

Struttura proponente:

Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio – Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura

Oggetto:

affidamento diretto, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, all'operatore economico: Associazione Spaghetti Art, per il servizio di gestione operativa e produzione delle attività propedeutiche e connesse all'evento LAZIOSound CAMPUS, tenutosi presso il Castello di S. Severa.

Importo complessivo: € 15.400,00 (quindicimilaquattrocento/00) oltre IVA.
CIG: A001E4C147 - Cod. Progetto: PGSOUND23 - RUP: Riccardo Moroni

Premesse:

Il Responsabile unico del Progetto (RUP) giusta nomina prot. n. 602 del 21/07/2023:

- **VISTO** il vigente Regolamento aziendale in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. n. 231/2001;
- **VISTO** il D.lgs 36/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- **VISTO** l’art.225 del D.lgs 36/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- **VISTO** l’art.226, comma 2, del D.lgs 36/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici “;
- **VISTA** la Legge Regionale 29/11/2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- **VISTA** la D.G.R. n. 128 del 22/03/2022 con la quale Regione Lazio ha deliberato, a seguito della rimodulazione delle risorse residue disponibili al 31/12/2021, quali economie riferite agli interventi/progetti conclusi, revocati e annullati, finanziati con il Fondo per le politiche giovanili e con il cofinanziamento regionale, di programmare le seguenti iniziative di empowerment giovanile da realizzare nel territorio regionale del Lazio:
 - Bando delle Idee – Vitamina G2;
 - Strutture di accoglienza, spazi di aggregazione e servizi per i giovani;
 - Lazio Sound;
 - Assistenza tecnica, tutoraggio e supporto specialistico;
 - Comunicazione e promozione.
- **VISTA** la convenzione tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A., il cui schema di convenzione è stato approvato con la Determinazione n. G06090 del 17/05/2022, avente ad oggetto “Attuazione del sistema delle politiche giovanili regionali di cui alla L.r. n. 29/2001 e ss.mm. ii;
- **CONSIDERATO** che all'interno della convenzione sopracitata è prevista la scheda operativa A1 “Lazio Talent” - dedicata alla creazione di un programma regionale finalizzato a promuovere e rafforzare la

creatività e il patrimonio artistico giovanile, sostenendo iniziative proposte da giovani di età compresa tra 14 e 35 anni residenti o domiciliati nel territorio della Regione Lazio. In particolare, si intende proseguire l'intervento regionale denominato "Lazio Sound" ed avviare l'intervento "Lazio Fumetto";

- **PRESO ATTO** della DGR n. 855/2022 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Approvazione del progetto GENERAZIONI 4 – LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI;
- **TENUTO CONTO** che, con la citata DGR è stata deliberata la finalità delle risorse per la realizzazione del progetto "GenerAzioni4 – la Regione Lazio per i Giovani" e veniva individuata, come soggetto attuatore degli interventi, anche la società LAZIOcrea S.p.A.;
- **PRESO ATTO** che, il progetto "GenerAzioni4– la Regione Lazio per i Giovani" prevede tra gli interventi l'intervento 2 "LAZIOSound" il programma regionale a sostegno degli artisti emergenti che ha come obiettivo di valorizzare il ricco patrimonio musicale giovanile che contraddistingue la Regione Lazio, rendendolo visibile ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato;
- **VISTA** la DGR n. 941 del 3/11/2022 avente ad oggetto "Legge regionale n. 29/2001 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani" e ss. mm. e ii. Approvazione Linee guida Lazio Sound" con la quale la Regione Lazio, delibera di:
 - concludere il periodo sperimentale del progetto Lazio Sound, denominandolo servizio "Lazio Sound";
 - dare sistematicità allo stesso, delineando le azioni che lo caratterizzano e le modalità di funzionamento, al fine di garantire la standardizzazione delle attività e la loro massima efficacia possibile;
 - approvare le Linee Guida relative al servizio "Lazio Sound" di cui all'Allegato 1 di cui fa parte integrante e sostanziale, che definiscono finalità, beneficiari e azioni da realizzare e stabiliscono che il servizio Lazio Sound è continuativo e stabile nell'ambito del "Sistema regionale delle strutture e dei servizi per il mondo giovanile" di cui all'articolo 4 della Legge n. 29 del 29 novembre 2001 e ss. mm. e ii;
- **PRESO ATTO** che il servizio LAZIOSound, si compone di n. 6 azioni:
 - ✓ LAZIOSound Recording per favorire le nuove produzioni musicali;
 - ✓ LAZIOSound Touring per incentivare e supportare la promozione nazionale e internazionale degli artisti;
 - ✓ LAZIOSound Campus per sostenere la formazione e la professionalizzazione degli artisti under35;
 - ✓ LAZIOSound "Live" per la promozione dei giovani artisti o band del Lazio, tramite l'organizzazione di festival/eventi musicali che prevedano anche la partecipazione di giovani cantautori o gruppi giovanili del Lazio, valorizzando così il loro ruolo nel panorama culturale e nel calendario delle manifestazioni artistiche e culturali regionali, nazionali o internazionali;
 - ✓ LAZIOSound Festival, per la realizzazione di uno o più eventi nel territorio della Regione Lazio con la partecipazione dei giovani artisti e delle nuove leve della scena musicale italiana;
 - ✓ LAZIOSound Scouting per supportare i giovani esordienti nei primi passi attraverso un carnet di azioni dedicate;
- **CONSIDERATO** che, l'azione Scouting ha come obiettivo il sostegno ai giovani talenti musicali della Regione Lazio, e che le attività hanno visto il lancio, di una specifica call a cui hanno partecipato band, compositori e musicisti nell'ambito delle categorie musicali classica, jazz, songwriting, rap, elettronica, oltre i generi, e che per tali categorie sono state organizzate sei grandi finali live svolte in tutto il territorio della Regione;

