



DETERMINA DIRIGENZIALE

Struttura proponente:	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio – Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura
------------------------------	---

Oggetto:	<p>“LAZIOSound Recording “ Avviso pubblico per la promozione digitale di nuovi progetti discografici di artisti o gruppi musicali under35 residenti o domiciliati nel Lazio da realizzare da parte di soggetti privati e soggetti di produzione e distribuzione.</p> <p>Nomina del Responsabile del Procedimento (RP), ai sensi dell’art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 “<i>Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi</i>” e ss.mm.ii.</p>
-----------------	--

Premesse:

Il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio:

- vista la vigente Legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi e ss.mm.ii.”;
- visto il vigente Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. N. 231/2001;
- considerata la Delibera A.N.A.C. n. 32/2016 che sottolinea la possibilità di concedere contributi in osservanza delle indicazioni fornite dall’art. 12 della Legge 7 agosto 1990 n. 241, che subordina la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e l’attribuzione di vantaggi economici di qualsiasi genere a persone, enti pubblici e privati alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di erogazione dei benefici. Sempre nella medesima Delibera l’A.N.A.C. sottolinea che *“l’attribuzione di vantaggi economici, sebbene non regolata dal Codice dei Contratti, è sottoposta comunque a regole di trasparenza e imparzialità; pertanto, deve essere preceduta da adeguate forme di pubblicità e avvenire in esito a procedure competitive”*;
- vista la Legge Regionale 29/11/2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- vista la D.G.R. n. 988/2019 concernente: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”. Progetto “GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione”. Approvazione studio di fattibilità.”, con cui è stato approvato lo studio di fattibilità della società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., relativamente alle Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel “Progetto “GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani;
- preso atto della D.G.R. n. 752/2021 concernente: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”. Progetto “GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani. Approvazione del “Progetto “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani;
- tenuto conto che, con la citata D.G.R. n. 752/2021, è stata deliberata la finalità delle risorse per la realizzazione del progetto “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani” e veniva individuata, come soggetto attuatore degli interventi, la società LAZIOcrea S.p.A.;
- vista la nota prot. n. 899113 del 05/11/2021, con la quale l’Area Politiche Giovanili della Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili ha richiesto a LAZIOcrea S.p.A., in attuazione delle D.G.R. n. 752 del



DETERMINA DIRIGENZIALE

09/11/2021 -Progetto “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Assistenza Tecnica e Tutoraggio, Comunicazione e Promozione”- la predisposizione di uno studio di fattibilità volto alla realizzazione delle iniziative denominate “Lazio Sound”, “Lazio Youth Card” e “Comunicazione e Promozione”;

- considerato che LAZIOcrea S.p.A., con nota prot. n. 25915 del 15/12/2021, ha proposto alla Regione Lazio lo Studio di fattibilità per il progetto denominato “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani”, con lo scopo di intercettare, promuovere e sostenere i giovani della Regione Lazio, nell’ottica della valorizzazione, innovazione e promozione della cultura;
- vista la D.D. n. G16080 del 21/12/2021, con la quale la Regione Lazio ha deliberato di approvare lo Studio di Fattibilità “Progetto “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani”;
- Considerato che il Progetto “GenerAzioni3” prevede, tra i vari interventi a sostegno delle nuove generazioni, l’Azione “LAZIOSound” un programma di azioni a regia regionale capace di supportare e rafforzare lo sviluppo del sistema musicale del Lazio attraverso strumenti economici, interventi mirati, partnership ed attività di promozione finalizzate a sostenere le componenti artistiche giovanili di età compresa tra 14 e 35 anni.
- vista la D.G.R. n. 128 del 22/03/2022 con la quale Regione Lazio ha deliberato, a seguito della rimodulazione delle risorse residue disponibili al 31/12/2021, quali economie riferite agli interventi/progetti conclusi, revocati e annullati, finanziati con il Fondo per le politiche giovanili e con il cofinanziamento regionale, di programmare le seguenti iniziative di empowerment giovanile da realizzare nel territorio regionale del Lazio:
 - Bando delle Idee – Vitamina G2;
 - Strutture di accoglienza, spazi di aggregazione e servizi per i giovani;
 - Lazio Sound;
 - Assistenza tecnica, tutoraggio e supporto specialistico;
 - Comunicazione e promozione.
- vista la convenzione tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A., il cui schema di convenzione è stato approvato con la sopra citata Determinazione n. G06090 del 17/05/2022, avente ad oggetto “Attuazione del sistema delle politiche giovanili regionali di cui alla L.r. n. 29/2001 e ss.mm.ii;
- considerato che all’interno della convenzione sopracitata è prevista la scheda operativa A1 “Lazio Talent” dedicata alla creazione di un programma regionale finalizzato a promuovere e rafforzare la creatività e il patrimonio artistico giovanile, sostenendo iniziative proposte da giovani di età compresa tra 14 e 35 anni residenti o domiciliati nel territorio della Regione Lazio. In particolare, si intende proseguire l’intervento regionale denominato “Lazio Sound” ed avviare l’intervento “Lazio Fumetto”;
- preso atto che LAZIOSound, si compone di n. 6 azioni:
 - LAZIOSound Recording per favorire le nuove produzioni musicali;
 - LAZIOSound Touring per incentivare e supportare la promozione nazionale e internazionale degli artisti;



