioni, di analisi basi dati, di sviluppo business intelligence e di modelli statistici, gli operatori che erogano il servizio oggetto della

manifestazione, a tutela dei principi di terzietà ed indipendenza, non devono al contempo vendere nessuno dei suddetti prodotti e servizi, né sviluppare e pubblicare ricerche o studi “ad hoc” sponsorizzati da tali fornitori ICT. ed in particolare:

- a) deve essere provata l'Assoluta terzietà rispetto ai fornitori di tecnologie e servizi informatici di qualsiasi tipo (es. disegno e sviluppo applicativo, gestione infrastrutture, vendita hw e sw), sostanziata e garantita dall'assenza di commistione di ruoli di Analisti e ruoli di consulenza;
- b) le ricerche, le analisi e i dati disponibili devono avere una valenza internazionale documentata da una solida e comprovata base di clienti attivi di livello CxO che contribuiscono alla base di conoscenza attraverso le interazioni con gli analisti nazionali e internazionali;
- c) La qualità e la terzietà delle fonti dei dati richieste deve essere garantita mediante un modello di raccolta di informazioni basato primariamente su una frequente e diretta interazione con una ampia e comprovata base di organizzazioni pubbliche e private e non da meccanismi quali survey, questionari o dati provenienti primariamente da fornitori di tecnologia e servizi.

5. Relativamente ai contenuti della banca dati, si richiede le seguenti caratteristiche segue:

- a) Il contenuto della banca dati, con le relative ricerche ed analisi, devono essere sviluppate attraverso metodologie di analisi orientate alle organizzazioni che usano la tecnologia e non ai Vendor di servizi o prodotti ICT. Si sottolinea infine che i contenuti liberamente rintracciabili sui motori di ricerca pubblici (Google etc.) non possono essere considerati dati specialistici, dunque esulano dall'oggetto del servizio;
- b) I contenuti della Banca Dati devono essere inediti e coperti da Copyright;
- c) I Contenuti devono essere frutto di un metodo di ricerca che li renda oggettivi quindi devono essere pubblicati e non sviluppati ad-hoc su richiesta di attività consulenziali e con valenza soggettiva;
- d) l'Appaltatore deve avere assoluta terzietà rispetto ai fornitori di tecnologie e servizi informatici di qualsiasi tipo. L'operatore economico deve dare prova di effettiva

terzietà, ovvero, non deve non deve al contempo vendere nessuno dei suddetti prodotti e servizi, né sviluppare e pubblicare ricerche o studi “ad hoc” sponsorizzati da altri operatori ICT che operano nei suddetti ambiti;

- e) La banca dati di ricerche ICT devono disporre, con aggiornamento almeno annuale, dei seguenti contenuti/ricerca/strumenti:
1. Analisi tecniche in cui vengono comparate soluzioni, piattaforme e servizi di fornitori HW e SW su più dimensioni di carattere tecnologico;
 2. Modelli e Template di project management per la esecuzione di iniziative HR (per programmi di digital organization);
 3. Modelli a supporto alle valutazioni organizzative e processuali derivanti dalle scelte tecnologiche;
 4. Confronti funzionali tra prodotti/soluzioni IT per diversi settori di mercato e web tool on-line per il confronto su “casi d’uso” personalizzabili;
 5. Analisi dell’evoluzione tecnologica su un determinato argomento, che indichi la maturità della tecnologia specifica, la relativa possibile adozione;
 6. Contenuti personalizzati ed utili allo sviluppo professionale (Sviluppo Leadership)
 7. Contenuti sullo Sviluppo e gestione di un modello di vendor management e vendor rating;
 8. Contenuti/Ricerca su Modelli di sourcing e ICT Governance;
 9. Best practice sulle negoziazioni con i vendor, termini e condizioni di software e servizi;
 10. Ricerche sull’Ottimizzazione dei costi ICT delle “Operations” con parametri prestazionali su investimenti IT e gestione del personale, costi unitari e misure delle prestazioni in domini IT strategici;
 11. Sul tema specifico della PA(Government), strategia digitale e impatto della stessa sul procurement, nuove modalità di sourcing;
 12. Benchmark e metriche sul dimensionamento dello staff per erogazione dei servizi: costi unitari e misure delle prestazioni nei principali domini IT;
 13. Analisi quantitative dell’obsolescenza delle tecnologie;
 14. Best Practice, metodologie, template, casi reali e altri documenti predisposti per l’esecuzione della strategia o piano triennale di evoluzione ICT;
 15. Template, business case, esempi di checklist, esempi di SLA per i principali settori tecnologici, già disponibili e personalizzabili dall’utente;

16. Modelli di Request For Proposal (RFP) personalizzabili dall'utente per servizi e architetture ICT;
17. Strumenti di self-assessment dello stato dell'amministrazione sulla digital transformation che permetta di fare una valutazione almeno in merito alle seguenti aree: Modello di Servizio, Piattaforma, Leadership, Tecnologia, Ecosistema, Budget.

IV. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Gli operatori economici che intendono partecipare devono manifestare interesse ad essere invitati alla procedura in oggetto entro e non oltre il 28 Novembre 2019, inviando all'indirizzo PEC gare.laziocrea@legalmail.it l'apposito modulo (Allegato 1), compilato in ogni sua parte e firmato digitalmente. Si precisa che non saranno prese in considerazione eventuali manifestazioni di interesse pervenute in data successiva al predetto termine ovvero con modalità diverse da quelle sopra indicate.

La manifestazione di interesse non dovrà contenere alcuna indicazione economica relativa ai servizi oggetto del presente avviso.

V. FASE SUCCESSIVA ALLA RICEZIONE DELLE CANDIDATURE

Qualora pervengano manifestazioni di interesse adeguate da parte di un numero di società superiore a 10 (dieci), la Stazione appaltante si riserva la facoltà di effettuare la selezione dei soggetti da invitare alla gara mediante sorteggio. In tal caso, con successivo avviso, sarà data comunicazione del luogo e della data in cui avverrà l'eventuale sorteggio pubblico dei partecipanti. Resta inteso che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

LAZIOcrea si riserva di chiedere all'operatore economico una Proof Of Concept (POC) della banca dati con attivazione nell'arco delle 24 ore successive alla richiesta di un account demo. La richiesta è necessaria a verificare e validare la corrispondenza del servizio con tutti i fabbisogni espressi nel paragrafo III.

VI. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato ad un'indagine esplorativa. Esso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante, che sarà libera di seguire anche altre procedure.

LAZIOcrea si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato, per sue valutazioni insindacabili, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. Il possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio, dichiarati all'atto della manifestazione di interesse ai sensi del D.P.R. 445/2000, verrà accertato dalla Stazione appaltante in occasione della procedura di affidamento del servizio medesimo.

VII. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del D.lgs. 196/2003 e s.m.i., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della suddetta procedura.

VIII. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti per iscritto, esclusivamente tramite posta elettronica, entro e non oltre il 22 Novembre 2019 all'indirizzo [e-mail: gare.laziocrea@legalmail.it](mailto:gare.laziocrea@legalmail.it)

Direzione Sistemi Informativi
Il Direttore
Ing. Vittorio Gallinella

Allegati: ALL. 1 - Facsimile di istanza di manifestazione di interesse e contestuale autocertificazione