

Creta Angela

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

[15/01/2021 - 18/12/2021] **Tipologia titolo:** Master universitario di secondo livello
Titolo Conseguito: Master II Livello in Comunicazione e Marketing Politico e Istituzionale
Settore/Ambito di Studio: Umanistico Sociale
Indirizzo di Studio: Scienze della comunicazione
Principali tematiche trattate: comunicazione, marketing pubblico, storytelling, giornalismo
Ente erogatore: Luiss School of Government
Valutazione conseguita: 108/110
Indirizzo: Viale Romania, 32 00197 Roma
Sito Web: <https://www.luiss.it/ammissione/offerta-formativa/comunicazione-e-marketing-politico-ed-istituzionale>

[15/11/2009 - 13/12/2013] **Tipologia titolo:** Titolo di dottorato di ricerca
Titolo Conseguito: Dottorato di ricerca in "Scienze della comunicazione", 25° ciclo - (codice 14753)
Settore/Ambito di Studio: Umanistico Sociale
Indirizzo di Studio: Scienze della comunicazione
Principali tematiche trattate: comunicazione, ricerca sociale, reti di nuova generazione, servizi digitali, banda ultra larga
Ente erogatore: Sapienza Università di Roma
Indirizzo: via Salaria 113, 00198 Roma
Sito Web: <https://web.uniroma1.it/coris/>

[12/04/2011 - 21/10/2011] **Tipologia titolo:** Corso pubblico extrascolastico di aggiornamento o formazione
Titolo Conseguito: Corso di perfezionamento in diritto dell'unione europea: la tutela dei diritti
Settore/Ambito di Studio: Umanistico Sociale
Indirizzo di Studio: Scienze sociali
Principali tematiche trattate: diritto dell'unione europea, concorrenza
Ente erogatore: Università degli studi di Napoli Federico II – Dip. di scienze internazionalistiche
Indirizzo: C.so Umberto I, 40, 80138 Napoli NA
Sito Web: <https://www.unina.it/>

[01/01/2007 - 01/01/2008] **Tipologia titolo:** Master universitario di secondo livello
Titolo Conseguito: Master di 2° livello in management pubblico e comunicazione di pubblica utilità
Settore/Ambito di Studio: Umanistico Sociale
Indirizzo di Studio: Scienze della comunicazione
Principali tematiche trattate: comunicazione, marketing pubblico, storytelling, giornalismo
Ente erogatore: Lumsa
Indirizzo: Borgo Sant'Angelo 13, Rome, Italy 00193
Sito Web: <https://lumsa.it/it/home>

[13/11/2005 - 06/02/2007] **Tipologia titolo:** Laurea specialistica nuovo ordinamento
Titolo Conseguito: Dottore in Scienze della comunicazione pubblica e sociale
Settore/Ambito di Studio: Umanistico Sociale
Indirizzo di Studio: Scienze della comunicazione
Principali tematiche trattate: Comunicazione pubblica e aziendale, pianificazione delle campagne di comunicazione, grafica, marketing strategico, strategie di e-government, economia degli istituti pubblici, diritto delle comunicazioni, metodologie della ricerca sociale, statistica per la pa, comunicazione corporate, il piano di comunicazione, elementi di lobbying, analisi di bilancio, business plan.
Ente erogatore: Sapienza Università di Roma
Valutazione conseguita: 110/110 e lode
Indirizzo: via Salaria 113, 00198 Roma
Sito Web: <https://web.uniroma1.it/coris/>

[13/11/2001 - **Tipologia titolo:** Laurea breve nuovo ordinamento
24/02/2005] **Titolo Conseguito:** Scienze della Comunicazione
Settore/Ambito di Studio: Umanistico Sociale
Indirizzo di Studio: Scienze della comunicazione
Principali tematiche trattate: Sociologia delle comunicazioni, metodologie della ricerca sociale, statistica, analisi dei processi mediali, comunicazione pubblicitaria, pianificazione delle campagne di comunicazione, marketing, economia politica, diritto pubblico
Ente erogatore: Sapienza Università di Roma
Valutazione conseguita: 109/110
Indirizzo: via Salaria 113, 00198 Roma
Sito Web: <https://web.uniroma1.it/coris/>

ESPERIENZA LAVORATIVA

[12/09/2022 - **Datore di lavoro:** Agenzia per la cybersicurezza nazionale
16/02/2024] **Tempo di impiego:** Determinato

