

Avviso di consultazione preliminare di mercato propedeutica all'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara ex art. 66 D.Lgs. 50/2016

Premesso che:

- **LAZIOcrea S.p.A.** (di seguito anche Stazione Appaltante), a sostegno delle attività di ICT, ha esigenza di acquisire un servizio di supporto alla conoscenza sull'innovazione tecnologica per la durata di 12 mesi, così come descritto nel paragrafo III del presente avviso;
- In base alle analisi condotte da LAZIOcrea, risulta che la società *Gartner Italia S.r.l.* offre i servizi altamente specialistici richiesti dalla Stazione Appaltante così come descritti nel paragrafo III del presente avviso;
- Prima di procedere - ai sensi dell'art. 63, c. 2, lett. b), n. 3, del D.Lgs. n. 50/2016 - all'affidamento del servizio alla predetta Società, la Stazione appaltante, in conformità ai principi di trasparenza, favor participationis e concorrenza, intende sondare il mercato al fine di conoscere se, diversamente dalle informazioni in proprio possesso, vi sono altri operatori economici fornitori del servizio con caratteristiche simili o analoghe a quelle descritte nel paragrafo III del presente avviso;
- Ai sensi di quanto previsto dall'art. 66, comma 1 del Decreto Legislativo n. 50/2016 la scrivente Società intende quindi effettuare una indagine di mercato propedeutica all'espletamento della procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara di cui all'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016;
- Il presente Avviso è volto – sulla base delle indicazioni fornite dall'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC) – a confermare l'esistenza dei presupposti che consentono, ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. n. 50/2016, il ricorso alla procedura negoziata in oggetto per l'acquisizione dei servizi di cui al paragrafo III del presente avviso;
- Gli operatori del mercato che ritengano di poter fornire i predetti servizi, rispondenti al fabbisogno e agli strumenti individuati da LAZIOcrea S.p.A., dovranno far pervenire la propria offerta entro e non oltre il *4 Novembre 2020 alle ore 10:00* all'indirizzo PEC gare.laziocrea@legalmail.it;
- Tale PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: "Risposta a consultazione preliminare di mercato propedeutica all'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara per l'acquisizione di un servizio di accesso a banca dati sull'innovazione tecnologica ed ICT";

- Qualora non pervenga alcuna manifestazione di interesse, o nessuna delle manifestazioni pervenute risulti adeguata - confermandosi pertanto, unitamente agli altri requisiti prescritti dalla fattispecie normativa sopra citata, la circostanza secondo cui la Società sopra indicata costituisca l'unico fornitore del servizio descritto – la Società appaltante intende, altresì, manifestare l'intenzione di concludere un contratto, ai sensi dell'art. 63, c. 2, lett. b), n. 3, del D.Lgs. n. 50/2016, con la società Gartner Italia S.r.l. che offre il servizio *"Gartner for IT Executives – CIO Signature Member and Delegate"* (banca dati di documentazione, consistente in paper di ricerca focalizzati sull'ambito ICT). Tale servizio è pienamente rispondente ai fabbisogni di LAZIOcrea e offre specifiche ricerche coperte da copyright internazionale e da diritto di esclusiva (privativa industriale su metodologie di ricerca e analisi e pubblicazioni della ricerca), caratterizzate, secondo le informazioni in possesso di LAZIOcrea, da elementi di unicità.

Si forniscono le seguenti informazioni afferenti al servizio da affidare.

I. AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Stazione Appaltante: **LAZIOcrea S.p.A.**, con sede legale in via del Serafico n. 107 - 00142 Roma.

Ufficio di Riferimento: Direzione Sistemi Infrastrutturali

PEC: gare.laziocrea@legalmail.it

Profilo del committente: <http://www.laziocrea.it>

II. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 il Responsabile Unico del Procedimento è l'Ing. Vittorio Gallinella.

