**AVVISO PUBBLICO**

**“MUSICA LIRICA NELLE ISTITUZIONI SCOLASTICHE”**

**ALLEGATO A - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

**1. Dati del Soggetto Proponente**

Soggetto Proponente: [ ] Singolo [ ] Raggruppamento

Il/La sottoscritto/a:

|  |  |
| --- | --- |
| Nome:  | Cognome:  |
| Nato/a il:  | Codice Fiscale:  |
| Residente in Comune: Provincia: | Indirizzo:  |
| Recapito telefonico:  |  |
| E-mail:  | PEC: |
| Documento:  | Numero documento:  |

In qualità di Legale Rappresentante di:

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale:  |  |
| Codice Fiscale:  | Partita Iva:  |
| Sede Legale in Comune: Municipio Provincia: | Indirizzo: – CAP  |
| Sede Operativa in Comune: Municipio Provincia: | Indirizzo: - CAP  |

*1.2 Dati degli altri soggetti del raggruppamento (compilare se necessario a seconda della singola fattispecie)*

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale:  |  |
| Codice Fiscale:  | Partita Iva:  |
| Sede Legale in Comune: Municipio Provincia: | Indirizzo: – CAP  |
| Sede Operativa in Comune: Municipio Provincia: | Indirizzo: - CAP  |

|  |
| --- |
| Legale Rappresentante |
| Nome:  | Cognome:  |
| Nato/a il:  | Codice Fiscale:  |
| Residente in Comune: Provincia: | Indirizzo:  |
| Recapito telefonico:  |  |
| E-mail:  | PEC: |
| Documento:  | Numero documento:  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale:  |  |
| Codice Fiscale:  | Partita Iva:  |
| Sede Legale in Comune: Municipio Provincia: | Indirizzo: – CAP  |
| Sede Operativa in Comune: Municipio Provincia: | Indirizzo: - CAP  |

Referente di progetto:

|  |  |
| --- | --- |
| Nome:  | Cognome:  |
| Recapito telefonico:  |  |
| E-mail:  |  |

Informazioni Utili in caso di erogazione contributo:

|  |
| --- |
| Intestatario del Conto Corrente: |
| IBAN su cui verrà liquidato il contributo: |

|  |
| --- |
| Note: |

**DICHIARA**

sotto la propria responsabilità, consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la formazione di atti falsi e/o il loro uso, sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali, con riferimento all’art. 2 dell’“**Avviso pubblico -
“Musica Lirica nelle Istituzioni scolastiche”**

di essere in possesso dei seguenti requisiti:

* di possedere tutti i requisiti di cui all’art. 3 dell’Avviso
* che:
	+ non sono stati richiesti o ottenuti sovvenzioni da altre strutture della Regione Lazio o da altri Enti pubblici;
	+ sono stati richiesti o ottenuti sovvenzioni da altre strutture della Regione Lazio o da altri Enti pubblici;
* non essere già beneficiari di contributi ai sensi della L.R. 29 dicembre 2014, n. 15 per il medesimo progetto.
* di impegnarsi a comunicare tempestivamente e formalmente alla competente struttura regionale qualsiasi variazione si renda necessaria nell’attuazione del progetto (esempio: date e sede) che, in ogni caso, deve essere preventivamente autorizzata;
* di comunicare tempestivamente alla struttura regionale competente l’eventuale rinuncia al contributo, sia all’atto dell’assegnazione sia in qualsiasi momento successivo;
* di pubblicizzare nelle forme e nei modi opportuni, che l’intervento si svolge con il sostegno della Regione Lazio;
* di produrre la rendicontazione, necessaria per la liquidazione del contributo, secondo le modalità previste all'art. 6 dell’Avviso;
* Dichiaro di osservare la normativa giuridico contabile di riferimento e operare in conformità al disposto di cui alla Legge 136/2010 “Tracciabilità dei flussi finanziari” ss.mm.ii.;
* di non aver riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure preventive, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa
* di non essere a conoscenza di procedimenti penali in corso a proprio carico, di essere in regola con la disciplina antiriciclaggio di cui al D.lgs 21 novembre 2007, n. 231 e di non trovarsi nelle condizioni che non consentono la concessione delle agevolazioni ai sensi della normativa antimafia (articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575 e dell’art. 4 del decreto legislativo 8 agosto 1994, n. 490);
* **in merito all'imposta sul valore aggiunto** (barrare una delle seguenti opzioni):
* che l'IVA può essere recuperata o compensata e pertanto le voci del bilancio preventivo sono imputate al netto della stessa;
* che l'IVA non può essere recuperata e pertanto le voci del bilancio preventivo sono imputate al lordo della stessa;