Inquadramento Contrattuale: FullTime

Posizione ricoperta: Altro

Consigliere

Settore: Umanistico Sociale

Principali responsabilità: Consigliere comunicazione e relazioni esterne

[20/01/2024 - **Datore di lavoro:** School of Management Università LUM
26/01/2024] Giuseppe Degennaro

Tempo di impiego: Altro

Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale

Posizione ricoperta: Docente

Docente comunicazione e social media marketing Master di II Livello MADIPA - 18 ore

Settore: Umanistico Sociale

Principali responsabilità: Docente comunicazione e social media marketing Master di II Livello MADIPA

- [08/09/2023 - **Datore di lavoro:** Lumsa
08/09/2023] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Master Digital Communication P.A. a.a. 2022/2023 - 6 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione digitale e social media marketing
- [25/10/2019 - **Datore di lavoro:** Autorità nazionale anticorruzione
31/08/2022] **Tempo di impiego:** Determinato
Inquadramento Contrattuale: Contratto partita IVA
Posizione ricoperta: Altro
Esperto Comunicazione istituzionale
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Supporto la comunicazione del progetto "Misurazione del rischio di corruzione a livello territoriale e promozione della trasparenza", con attività di assistenza tecnica sulla gestione di contenuti e strumenti di comunicazione, con particolare riferimento alla promozione di progetti di riuso dei dati, della partecipazione diffusa e del monitoraggio civico, attraverso l'elaborazione di strategie di comunicazione, la creazione di contenuti, elaborazioni dati per creazione di infografiche.
- [08/08/2022 - **Datore di lavoro:** Unicassino
15/08/2022] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Comunicazione digitale e policy online. Come si costruisce una policy di comunicazione ed esperienze pubbliche e Cybersecurity a portata di tutti. -12 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Docente comunicazione e social media marketing

[05/05/2022 - **Datore di lavoro:** Associazione Pa Social
24/06/2022] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docente corso di Formazione Aci Mobility - 5 maggio, 9, 16, 24
giugno 2022 - 32 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Docenze comunicazione e social
media management

[01/12/2020 - **Datore di lavoro:** Presidenza del Consiglio dei Ministri -
11/02/2022] Dipartimento per la trasformazione digitale
Tempo di impiego: Determinato
Inquadramento Contrattuale: FullTime
Posizione ricoperta: Altro
Esperta di Presidenza in relazioni pubbliche e comunicazione
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Supporto alle attività di
comunicazione che coinvolgono il dipartimento nelle relazioni
con i cittadini, gli addetti stampa e le istituzioni, utilizzando
diversi strumenti (eventi, social media, siti web, blog) e diversi
linguaggi e tipi di contenuti (verbale, visuale e video).
Progettazione e realizzazione iniziative e campagne di
comunicazione (dicembre 2021 campagna identità digitale)
dedicate all'identità digitale, al cloud e alla cybersecurity, alla
banda larga e ai diritti digitali.

[01/06/2021 - **Datore di lavoro:** Lazio Crea
20/12/2021] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docenza Comunicazione e social media marketing"| Laziocrea |
giugno, novembre, dicembre 2021 - 12 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Comunicazione e social media
marketing

[13/10/2021 - 24/11/2021] **Datore di lavoro:** Trentino School of Management
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
docenze nel Corso di formazione professionale per ioDigitale -
Metodi e strumenti per la comunicazione e condivisione online
– Livello avanzato, del Trentino School of Management, 13, 27
ottobre 10 e 24 novembre 2021 - 24 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Comunicazione e Social Media
Marketing”

[25/06/2021 - 26/06/2021] **Datore di lavoro:** dell'Università LUM Jean Monnet di
Casamassima
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docenza Modulo "Comunicazione Digitale nella Pubblica
Amministrazione" , Master in Digital Transformation della
Pubblica Amministrazione - MADIPA - LUM Business School
dell'Università LUM Jean Monnet di Casamassima (BA) – 25-26
giugno 2021 - 12 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media
marketing

[17/06/2021 - 17/06/2021] **Datore di lavoro:** Universus CSEI
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Master Inps Valore PA “Nuove strategie per una
comunicazione pubblica efficace”, 17 giugno 2021 - 6 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Comunicazione e Social Media
Marketing”

[01/11/2020 - **Datore di lavoro:** Lazio Crea
20/12/2020] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docenza Comunicazione e social media marketing" | Laziocrea |
nov-dic 2020 . 12 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Docenza Comunicazione e social
media marketing" | Laziocrea | nov-dic 2020