III. DESCRIZIONE FABBISOGNI MINIMI DEL SERVIZIO

La complessità e la continua evoluzione del mercato e dello stato dell'arte dell'Information Technology richiedono, per potere effettuare a ragion veduta scelte che hanno un significativo impatto sulla qualità dei servizi resi ai cittadini e alle imprese, una vista indipendente su aspetti tecnici e di mercato ICT che è impossibile da sviluppare internamente, sia per la mole di informazioni che sarebbe necessario elaborare, che per la necessità di una profonda e prolungata esperienza nell'analisi dei macro-fenomeni, negli studi comparativi, nello sviluppo di metodologie sempre adattate al mutare dei contesti.

In considerazione dell'estremo carattere specialistico e innovativo dell'Information Technology, è necessario ricorrere al supporto di **banche dati ICT specialistiche (Ricerca ICT)** che siano aggiornate continuamente e che con i servizi annessi possano garantire una efficace fruizione dei contenuti relativi a tale dominio di competenze.

Visto anche il percorso di trasformazione ed evoluzione della stazione appaltante, attività volte ad assicurare efficienza ed efficacia amministrativa oltre che a fare leva sull'innovazione a supporto dei compiti istituzionali, risulta indispensabile l'accesso ad una banca dati ICT avente caratteristiche di terzietà e indipendenza nonché di valenza sia nazionale che internazionale, in grado di supportare in maniera autorevole ed imparziale le scelte strategiche, architetture, tecnologiche, organizzative, metodologiche, progettuali e di acquisizione di beni e servizi ICT.

L'accesso alla banca dati ICT contribuisce anche a ri/capitalizzare ed integrare le competenze di LAZIOcrea attraverso i contenuti della medesima e l'interlocuzione diretta con gli esperti di ricerca e gli analisti.

L'affidamento per cui viene pubblicato il presente avviso riguarda quindi un servizio di accesso a Banca Dati ICT e la relativa attività di supporto.

Di seguito si elencano l'insieme dei fabbisogni minimi della stazione appaltante espressi sotto forma di caratteristiche che il servizio dovrà assicurare:

1. **Durata del servizio:** per un periodo di 12 mesi a decorrere dalla data di avvio del servizio medesimo con **un Numero minimo di n. 2 utenze**;
2. Il servizio di supporto alla conoscenza sull'innovazione tecnologica di interesse deve essere erogato attraverso **l'accesso ad una banca dati informative specializzate nel settore ICT**, la cui comprensione è coadiuvata dal supporto diretto di analisti specializzati, italiani ed internazionali, secondo criteri di trasparenza e indipendenza dai produttori delle tecnologie e dai gruppi industriali oggetto di analisi;
3. **Ricerca indipendente ed imparziale:** Considerato che il servizio di banca dati verrà utilizzato anche a supporto della valutazione, dell'adozione ed acquisto di prodotti Hardware e Software, di servizi di gestione infrastrutture, di sviluppo applicazioni, di analisi basi dati, di sviluppo business intelligence e di modelli statistici, gli operatori che erogano il servizio oggetto della manifestazione, a tutela dei principi di terzietà ed indipendenza, non devono al contempo vendere nessuno dei suddetti prodotti e servizi, né sviluppare e pubblicare ricerche o studi "ad hoc" sponsorizzati da tali fornitori ICT ed in particolare:
 - A. Deve essere provata l'assoluta terzietà rispetto ai fornitori di tecnologie e servizi informatici di qualsiasi tipo (es. disegno e sviluppo applicativo, gestione infrastrutture, vendita hardware e software); sostanziata e garantita anche dall'assenza di commistione di ruoli di Analisti e ruoli di consulenza;
 - B. Il fornitore non deve sviluppare e pubblicare ricerche o studi "ad hoc" (es. ricerca di tipo whitepaper) sponsorizzata da fornitori di prodotti HW o SW o di servizi ICT;
 - C. Il fornitore o eventuali sue partecipate o consorziate non devono quindi offrire servizi in mercati per i quali la stazione appaltante utilizzerà la "Ricerca ICT" stessa a supporto della valutazione, dell'adozione ed acquisto di prodotti e servizi. In particolare non deve erogare nessuna attività di gestione infrastrutturale (es. gestione server, gestione storage, gestione reti ed apparati di data center, gestione desktop, etc.), servizi di sviluppo di applicazioni, configurazione pacchetti applicativi quali ERP, fornitura di risorse professionali attinenti a tali ambiti (es. sviluppatore, analista, "agile coach", "scrum master", analisti di testing SW, analisti sicurezza, esperti ERP, etc.), nè servizi professionali di Analisi Basi Dati o sviluppo "Business Intelligence" (es. sviluppo business intelligence, analisi dati e creazione modelli dati, segmentazione, individuazione pattern dati, analisi big data, analisi statistiche e sviluppo modelli statistici, artificial intelligence e machine learning etc.) nè fornitura risorse professionali in tali ambiti (es. sviluppatori, specialisti BI, data scientist, data analyst, web & content designers, sistemisti, ecc.);
 - D. Al fine di garantire l'indipendenza della "Ricerca" è fondamentale che la Ricerca stessa sia prodotta totalmente da Analisti che siano "dipendenti" a tempo pieno della società fornitrice, i quali, al fine di evitare scenari di potenziale conflitto d'interessi, non devono possedere quote azionarie di aziende operanti in settori oggetto dell'analisi della Ricerca, nonché non devono ricoprire ruoli operativi in altre aziende (componenti di Board, consulenti, ecc). Tali analisti devono essere vincolati al codice etico della azienda che ne formalizza e controlla i principi di indipendenza ed oggettività;

