

Struttura proponente:

Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio – Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura

Oggetto:

Procedure di affidamento diretto, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023 all'operatore economico Etica Food per il servizio di catering in occasione dello svolgimento di LAZIOsound CAMPUS, presso il Castello di S. Severa nei giorni dal 20 al 23 luglio 2023.

Importo complessivo:

SIMOG CIG: 9969162CB9

Importo € 4.700,00(euro quattromilasettecento /00) I.V.A. esclusa.

Cod. Progetto: PGSOUND23 - RUP: Riccardo Moroni

Premesse:

Il Responsabile unico del Progetto (RUP) giusta nomina prot. n. 602 del 21/07/2023

- VISTO il vigente Regolamento aziendale in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. n. 231/2001;
- VISTO il D.lgs 36/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO l’art.225 del D.lgs 36/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO l’art.226, comma 2, del D.lgs 36/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici “;
- VISTA la Legge Regionale 29/11/2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- VISTA la D.G.R. n. 128 del 22/03/2022 con la quale Regione Lazio ha deliberato, a seguito della rimodulazione delle risorse residue disponibili al 31/12/2021, quali economie riferite agli interventi/progetti conclusi, revocati e annullati, finanziati con il Fondo per le politiche giovanili e con il cofinanziamento regionale, di programmare le seguenti iniziative di empowerment giovanile da realizzare nel territorio regionale del Lazio:
 - Bando delle Idee – Vitamina G2;
 - Strutture di accoglienza, spazi di aggregazione e servizi per i giovani;
 - Lazio Sound;
 - Assistenza tecnica, tutoraggio e supporto specialistico;
 - Comunicazione e promozione.
- VISTA la convenzione tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A., il cui schema di convenzione è stato approvato con la Determinazione n. G06090 del 17/05/2022, avente ad oggetto “Attuazione del sistema delle politiche giovanili regionali di cui alla L.r. n. 29/2001 e ss.mm. ii;

- CONSIDERATO che all'interno della convenzione sopracitata è prevista la scheda operativa A1 "Lazio Talent" - dedicata alla creazione di un programma regionale finalizzato a promuovere e rafforzare la creatività e il patrimonio artistico giovanile, sostenendo iniziative proposte da giovani di età compresa tra 14 e 35 anni residenti o domiciliati nel territorio della Regione Lazio. In particolare, si intende proseguire l'intervento regionale denominato "Lazio Sound" ed avviare l'intervento "Lazio Fumetto";
- PRESO ATTO della DGR n. 855/2022 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Approvazione del progetto GENERAZIONI 4 – LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI;
- TENUTO CONTO che, con la citata DGR è stata deliberata la finalità delle risorse per la realizzazione del progetto "GenerAzioni4 – la Regione Lazio per i Giovani" e veniva individuata, come soggetto attuatore degli interventi, anche la società LAZIOcrea S.p.A.;
- PRESO ATTO che, il progetto "GenerAzioni4– la Regione Lazio per i Giovani" prevede tra gli interventi l'intervento 2 "LAZIOSound" "il programma regionale a sostegno degli artisti emergenti che ha come obiettivo di valorizzare il ricco patrimonio musicale giovanile che contraddistingue la Regione Lazio, rendendolo visibile ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato;
- VISTA la DGR n. 941 del 3/11/2022 avente ad oggetto "Legge regionale n. 29/2001 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani" e ss. mm. e ii. Approvazione Linee guida Lazio Sound" con la quale la Regione Lazio, delibera di:
 - concludere il periodo sperimentale del progetto Lazio Sound, denominandolo servizio "Lazio Sound";
 - dare sistematicità allo stesso, delineando le azioni che lo caratterizzano e le modalità di funzionamento, al fine di garantire la standardizzazione delle attività e la loro massima efficacia possibile;
 - approvare le Linee Guida relative al servizio "Lazio Sound" di cui all'Allegato 1 di cui fa parte integrante e sostanziale, che definiscono finalità, beneficiari e azioni da realizzare e stabiliscono che il servizio Lazio Sound è continuativo e stabile nell'ambito del "Sistema regionale delle strutture e dei servizi per il mondo giovanile" di cui all'articolo 4 della Legge n. 29 del 29 novembre 2001 e ss. mm. e ii;
- PRESO ATTO che il servizio LAZIOSound, si compone di n. 6 azioni:
 - ✓ LAZIOSound Recording per favorire le nuove produzioni musicali;
 - ✓ LAZIOSound Touring per incentivare e supportare la promozione nazionale e internazionale degli artisti;
 - ✓ LAZIOSound Campus per sostenere la formazione e la professionalizzazione degli artisti under35;
 - ✓ LAZIOSound "Live" per la promozione dei giovani artisti o band del Lazio, tramite l'organizzazione di festival/eventi musicali che prevedano anche la partecipazione di giovani cantautori o gruppi giovanili del Lazio, valorizzando così il loro ruolo nel panorama culturale e nel calendario delle manifestazioni artistiche e culturali regionali, nazionali o internazionali;
 - ✓ LAZIOSound Festival, per la realizzazione di uno o più eventi nel territorio della Regione Lazio con la partecipazione dei giovani artisti e delle nuove leve della scena musicale italiana;
 - ✓ LAZIOSound Scouting per supportare i giovani esordienti nei primi passi attraverso un carnet di azioni dedicate;
- CONSIDERATO che, l'azione Scouting ha come obiettivo il sostegno ai giovani talenti musicali della Regione Lazio, e che le attività hanno visto il lancio, di una specifica call a cui hanno partecipato band, compositori e musicisti nell'ambito delle categorie musicali classica, jazz, songwriting, rap, elettronica, oltre

