

Stefano Vari

Profilo Professionale

Capacità E Competenze

- Strategie motivazionali
- Competenze organizzative e gestionali
- Tecniche di ascolto attivo
- Attitudine ai rapporti interpersonali
- Ottima tolleranza allo stress
- Criteri di valutazione [Tipologia]
- Doti organizzative
- Buon uso di PC e MS Office
- Spiccato dinamismo e intraprendenza
- Padronanza di [Materia]
- Elementi di psicologia
- Comunicazione chiara ed efficace
- Principi di e-learning
- Metodi formativi
- Uso dei principali strumenti informatici
- Capacità di creare alleanze autentiche
- Strategie digitali
- Strumenti di web marketing
- Tecniche di time management
- Strumenti di verifica
- Abilità di public speaking
- Formazione [Tipologia]
- Progettazione del programma di formazione

Esperienze Lavorative E Professionali

05.2015 - Attuale

Formatore

freelance

- Consulente Aziendale esperto in Comunicazione Marketing, gestione delle risorse e vendita
- Formatore Professionista per Aziende e liberi Professionisti
- Esperto in Comunicazione Digitale
- Definizione di proposte concrete e di percorsi formativi in grado di soddisfare il fabbisogno formativo di singoli, gruppi o organizzazioni.
- Pianificazione di programmi di formazione e di aggiornamento nel rispetto dei vincoli temporali ed economici stabiliti.
- Predisposizione e personalizzazione del materiale didattico nei formati idonei alle specificità dei corsi.
- Sviluppo di programmi di formazione completi e conduzione di sessioni di formazione utilizzando tecniche di apprendimento efficaci.

- Formulazione del programma di formazione e selezione dei contenuti oggetti di studio e di approfondimento.
- Incremento della produttività attraverso un'adeguata allocazione di risorse, budget, scorte, supporto alla formazione e materiali per il team building.
- Creazione di esami, esercitazioni e video interattivi da contenuti preesistenti e digitalizzazione di materiale stampato.
- Bilanciamento tra obiettivi, scopo e valori dell'azienda e le iniziative di sviluppo dell'apprendimento al fine di offrire formazione di alta qualità ai dipendenti.
- Gestione dei contenuti del corso, dei programmi e delle presenze utilizzando piattaforme di e-learning.
- Gestione di interventi di formazione in diversi ambiti disciplinari con lezioni in aula e in modalità e-learning.

10.2003 - 03.2016

● **impiegato**

d-phar s.p.a - anagni

- Quality Control nel processo Produttivo Farmaceutico
- Gestione Audit Clienti

● **Istruzione E
Formazione**

- 2019 ● Social media , comunicazione digitale, Master in Social media Management - milano
- 2018 ● formatore, crescita personale , Mastef Communication - roma
- 2017 ● Qualifica da Formatore, formazione, H Eker Academy - roma
- 2009 ● IFT Quality Assurance settore Farmaceutico, Farmacia, Sapienza - Roma
- 2001 ● diploma di perito chimico , chimica, istituto tecnico industriale - colleferro