- E. Le ricerche, le analisi e i dati disponibili devono avere una valenza internazionale documentata da una solida e comprovata base di clienti attivi di livello CxO che contribuiscono alla base di conoscenza attraverso le interazioni con gli analisti nazionali e internazionali;
- F. La qualità e la terzietà delle fonti dei dati richieste deve essere garantita mediante un modello di raccolta di informazioni basato primariamente su una frequente e diretta interazione con una ampia e comprovata base di organizzazioni pubbliche e private nazionali ed internazionali e non da meccanismi quali survey, questionari o dati provenienti primariamente da fornitori di tecnologia e servizi;
- G. L'operatore economico deve avere presenza Internazionale, al fine di assicurare che le ricerche effettuate siano valide non solo in ambito locale: una fetta significativa delle forniture di Hardware, Software e Servizi del LazioCrea avviene tramite brand tecnologici internazionali. Si richiede quindi presenza internazionale stabile sia in altri paesi europei che extra europei (attestata da strutture di ricerca ed analisti e non solo da sedi commerciali);

4. Modalità d'Accesso alle banche dati informative del settore ICT: I contenuti della banca dati devono essere specificatamente ritagliati per organizzazioni che svolgono, come il LazioCrea, sono utilizzatori di tecnologie e non fornitori: sono pertanto escluse dalla fornitura analisi tipicamente di interesse per i vendor di mercato, quali ad esempio market trends, market-share, go-to-market models, customer segmentation e supporto al marketing dei fornitori, ecc. Ulteriori caratteristiche richieste sono :

- A. L'accesso alla banca dati deve essere profilato per le utenze e deve essere multicanale, ovvero i contenuti devono essere fruibili sia dal desktop che in mobilità, attraverso un'applicazione per tablet/smartphone IOS/Android;
- B. Deve essere possibile, oltre alla consultazione online dei documenti presenti sul portale, anche il loro download per una consultazione in locale in formato standard Pdf o MS Office;
- C. Deve essere garantito un supporto personalizzato con l'assegnazione di un team di contatto dedicato italiano, punto di riferimento per tutti gli aspetti di comprensione inerenti il servizio stesso, di elevata esperienza e con presenza locale. Con tale Team deve poter essere possibile organizzare incontri periodici, anche nella forma di webinar e web conference, che aiutino a contestualizzare il contenuto della banca dati e gli strumenti disponibili rispetto a obiettivi, strategia, piani, organizzazione ed attività della stazione appaltante;
- D. Deve essere possibile interloquire, previa pianificazione, direttamente e illimitatamente con Analisti specializzati nei vari temi tecnologici e gestionali, per richiedere approfondimenti e analisi aggiuntive, a supporto delle scelte metodologiche e tecnologiche e di analisi delle soluzioni ICT di mercato;
- E. Deve essere agevolato l'accesso alle community di IT professionals per condivisione esperienze e pratiche legate a tecnologie e vendor;

