

	Mod. DeP - Descrizione Progetto	Rev.	0.0
		Data	Bozza
		Pag. 1 a 1	

PROGETTO Fonservizi (cod. USFORM)

Committente	LAZIOcrea S.p.A.
Importo Finanziato	164.000,00 euro
Titolo	Formazione del personale LAZIOcrea con i fondi del conto aziendale FONSERVIZI
Obiettivi	Obiettivo di Fonservizi è il finanziamento delle attività formative rivolte al personale LAZIOcrea S.p.A. attraverso i fondi interprofessionali
Attività Previste	<p>Sulla base dell'Accordo siglato il 19/10/2017 tra l'Organizzazione datoriale denominata CONFSERVIZI e le organizzazioni sindacali C.G.I.L., C.I.S.L. e U.I.L., il Fondo Formazione Servizi Pubblici Industriali FONSERVIZI finanzia interventi formativi, in modalità frontale ed e-learning, per i dipendenti LAZIOcrea attraverso una programmazione declinata in Piani Formativi. In un'ottica di processo in divenire, i Piani "Formare per Crescere 2017-2018" e "Formare per Crescere 2018" si propongono di favorire lo sviluppo e la crescita professionale e individuale dei lavoratori attraverso l'acquisizione e l'accrescimento di conoscenze, abilità e competenze. Gli interventi formativi sono progettati per rispondere al mutamento del contesto organizzativo, all'adeguamento e aggiornamento della normativa a livello europeo, nazionale e regionale al fine di garantire il presidio delle attività svolte dai lavoratori ed il ruolo di supporto e assistenza tecnica svolto da LAZIOcrea per la Regione Lazio nell'espletamento delle attività plurisetoriali.</p> <p>In fase preliminare i risultati della rilevazione dei fabbisogni formativi hanno determinato la scelta dei contenuti formativi che, principalmente, afferiscono alle aree tematiche giuridico-amministrativa; tecnico-specialistica; economico-finanziaria; sicurezza e privacy; informatica.</p>
Destinatari	I destinatari sono 1.254 dipendenti di LAZIOcrea S.p.A.: 1.214 impiegati, 34 quadri, 6 operai.
Periodo di svolgimento	Dal 12/2017 al 06/2019
Ambito Territoriale Intervento	Lazio
Indicatori di monitoraggio	<p>A titolo esemplificativo</p> <p>Indicatore Quantitativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ore (dato numerico e dato percentuale) <ul style="list-style-type: none"> ○ Lezione in aula ○ Lezione e-learning

- Previste
- erogate
- Destinatari (dato numerico e dato percentuale):
 - iscritti
 - partecipanti
 - partecipanti/concluso
 - partecipanti/abbandono
 - assenti

Indicatore Qualitativo:

- Questionario di gradimento (dato numerico):
 - Durata del corso rispetto agli obiettivi prefissati
 - Adeguatezza del materiale distribuito
 - Raggiungimento degli obiettivi prefissati
 - Pertinenza delle “conoscenze acquisite” in relazione alla funzione professionale svolta
 - Servizio a supporto delle attività formative
 - Metodo
 - Capacità espositiva docenti
 - Capacità di suscitare interesse docenti
 - Disponibilità a fornire chiarimenti e suggerimenti
 - Totale questionari inviati/compilati
- Valutazione Gamification