

CURRICULUM VITAE

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome

Adriano Solidoro

Data di nascita

Telefono

Telefono cellulare

Indirizzo posta elettronica

adriano.solidoro@unimib.it

Indirizzo Pec

Incarico attuale

Ricercatore confermato a tempo indeterminato (Abilitato Professore Associato) in Organizzazione aziendale, presso Università degli Studi di Milano-Bicocca

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)

2004-2027

• Nome e tipo di istituto
di istruzione o formazione

Università degli studi di Milano-Bicocca

• Qualifica conseguita

Dottorato in "Information and communication technology applied to knowledge society and to learning processes", University of Milano Bicocca, 2007

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

dal 2008

• Nome e indirizzo del datore di
lavoro

Università degli studi di Milano-Bicocca

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

Ricercatore confermato - Nel giugno 2022, abilitazione MIUR a ruolo di Professore Associato.

• Principali mansioni
e responsabilità

Attività di ricerca e didattica (si veda sotto).

MADRELINGUA

Italiana

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Altro (Partecipazione a convegni, seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc. ed ogni altra informazione che IL COMPILANTE ritiene di dover pubblicare)

Inglese

Eccellente
Eccellente
Eccellente

Francese

Buona
Buona
Buona

ESPERIENZE DIDATTICHE

2024 - Organizzazione aziendale, Corso di laurea triennale in Ecodom Economia, Analisi dei Dati e Management (ECODAM).

Dal 2021 al 2024 - Leadership e comportamento organizzativo, Master in Marketing Management (University of Milano Bicocca).

2023 - Comportamento organizzativo e comunicazione, interpersonale, Corso di specializzazione in ESCEP - Executive Search Certificate Program University of Milano Bicocca).

2021 - Organizzazione e gestione delle risorse umane, Corso di laurea triennale in Scienze dell'organizzazione (University of Milano Bicocca).

Dal 2005 al 2020 - ICT and Knowledge Management (MPhil degree course, University of Milano Bicocca).

2011 Organizzazione aziendale (MPhil degree course, University of Milano Bicocca)

Dal 2009 al 2011- Cambiamento organizzativo (MPhil degree course, University of Milano Bicocca)

Dal 2005 al 2008 - Filosofia del progetto (Bachelor of Arts Degree in Media Design, Naba, Academy of Arts and Design, Milan) Co-lectured

Dal 2004 al 2007- New media (Bachelor of Arts Degree, University of Milano Bicocca) Co-lectured

2004- 2005 - Digital Communication (Master's degree course, University of Milano Bicocca) - Technology for learning (Master's degree course, University of Milano Bicocca)

2003-04 - Multimedia publishing (Master's degree course, IULM University, Milano) - Digital communication (Master's degree course, IULM University, Milano)

PUBBLICAZIONI

Books/monograph

- Solidoro, A., McGuire D. (2024), Formazione e sviluppo delle risorse umane, Milano, Etas libri. (in via di pubblicazione)
- Solidoro, A. (2020). Il bibliotecario come innovatore. Strumenti e competenze per la biblioteca pubblica del futuro. Milano : Ledizioni.
- Quale futuro? Il fabbisogno formativo dei bibliotecari, Ledizioni 2019
- Inter/attivati. Scenari, contenuti e narrazioni della crossmedialita, Milano, Mimesis 2006

Books/editorship

- Solidoro A., Carbone P., Ferri P. (eds.), Editoria Multimediale, scenari, metodologie, contenuti, Guerini, Milano, 2004, pp. 430.
- Solidoro A., Cavalli N. (eds.), Oltre il libro elettronico, Guerini, 2007, Milano.