5. Accesso integrato ad una piattaforma online interattive e di social e community Rating: Oltre all'accesso alla base dati dei documenti devono essere disponibili degli strumenti e piattaforme online che permettano l'utilizzo delle informazioni in maniera interattiva su parametri personalizzati nei seguenti temi:

- A. Valutazione mediante on-line tools dei prodotti/soluzioni IT strutturata : parametri di confronto multipli, alimentati da utilizzatori (identificati) delle tecnologie, secondo i modelli del "social o community rating". La piattaforma deve permettere la navigazione delle review degli utilizzatori e la rappresentazione grafica del rating per ciascuna dimensione e ciascun utilizzatore che alimenta le recensioni sugli specifici prodotti; tale piattaforma on line deve già contenere valutazioni degli utenti sugli stessi mercati di prodotti coperti dalla ricerca on line in modo integrato con le valutazioni degli Analisti ed essere già attiva e prepopolata per coprire tutti gli ambiti di mercato analizzati.

- B. Valutazione mediante on-line tools della maturità delle organizzazioni IT, dei loro processi e dell'adozione di tecnologie, con rating su più livelli;
- C. Preparazione e confronto mediante on-line tools con gli standard dei budget IT; confronti interattivi di allocazione budget per natura di spesa e servizio, con viste per industry. Confronti on line e produzione automatica report per torri di servizio (es. help desk, server etc.)
- D. Piattaforma di "Social Networking" professionale privato tra "IT Executives", che a livello internazionale si scambiano documenti ed esperienze. La piattaforma deve essere già attiva alla data da almeno 5 anni e popolata di utenti attivi con ruolo di CIO a livello internazionale, con omogenea distribuzione geografica;
- E. Disponibilità di strumenti online interattivi per effettuare confronti funzionali multi-parametrici tra prodotti/soluzioni IT per diversi settori di mercato e web tool on-line per il confronto basato su "Use Case / Casi d'Uso" predefiniti e personalizzabili on line; copertura di un minimo di 150 ambiti principali del mercato Software e servizi ICT.
- F. Disponibilità di strumenti interattivi on-line in grado di produrre cicli di maturità delle tecnologie personalizzate (in formato. ppt) attingendo dalla totalità delle tecnologie tracciate e valutate;

6. Contenuti della Ricerca/Banca Dati: Relativamente ai contenuti della banca dati, si richiede le seguenti caratteristiche segue:

- A. Il contenuto della banca dati, con le relative ricerche ed analisi, devono essere sviluppate attraverso metodologie di analisi orientate alle organizzazioni che usano la tecnologia e non ai Vendor di servizi o prodotti ICT (esempi di analisi per vendor: market trends, market-share, go-to-market models, customer segmentation e supporto al marketing dei fornitori, etc.). Si sottolinea infine che i contenuti liberamente rintracciabili sui motori di ricerca pubblici (Google etc.) non possono essere considerati dati specialistici, dunque esulano dall'oggetto del servizio;
- B. I contenuti della Banca Dati devono essere inediti e coperti da Copyright;
- C. La copertura della "Ricerca ICT" deve garantire un elevato livello di specializzazione tecnica in grado di coprire con più Analisti dedicati a tempo pieno sui circa 350 domini di prodotti e servizi ICT esistenti (computo domini da standard internazionali quali Common Procurement Vocabulary CPV, unione europea) nonché i relativi fornitori principali ed i circa 150 processi e sotto processi ICT (come definiti nei principali standard di "governance" e di processo ICT: ITIL, CMMI, COBIT, ISO27000, PMBOK-PMI, ecc.), per un totale di un minimo di 1000 analisti ICT 2x(350 domini +150 processi). Tale grado di specializzazione tecnica risulta requisito necessario per apportare conoscenza aggiuntiva al personale dipendente del LazioCrea, ciascuno specializzato su diverse iniziative e domini tecnologici;
- D. I Contenuti devono essere frutto di un metodo di ricerca che li renda oggettivi quindi devono essere pubblicati e non sviluppati ad-hoc su richiesta di attività consulenziali e/o Project management, con valenza soggettiva;
- E. I contenuti di ricerca presenti nella base dati dovranno essere aggiornati almeno annualmente con un tasso di produzione mensile di report nell'ambito ICT (almeno pari a 200).
- F. Le caratteristiche ed i contenuti (Ricerche) della banca dati devono essere già disponibili alla data di pubblicazione del presente documento;
- G. Le banche dati di ricerche ICT devono comprendere i seguenti contenuti/ricerca/strumenti:
 - 1) Analisi delle opportunità e dello sviluppo di una strategia digitale e come i cambiamenti dovuti all'introduzione di tecnologie digitali abbiano impatto sulla propria organizzazione e sui propri processi di business;
 - 2) Le evoluzioni delle tecnologie del mercato e dei fornitori per la pianificazione e la definizione di strategie ICT;