i generi, e che per tali categorie sono state organizzate sei grandi finali live svolte in tutto il territorio della Regione;

- PRESO ATTO preso atto che le finali di categoria di Laziosound Scouting si sono svolte dal 6 maggio al 25 maggio in sei luoghi della cultura del Lazio durante le quali sono stati eletti i vincitori per ogni singola categoria;
- CONSIDERATO che, dal 20 al 23 luglio presso il Castello di Santa Severa è stato organizzato il LAZIOSound Campus a cui è stato dato accesso ai vincitori dell'azione LAZIOSound Scouting, ad un corso di formazione in modalità full-immersion pensato per comprendere i meccanismi del music business: booking, promozione, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore e all'impostazione di una strategia creativa e manageriale del loro repertorio in lavorazione;
- PRESO ATTO che, ai fini di un corretto sviluppo delle attività afferenti al servizio di cui sopra, è stato necessario e urgente, procedere nei modi di legge all'esperimento della procedura per l'affidamento, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, del servizio di catering per gli ospiti intervenuti;
- CONSIDERATO che, il Responsabile unico del Progetto (RUP) ha individuato - nel rispetto del principio della massima trasparenza, contemperando altresì l'efficienza dell'azione amministrativa con i principi di parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza – l'operatore economico: Etica Food
- VISTO il regolare svolgimento dei servizi in oggetto realizzato dal predetto operatore;
- VISTO il GEPRO PGSOUND23" relativo al budget di "Progetto GenerAzioni 4 – Intervento 2- "LAZIOSound" per le annualità 2022/2023 approvato dal CdA in data 13/01/2023;
- CONSIDERATO che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 11/06/2019 ha conferito tutte le proprie attribuzioni al Presidente del Consiglio di Amministrazione, ad eccezione di quelle non delegabili ex art. 2381 del codice civile e di tutte quelle relative all'attuazione delle principali decisioni a valenza strategica per la società (art. 7, comma 4, dello Statuto sociale), all'uopo nominandolo Amministratore Delegato;
- TENUTO CONTO della Procura notarile Rep. n. 5846 – Racc. n. 4635 del 27/02/2023 con la quale il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito al dott. Giuseppe Tota, in qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio il potere di concludere e firmare impegni contrattuali fino all'importo massimo di euro 100.000,00 (centomila/00) IVA esclusa, per ciascuna operazione;
- CONSIDERATO che il nuovo O.A. nominato in data 31 luglio 2023 in occasione del Consiglio di Amministrazione del 2 agosto 2023 ha confermato fino a diversa deliberazione la vigenza della suddetta procura notarile;
- RITENUTO, sentita l'Area affari legali, che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di acquisizione individuata.

propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio di determinare

**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE**

MOD. DEAG

- Affidamento diretto, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023 all'operatore economico Etica Food per il servizio di catering in occasione dello svolgimento di LAZIOsound CAMPUS, presso il Castello di S. Severa nei giorni dal 20 al 23 luglio 2023
- di imputare l'importo a valere sul progetto:

BU_CENTRO DI COSTO_ID PROGETTO	IMPORTO IVA ESCLUSA	IMPORTO IVA 10%	IMPORTO IVA INCLUSA
CU_SPT_PG SOUND23	€ 4.700,00	€ 1.034,00	€ 5.734,00

SINTESI ACQUISTO
Aggiudicatario – ETICA FOOD S.R.L. con Sede Legale in Via dell'Industria, 12 – 00059 Tolfa (RM) P. IVA/ C.F 16365541008 - Pec: eticafoodsrl2021@legalmail.it

Ordinativo a: ETICA FOOD S.R.L. CU_SPT_PG SOUND23	DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025	Anni successivi
ALTRI SERVIZI					
EB_001-007C-00130 – Eventi, Comunicazione e promozione		€ 4.700,00	-	-	-

Responsabile del Procedimento	Riccardo Moroni	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	