[22/05/2020 - **Datore di lavoro:** Università LUM Jean Monnet di
30/05/2020] Casamassima
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docenza Modulo "Comunicazione Digitale nella Pubblica
Amministrazione" , Master in Digital Transformation della
Pubblica Amministrazione - MADIPA - LUM Business School
(BA) - 22, 23, 29, 30 maggio 2020 - 24 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media
marketing

[18/05/2020 - **Datore di lavoro:** Sapienza Università di Roma
18/05/2020] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
La nuova comunicazione pubblica. Comuniciamo come
comunicare i servizi digitali" nel corso Storia e modelli del
giornalismo, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale-
6 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media
marketing

[13/03/2017 - **Datore di lavoro:** Agenzia per l'Italia digitale
12/03/2020] **Tempo di impiego:** Determinato
Inquadramento Contrattuale: FullTime
Posizione ricoperta: Altro
Esperto Comunicazione istituzionale
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Strategie di comunicazione dei progetti dell'Agenda digitale italiana, di trasformazione digitale del Piano triennale, dei progetti legati ai temi dell'open data, SPID, la strategia cloud della PA, la cybersecurity, il riuso dei dati e le attività legate alla figura del Responsabile per la transizione al digitale, alle linee guida e le regole tecniche.

[07/02/2020 - **Datore di lavoro:** Link Campus University
07/02/2020] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docenza La promozione dei servizi digitali: dalle strategie alla cura del linguaggio ", ciclo di seminari sul design thinking, Link Campus University, 7 Febbraio 2020 - 4 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media marketing

[02/12/2019 - **Datore di lavoro:** Università degli Studi di Salerno
02/12/2019] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docenza La promozione dei servizi digitali | Lezione all'interno del seminario "Comunicare l'Europa" | Università degli Studi di Salerno | Dipartimento di Scienze politiche e della comunicazione | 2 Dicembre 2019 - 2 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media marketing

[28/11/2019 - 28/11/2019] **Datore di lavoro:** Agid
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Webinar AGID La comunicazione dei servizi digitali: linee guida e casi di studio, intervento "Dalla comunicazione digitale allo storytelling, strategie e strumenti di promozione digitale" 28 Novembre 2019 - 1,5 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione digitale

[22/11/2019 - 22/11/2019] **Datore di lavoro:** Ordine dei Giornalisti ER
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docenza Ciclo: le innovazioni digitali e il giornalismo. Corso "I servizi digitali per i cittadini" | Ordine dei giornalisti dell'Emilia Romagna | 22 Novembre 2019 - 4 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media marketing

[12/11/2019 - 12/11/2019] **Datore di lavoro:** Sapienza Università di Roma
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Lezione sulla promozione dei servizi digitali, 12 Novembre 2019 - 5 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media marketing

[22/05/2019 - 22/05/2019] **Datore di lavoro:** Pa social
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docenza Facebook per la comunicazione di smart cities e servizi digitali | BinarioF | Academy PAsocial | 3 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media marketing

[01/04/2019 - **Datore di lavoro:** Sapienza Università di Roma
01/04/2019] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
15 Seminario Ufficio stampa 2.0, 1 Aprile 2019 - 3 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media marketing

[28/11/2018 - 28/11/2018] **Datore di lavoro:** Agid
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Webinar AGID Comunica Italia: guide, consigli e kit per le strategie di comunicazione, marketing e storytelling delle PA, intervento Dalla comunicazione digitale allo storytelling, strategie e strumenti di promozione digitale, 28 Novembre 2018 - 1,5
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione digitale

[10/09/2018 - **Datore di lavoro:** Lazio Crea
12/09/2018] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Docenza corso Content design e comunicazione dei servizi pubblici | Lazio CREA | 12 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Docenza corso Content design e comunicazione dei servizi pubblici | Lazio CREA | 10 e 12 Settembre 2018 - 12 ore

[26/06/2018 - **Datore di lavoro:** Agid
27/06/2018] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Webinar AgID, Comuniciamo come comunicare: le Linee Guida per promuovere i servizi digitali, intervento "Gli strumenti per la comunicazione" | 26 Giugno 2018. 1,5 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione digitale