- 3) Best Practice, metodologie, template, casi reali e altri documenti predisposti per l'esecuzione della strategia o piano triennale di evoluzione ICT;
- 4) Analisi di mercato in termini di Innovation IT al fine di facilitare l'accesso a nuove tecnologie promuovendo quindi l'ecosistema dell'innovazione;
- 5) Linee guida contrattuali per l'acquisizione e la fornitura di servizi ICT;
- 6) Analisi tecniche in cui vengono comparate soluzioni, piattaforme e servizi di fornitori HW e SW di carattere tecnologico su più dimensioni;
- 7) Modelli e Template di project management per la esecuzione di iniziative HR (per programmi di digital organization);
- 8) Modelli a supporto alle valutazioni organizzative e processuali derivanti dalle scelte tecnologiche;
- 9) Modelli e template sui profili professionali ICT e skills;
- 10) Evoluzione della postazione di lavoro digitale legata allo smartworking
- 11) Analisi dell'evoluzione tecnologica su un determinato argomento, che indichi la maturità della tecnologia specifica, la relativa possibile adozione;
- 12) Contenuti personalizzati ed utili allo sviluppo professionale (Sviluppo Leadership)
- 13) Contenuti sullo Sviluppo e gestione di un modello di vendor management e vendor rating;
- 14) Contenuti/Ricerca su Modelli di sourcing e ICT Governance;
- 15) Best practice sulle negoziazioni con i vendor, termini e condizioni di software e servizi;
- 16) Ricerche sull'Ottimizzazione dei costi ICT delle "Operations" con parametri prestazionali su investimenti IT e gestione del personale, costi unitari e misure delle prestazioni in domini IT strategici;
- 17) Roadmaps sia sulle tecnologie sia su aspetti organizzativi per le seguenti aree: Data Center, Storage, Networking, Vendor Management;
- 18) Sul tema specifico della PA(Government), strategia digitale e impatto della stessa sul procurement, nuove modalità di sourcing;
- 19) Accesso a metriche di prezzo e benchmark per il confronto tra prezzi di mercato sia a livello nazionale sia internazionale sui costi di conduzione dei servizi IT (gestione server, sviluppo applicativo, call center, help desk, etc.); la ricerca deve contenere metriche di budget IT, metriche di TCO per linea di servizio derivate da benchmark eseguiti su una base di clienti distribuita a livello internazionale e nazionale (italiana). La ricerca deve contenere metriche di confronto tariffe professionali a livello nazionale ed internazionale.
- 20) Benchmark e metriche sul dimensionamento dello staff per erogazione dei servizi: costi unitari e misure delle prestazioni nei principali domini IT;
- 21) Analisi quantitative dell'obsolescenza delle tecnologie;
- 22) Analisi sul ciclo di vita dei prodotti volte a identificare i gap tecnologici delle soluzioni ICT al fine di supportare il LazioCrea nelle scelte di modernizzazione delle piattaforme utilizzate;
- 23) Accesso a "best practices", metodologie, template e altri documenti predisposti per la personalizzazione, descrizioni di casi di reali organizzazioni a livello internazionale, in grado di abilitare il personale della direzione IT del LazioCrea allo svolgimento in piena autonomia di attività di esecuzione del piano triennale di evoluzione ICT senza ricorrere a ulteriori spese per i servizi consulenziali;
- 24) Template, business case, esempi di checklist, esempi di SLA per i principali settori tecnologici, già disponibili e personalizzabili dall'utente;
- 25) Guide Architetture / Reference Architecture: Strumenti di supporto alle scelte strategiche, asset management, e roadmap delle architetture, centrato sia sugli aspetti tecnologici che organizzativi;
- 26) Framework tecnologici: raccomandazioni e step-by-step per affrontare e implementare al meglio i progetti incentrati sulle seguenti tematiche: Application Platforms; Cloud & Virtualization; Collaboration & Content Management; Data Center Infrastructure; Data