Capitoli in libri

- “Digital Transformation and Business Model Innovation in the Film Industry: The Case of Movieday.it” In Technology and Creativity: Production, Mediation and Evaluation in the Digital Age, Palgrave, London, 2020
- “Il futuro della biblioteca: il dibattito internazionale e il documento strategico di AIB (Associazione Italiana Bibliotecari), in XIV Rapporto annuale Federculture, Impresa Cultura, Cangemi, 2019.
- “Da rete bibliotecaria territoriale a impresa culturale a rete: il caso CSBNO”. In XIV Rapporto annuale Federculture, Impresa Cultura, Cangemi, 2018.
- “Social Media and Management”, in AAVV, Social Media and Organizations, Emerald Publishing, London, 2013
- “E.learning e social media” in Nacamulli, R. (a cura di), Oltre l'aula, Milano, Apogeo, 2011
- “Corporate Digital Storytelling” in Fontana A., Manuale di Storytelling, Etas, Roma, 2009
- postface to the text Connected Family (Italian translation), Papert S., Milano, Mimesis, 2006
- In Solidoro A. Carbone P., Ferri P. (eds.), Editoria Multimediale, scenari, metodologie, contenuti, Guerini, Milano, 2004:
 - “Editoria digitale: convergenza della codifica, divergenza dei supporti e dell’offerta”, 57-118. (An introduction to digital publishing)
 - “Il multimedia management”, 121-148 (Multimedia management)
 - “Intefaccia e usabilita”, 161-206 (Interface and usability)
 - “Testo e scrittura”, 207-211 (Writing for the new media)
 - “Aspetti legali del multimedia”, 365-412 (Multimedia legal aspects)
- In Ferri P., Teorie e tecniche dei nuovi media, Guerini, Milano, 2002
 - “Dalle tavole d’argilla al libro elettronico”. (On the history of the book, from clay tablets to e.books)
 - “L’evoluzione del libro elettronico (The e.book evolution)

Refereed journal articles

- Bonazzi, R., Viscusi, G., Solidoro, A. (2024). Crowd mining as a strategic resource for innovation seekers. *TECHNOVATION*, 132
- Solidoro, A. (2023). Le sfide organizzative dell'approccio quantitativo alla gestione delle risorse umane. *SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE*(309), 30-36.
- Solidoro, A., Viscusi, G., Aleotti, F. (2022). Distributed sensemaking and organizing in Crowdsourcing: a case study. *IMPRESA PROGETTO*, 3/2021
- Singh, S., Mazzucchelli, A., Vessal, S., Solidoro, A. (2021). Knowledge-based HRM practices and innovation performance: Role of social capital and knowledge sharing. *JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT*, 27(1)
- Solidoro, A., Aleotti, F., Viscusi, G., Tucci, C., Diamantini, D. (2021). Mechanisms to Engage an Online Community in Crowdsourcing: Insights from an Idea Contest in Training. *PUNTOORG*, 6(2), 196-212.
- Solidoro, A., Caldarusa, C., Viscusi, G., Quacquarelli, B. (2021). Trasferimento di competenze di design thinking per cambiare il modello di servizio pubblico: il caso NewLib. *PROSPETTIVE IN ORGANIZZAZIONE*.
- Singh, S., Mazzucchelli, A., Vessal, S., & Solidoro, A. (2021). Knowledge-based HRM practices and innovation performance: Role of social capital and knowledge sharing. *JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT*,

- 27(1)
- Solidoro, A. (2020). Dal valore pubblico al capitale sociale. BIBLIOTECHE OGGI, 39, 15-24.
 - “Quale futuro? Il fabbisogno formativo dei bibliotecari, in Biblioteche Oggi, vol. 38 (2), 2020
 - “Verso l’Agenda 2030: biblioteche pubbliche e sviluppo economico sostenibile”, in Biblioteche Oggi, vol. 38 (1), 2020
 - “Le biblioteche pubbliche e la partnership con il settore privato per lo sviluppo economico territoriale” in Territori della cultura, 2019.
 - “Per l’innovazione nelle biblioteche pubbliche”, in Biblioteche Oggi, vol. 36 (5), 2018.
 - «Come favorire l’innovazione e lo sviluppo organizzativo delle biblioteche pubbliche?», in Biblioteche oggi, n. 35, 2017
 - “Comunicazione digitale e scrittura collaborativa”, in Sviluppo & Organizzazione, n. 203, 2004
 - “Il ruolo della psicologia cognitiva nella progettazione di interfacce per l’e-Learning” in Sviluppo & Organizzazione, n. 200, di novembre/dicembre 2003
 - “Media digitali: complessità e criticità di una riconfigurazione incompiuta. La dimensione creativo-organizzativa ed il fabbisogno formativo.” in Sviluppo & Organizzazione n. 209, di maggio/giugno 2005
 - “Quale formazione per la videogame generation?” in Sviluppo & Organizzazione, n. 211, di settembre/ottobre 2005.

ALTRI INCARICHI

Editor-in-chief, rivista scientifica Industrial and Commercial Training, Emerald Publishing (UK)

Associate Editor, rivista scientifica Journal of Enterprise Information Systems (JEIS)

Associate Editor, rivista scientifica Prospettive Organizzative

CO-CHAIR, 40th EGOS Colloquium Crossroads for Organizations: Time, Space, and People (www.egos.org)

CHAIR, WOA 2024 (workshop dei docenti e ricercatori di organizzazione aziendale), Milano 3 luglio 2024.