- [09/02/2018 - **Datore di lavoro:** Sapienza Università di Roma
09/02/2018] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
La comunicazione dei servizi pubblici digitali, Workshop
CoRiS-AgID, 9 febbraio 2018 - 4 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media marketing
- [20/04/2017 - **Datore di lavoro:** Università degli studi Roma Tre
20/04/2017] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
20. Docenza Lezione sui Social media marketing | Corso
Comunicazione d'impresa Università Roma Tre | 20 Aprile 2017
- 5 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione e social media marketing
- [01/09/2016 - **Datore di lavoro:** Formez
31/03/2017] **Tempo di impiego:** Determinato
Inquadramento Contrattuale: FullTime
Posizione ricoperta: Altro
Funzionario specializzato
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Attività di comunicazione digitale,
content design e social media management
- [13/06/2013 - **Datore di lavoro:** Consiglio regionale del Lazio, Roma (Italia)
31/08/2016] **Tempo di impiego:** Determinato
Inquadramento Contrattuale: PartTime
Posizione ricoperta: Altro
Funzionario
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: ufficio stampa, organizzazione
eventi, comunicazione istituzionale, comunicazione digitale

[08/08/2015 - **Datore di lavoro:** Rai
16/05/2016] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto partita IVA
Posizione ricoperta: Altro
Esperto comunicazione digitale
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Esperto comunicazione Digitale La domenica sportiva

[26/03/2011 - **Datore di lavoro:** Formez
31/10/2015] **Tempo di impiego:** Determinato
Inquadramento Contrattuale: FullTime
Posizione ricoperta: Altro
Esperto Comunicazione istituzionale
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Esperto comunicazione istituzionale

[29/10/2014 - **Datore di lavoro:** Formez
29/10/2014] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Webinar Formez "La scrittura collaborativa: come si utilizza WikiPA", intervento "Regole d'uso e standard redazionali di WikiPA" 29 Ottobre 2014, 1,5 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione partecipativa

[16/12/2013 - 16/12/2013] **Datore di lavoro:** Formez
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Webinar Formez, I glossari e le voci di WikiPA, intervento "Regole redazionali di WikiPA" 16 Dicembre 2013 - 1,5 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione partecipativa

[12/04/2013 - **Datore di lavoro:** Formez
12/04/2013] **Tempo di impiego:** Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Docente
Webinar Formez, Collaborazione e condivisione della
conoscenza: WikiPA, intervento WikiPA: regole d'uso e
standard redazionali | 12 Aprile 2013 - 1,5 ore
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: comunicazione partecipativa

[04/01/2010 - **Datore di lavoro:** Agcom
04/07/2011] **Tempo di impiego:** Determinato
Inquadramento Contrattuale: PartTime
Posizione ricoperta: Altro
Tirocinante
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Esperto comunicazione
istituzionale

[01/01/2010 - 31/12/2010] **Datore di lavoro:** Cattid multimedia lab – Università di Roma
La Sapienz
Tempo di impiego: Altro
Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale
Posizione ricoperta: Altro
Ricercatore, Attività di ricerca per il Cattid e per le convenzioni
con il Corecom Lazio nell'ambito dei processi di ridefinizione
della tv in ambienti on line a seguito dell'avvento del digitale e
i cambiamenti nel corso dell'industria televisiva a
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: nuovi media

[01/01/2007 - **Datore di lavoro:** Presidenza del Consiglio dei Ministri -
31/12/2009] Dipartimento Affari Regionali
Tempo di impiego: Determinato
Inquadramento Contrattuale: FullTime
Posizione ricoperta: Altro
Esperto Presidenza del Consiglio
Settore: Umanistico Sociale
Principali responsabilità: Esperto comunicazione
istituzionale

[01/07/2008 - **Datore di lavoro:** Sapienza Università di Roma

30/10/2009] **Tempo di impiego:** Altro

Inquadramento Contrattuale: Contratto Occasionale

Posizione ricoperta: Tutor

Assistente di cattedra in modelli e strategie di e-government

Settore: Umanistico Sociale

Principali responsabilità: Ho svolto attività di assistenza alla Cattedra Modelli e strategie di e-government, curando le tematiche relative all'innovazione nella PA, l'applicazione del Codice dell'Amministrazione digitale e della legge 150/2000.

ABILITAZIONI

[07/02/2022] **Informazioni sulla Abilitazione:** Livelli Certificate Esol international LRWS

Tipologia di Abilitazione: Inglese B2

[01/07/2007] **Informazioni sulla Abilitazione:** giornalista pubblicista

Tipologia di Abilitazione: Giornalista pubblicista

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679 / 16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".