Management; Identity & Access Management; Mobility Management; Security & Risk Management;

27) Product Assessments: accesso ai criteri di valutazione dei prodotti con liste di priorità e di regole tecniche per la loro scelta;

28) Modelli di Request For Proposal (RFP) personalizzabili dall'utente per servizi e architetture ICT;

29) Strumenti di self-assessment dello stato dell'amministrazione sulla digital transformation che permetta di fare una valutazione almeno in merito alle seguenti aree: Modello di Servizio, Piattaforma, Leadership, Tecnologia, Ecosistema, Budget;

30) Benchmark di confronto basati su survey annuali;

31) Strumenti a supporto formativo e decisionale: Best practice, modelli, casi di studio e strumenti utili e pronti per analizzare, valutare e indirizzare le scelte IT;

32) Webinar : Erogazione di webinar aventi a tema per es. trend di mercato, government, innovazione, procurement, servizi ICT (almeno 25 l'anno);

33) Eventi : Organizzazione di eventi di rilevanza nazionale e internazionale rivolti sia agli IT executive, quali CIO, CISO, CDO, sia agli altri C-LEVEL che al personale più tecnico di analoghe agenzie e organizzazioni cliente su tematiche ICT.

7. Accesso agli esperti Italiani ed Internazionali (Analisti): Relativamente a chi produce i contenuti (analisti), come Analista si intende una risorsa di esperienza pluriennale (+10 anni) nel proprio settore di ricerca, maturata nel mercato ICT a livello internazionale, dipendente della azienda e dedicata a tempo pieno unicamente alla attività di Ricerca ICT. Per gli analisti si richiede quanto segue:

A. Devono essere disponibili un numero di Analisti dedicati unicamente alla Ricerca ICT (con totale esclusione di attività di vendita e/o consulenza) di almeno 10 unità nel territorio Italiano e di almeno 1000 a livello globale. Tali analisti devono essere dipendenti al fine di mutuare di indipendenza e terzietà;

B. Gli analisti "dipendenti" del Fornitore che producono ricerca unicamente per l'utilizzo da parte di organizzazioni Government/Pubblica Amministrazione, anche a livello internazionale, con almeno uno di loro di lingua italiana;

C. Si richiede che il pool di Analisti che Il Fornitore dedicherà alla presente fornitura abbia uno storico medio di produttività di studi di Ricerca minima di 5 (cinque) Ricerche ICT all'anno, per garantire il continuo aggiornamento e grado di specializzazione tecnica;

D. La disponibilità di Analisti sul territorio italiano (di lingua italiana) che assicurino la copertura sulle seguenti aree di interesse prioritario di LAZIOCREA: (Data Center Infrastructure, Trend e Tecnologie e per il settore pubblico; Sourcing, Procurement e Vendor Management; SW Licensing (Pricing, Term & Conditions, Lock-in); ICT Security; Servizi di Sviluppo BI ed Applicazioni e Tariffe Professionali; Application & Data Integration D.