- **PRESO ATTO** che le finali di categoria di Laziosound Scouting si sono svolte dal 6 maggio al 25 maggio in sei luoghi della cultura del Lazio durante le quali sono stati eletti i vincitori per ogni singola categoria;
- **PRESO ATTO** che, dal 20 al 23 luglio presso il Castello di Santa Severa, si è tenuto il LAZIOSound Campus a cui è stato dato accesso ai vincitori dell'azione LAZIOSound Scouting, ad un corso di formazione in modalità full-immersion pensato per comprendere i meccanismi del music business: booking, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore e all'impostazione di una strategia creativa e manageriale del loro repertorio in lavorazione;
- **CONSIDERATO** che, in occasione del CAMPUS sono stati organizzati dei concerti e la finalissima dove è stato premiato il vincitore assoluto del contest LAZIOSound Scouting;
- **PRESO ATTO** che, ai fini di un corretto sviluppo delle attività afferenti ai servizi di cui sopra, è stato necessario procedere, nei modi di legge, all'esperimento della procedura per l'affidamento, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, per il servizio di gestione operativa e produzione delle attività propedeutiche e connesse all'evento;
- **RITENUTO**, dunque, di procedere all'esperimento della procedura già menzionata;
- **CONSIDERATO** che, il Responsabile unico del Progetto (RUP) ha individuato - nel rispetto del principio della massima trasparenza, contemperando altresì l'efficienza dell'azione amministrativa con i principi di parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza – l'operatore economico: Spaghetti Art
- **VISTO** il regolare svolgimento dei servizi in oggetto realizzato dal predetto operatore;
- **CONSIDERATO** che l'operatore economico Associazione Spaghetti Art ha trasmesso il report dei costi sostenuti per le attività di seguito riportate:
 - compenso docenti, materiali, spese e organizzazione generale campus;
 - palco, service impianti audio e luci, assistenza tecnica showcase e finali;
 per un importo pari ad € 15.400,00 (quindicimilaquattrocento /00) oltre IVA;
- **VISTO** il GEPRO PG SOUND23” relativo al budget di “Progetto GenerAzioni 4 – Intervento 2- “LAZIOSound” per le annualità 2022/2023 approvato dal CdA in data 13/01/2023;
- **CONSIDERATO** che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 11/06/2019 ha conferito tutte le proprie attribuzioni al Presidente del Consiglio di Amministrazione, ad eccezione di quelle non delegabili ex art. 2381 del codice civile e di tutte quelle relative all'attuazione delle principali decisioni a valenza strategica per la società (art. 7, comma 4, dello Statuto sociale), all'uopo nominandolo Amministratore Delegato;
- **TENUTO CONTO** della Procura notarile Rep. n. 5846 – Racc. n. 4635 del 27/02/2023 con la quale il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito al dott. Giuseppe Tota, in qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio il potere di concludere e firmare impegni contrattuali fino all'importo massimo di euro 100.000,00 (centomila/00) IVA esclusa, per ciascuna operazione;

- **CONSIDERATO** che il nuovo O.A. nominato in data 31 luglio 2023 in occasione del Consiglio di Amministrazione del 2 agosto 2023 ha confermato fino a diversa deliberazione la vigenza della suddetta procura notarile;
- **RITENUTO**, sentita l'Area affari legali, che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di acquisizione individuata.

propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio di determinare

- L'affidamento diretto, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, all'operatore economico: Associazione Spaghetti Art, per il servizio di gestione operativa e produzione delle attività propedeutiche e connesse all'evento LAZIOSound CAMPUS, tenutosi presso il Castello di S. Severa. Importo complessivo € 15.400,00 oltre IVA;
- di imputare l'importo a valere sul progetto:

BU_CENTRO DI COSTO_ID PROGETTO	IMPORTO IVA ESCLUSA	IMPORTO IVA	IMPORTO IVA INCLUSA
CU_SPT_PG SOUND23	€ 15.400,00	€ 3.388,00	€ 18.788,00

SINTESI ACQUISTO

Aggiudicatario –

Associazione Culturale Spaghetti Art – con Sede Legale in P.zza Ottaviano Vimercati 45 – 00139 Roma
C.F. e P.IVA: 15651661009 info@spaghettiunplugged.it

Ordinativo a: <i>Associazione Culturale Spaghetti Art</i> CU_SPT_PG SOUND23	DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025	Anni successivi
ALTRI SERVIZI					
EB_001-007C-00130 – Eventi, Comunicazione e promozione		€ 15.400,00	-	-	-

Responsabile del Procedimento	Riccardo Moroni	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	