**DICHIARA ALTRESÌ LA SEGUENTE PROPOSTA PROGETTUALE:**

**2. Sedi scolastiche coinvolte - Almeno 12 scuole primarie distribuite su tutto il territorio regionale**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sede scolastica coinvolta** (min 12) | Indirizzo | Periodo di svolgimento | Comune | Provincia |
| 1 |   |   |  |   |   |
| 2 |   |   |  |   |   |
| 3 |   |   |  |   |   |
| 4 |   |   |  |   |   |
| 5 |   |   |  |   |   |
| 6 |   |   |  |   |   |
| 7 |   |   |  |   |   |
| 8 |   |   |  |   |   |
| 9 |   |   |  |   |   |
| 10 |   |   |  |   |   |
| 11 |   |   |  |   |   |
| 12 |   |   |  |   |   |

**Elenco classi coinvolte (almeno 6 classi per ciascun Istituto):**

**n.1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.5 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.6 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.7 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.8 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.9 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.10 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.11 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.12 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;**

**n.b: è possibile aggiungere ulteriori righe in caso di coinvolgimento di più Istituti.**

**3. Qualità del progetto artistico** (descrivere il progetto artistico anche con riferimento alla qualità e numero dei formatori e degli artisti coinvolti, della programmazione, della rappresentazione o dei saggi scolastici, gli allestimenti, la *venue* scelta e la capacità di attrarre il pubblico. Illustrazione del metodo didattico di avvicinamento degli studenti alla conoscenza dell’opera lirica **(max. 3.000 caratteri spazi inclusi).**

|  |
| --- |
|  |

**4. Curriculum del soggetto proponente ed eventuali partnership (max 3.000 caratteri spazi inclusi) con particolare riferimento agli elementi di valutazione** (collaborazioni con le grandi Fondazioni lirico sinfoniche, Teatri di Tradizione, etc.)

|  |
| --- |
|  |

**5. Esperienza specifica**

|  |
| --- |
| *Indicare progetti didattici o di formazione degli ultimi 10 anni ed elencare almeno 50 istituti scolastici con i quali si è collaborato negli ultimi 2 anni* |

**6. Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali ed internazionali del soggetto proponente**

|  |
| --- |
|  |

**7. Curriculum degli artisti, tecnici e docenti coinvolti**

|  |
| --- |
|  |

**8. Descrizione tecnica del progetto: elementi di innovatività, articolazione e fattibilità economica ed organizzativa.**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **9. Sostenibilità e inclusività del Progetto** |

|  |
| --- |
|  |

**10. Piano di comunicazione,** in termini di completezza, efficacia ed impatto (tipologia dei canali, quantità e qualità dell'offerta, affinità tra tipologia e target scelti, qualità e rilevanza della/e media-partnership) *(max. 3.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Strumenti di promozione e comunicazione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome Strumento** |  | **Pianificazione** |
| Ufficio Stampa | *Si/no* |  |
| Social Advertising | *Si/no* |  |
| Web Marketing | *Si/no* |  |
| Affissioni | *Si/no* |  |
| Acquisto spazi pubblicitari off-line | *Si/no* |  |
| Spot/Presenze in Radio | *Si/no* |  |
| Spot/Presenze in TV | *Si/no* |  |
| Spot/Presenze in Canali Digitali | *Si/no* |  |
| Media-partner | *Si/no* |  |
| *Altro Materiale o attività di promozione (aggiungere)…* | *Si/no* |  |

**11. Cronoprogramma delle attività di progetto:**

|  |
| --- |
|  |

**12. Piano Finanziario**

|  |
| --- |
| Entrate |
| Contributo Richiesto  |  | % su val. tot. | *max. 80%* |
| Co-finanziamento proprio |  | % su val. tot. |  |
| Sponsor |  | % su val. tot. |  |
| Altro (specificare) |  | % su val. tot. |  |
| *Totale entrate* |  |  | 100% |

|  |
| --- |
| Uscite |
| Retribuzione personale |  |  |  |
| Servizi e prestazioni professionali |  |  |  |
| Spese per i materiali didattici |  |  |  |
| Noleggio di strumenti/attrezzature |  |  |  |
| spese per l’affitto o la realizzazione di elementi e/o supporti necessari al progetto stesso come, per esempio, costumi di scena, scenografie, testi ...; |  |  |  |
| Spese per necessarie alla promozione del progetto |  |  |  |
| Spese per l’affitto di spazi, occupazione di suolo pubblico, spese per la sicurezza |  |  |  |
| spese per vitto, alloggio e viaggi finalizzati alla realizzazione del progetto, ad esclusione di servizi extra usufruiti presso le strutture ricettive |  |  |  |
| spese assicurative e costi fideiussione |  |  |  |
| Diritto d’autore connessi  |  |  |  |
| Spese connesse all’utilizzo di spazi/attrezzature proprie |  | % su val. tot. | *max. 10%* |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| *Totale uscite* |  |  | 100% |

DATA:

FIRMA rappresentante legale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_