8. Supporto ed Accesso Esperti di Servizio ex-CIO – Italia: supporto dedicato alla comprensione e contestualizzazione della ricerca al contesto della Società LAZIOcrea e del settore pubblico di riferimento. Considerato che la ricerca ed il supporto decisionale dovrà essere indirizzato primariamente alle figure manageriali delle Direzioni informatiche si rende necessario un supporto personalizzato garantito con l'affiancamento di un team di Esperti del contesto italiano e in lingua italiana (dedicati a tempo pieno a tale ruolo e che non svolgano attività di ricerca, consulenza o vendita), punto di riferimento per tutti gli aspetti inerenti il servizio stesso, di elevata esperienza e con presenza locale. Tale gruppo di Esperti (dipendenti del fornitore) deve includere risorse con esperienza pregressa di almeno 5 anni nel ruolo di CIO / Direttore Sistemi Informativi di organizzazioni a livello nazionale con spending e staffing ICT pari o superiori a quelli del LAZIOcrea. Il Team deve avere esperienza nello svolgimento del ruolo richiesto presso una base di clienti ampia e rappresentativa della PA centrale e locale italiana, nonché di quella europea.

Alcune delle attività che il team di supporto dedicato dovrà garantire sono:

- A. predisporre incontri con i Direttori per rivedere ed applicare i contenuti propri del servizio sulla realtà concreta del cliente e valutare lo sviluppo del percorso di ricerca più indicato al perseguimento degli obiettivi primari;
- B. confrontarsi con gli analisti internazionali e nazionali di riferimento del fornitore sul tema richiesto, al fine di eseguire contestualizzazioni dei contenuti;
- C. verificare le best-practice in Italia e nel mondo;
- D. interagire con altri clienti di livello CIO utenti del medesimo servizio a livello internazionale e favorire l'interscambio tra realtà analoghe;

IV. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Gli operatori economici che intendono partecipare devono manifestare interesse ad essere invitati alla procedura in oggetto entro e non oltre il *4 Novembre 2020 ore 10:00*, inviando all'indirizzo PEC gare.laziocrea@legalmail.it l'apposito modulo (Allegato 1), compilato in ogni sua parte e firmato digitalmente, con acclusa copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore. Si precisa che non saranno prese in considerazione eventuali manifestazioni di interesse pervenute in data successiva al predetto termine ovvero con modalità diverse da quelle sopra indicate.

La manifestazione di interesse non dovrà contenere alcuna indicazione economica relativa ai servizi oggetto del presente avviso.

V. FASE SUCCESSIVA ALLA RICEZIONE DELLE CANDIDATURE

Qualora pervengano manifestazioni di interesse adeguate da parte di un numero di società superiore a 10, la Stazione appaltante si riserva la facoltà di effettuare la selezione dei soggetti da invitare alla gara mediante sorteggio. In tal caso, con successivo avviso, sarà data comunicazione del luogo e della data in cui avverrà l'eventuale sorteggio pubblico dei partecipanti. Resta inteso che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

LAZIOcrea si riserva di chiedere all'operatore economico una Proof Of Concept (POC) della banca dati con attivazione nell'arco delle 24 ore successive alla richiesta di un account demo. La richiesta è necessaria a verificare e validare la corrispondenza del servizio con tutti i fabbisogni espressi nel paragrafo III.

VI. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato ad un'indagine esplorativa. Esso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante, che sarà libera di seguire anche altre procedure.

LAZIOcrea si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato, per sue valutazioni insindacabili, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. Il possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio, dichiarati all'atto della manifestazione di interesse ai sensi del D.P.R. 445/2000, verrà accertato dalla Stazione appaltante in occasione della procedura di affidamento del servizio medesimo.

VII. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del D.lgs. 196/2003 e s.m.i, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della suddetta procedura.

VIII. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti per iscritto, esclusivamente tramite posta elettronica, entro e non oltre il *4 Novembre 2020 alle ore 10:00* all'indirizzo [e-mail: gare.laziocrea@legalmail.it](mailto:gare.laziocrea@legalmail.it)

Direzione Sistemi Informativi

Il Direttore

Ing. Vittorio Gallinella

Allegati: ALLEGATO 1 – MODULO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E CONTESTUALE AUTOCERTIFICAZIONE