DETERMINA DIRIGENZIALE

- LAZIOSound Scouting per supportare i giovani esordienti nei primi passi attraverso un carnet di azioni dedicate;
 - LAZIOSound Campus per sostenere la formazione e la professionalizzazione degli artisti under35;
 - LAZIOSound "Live" per la promozione dei giovani artisti o band del Lazio, tramite l'organizzazione di festival/eventi musicali che prevedano anche la partecipazione di giovani cantautori o gruppi giovanili del Lazio, valorizzando così il loro ruolo nel panorama culturale e nel calendario delle manifestazioni artistiche e culturali regionali, nazionali o internazionali.
 - LAZIOSound Festival, per la realizzazione di uno o più eventi nel territorio della Regione Lazio con la partecipazione dei giovani artisti e delle nuove leve della scena musicale italiana.
- considerato che la scheda operativa di cui sopra prevede l'indizione di un avviso pubblico "LAZIOSound Recording" rivolto a soggetti privati (Associazioni, Imprese, Titolari di P.IVA), mediante il quale saranno selezionati progetti di produzione e distribuzione che promuovano nuovi progetti discografici di artisti o gruppi musicali under35 residenti o domiciliati nel Lazio;
 - preso atto, pertanto, che la LAZIOcrea S.p.A., in nome e per conto del Socio Unico, promuoverà un avviso pubblico per la promozione digitale di nuovi progetti discografici di artisti o gruppi musicali under35 residenti o domiciliati nel Lazio da realizzare da parte di soggetti privati e soggetti di produzione e distribuzione, con un importo massimo di € 110.000,00 (centodiecimila/00) destinato dalla Regione Lazio al finanziamento complessivo di tutti i progetti selezionati. Per ciascun progetto selezionato, in relazione ad entrambe le categorie di partecipazione, LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo in misura non superiore all'80% del costo complessivo dello stesso e, comunque, di importo non superiore ad euro 10.000,00 (diecimila/00), fermo restando l'importo massimo, specificato nell'articolo seguente, destinato da LAZIOcrea S.p.A. al finanziamento complessivo di tutti i progetti selezionati;
 - preso atto che il testo del predetto Avviso, predisposto ai sensi dell'art. 12 della Legge n. 241/1990 e del Regolamento in materia di erogazione di contributi LAZIOcrea S.p.A., definisce la misura e le modalità di erogazione e di revoca del predetto contributo nonché i requisiti e gli obblighi dei beneficiari;
 - considerato che in data 1/02/2022, aggiornato con successivo CdA del 13/07/2022, il CdA ha approvato e autorizzato il GEPRO "PGSOUND22" e il relativo budget del "Progetto GenerAzioni 3 – Intervento 2/A LAZIOSound" (annualità 2022);
 - preso atto che i costi derivanti dall'Avviso pubblico in oggetto saranno imputati sulla commessa come meglio specificato nella tabella seguente:
- | Nome progetto | B.U. | Centro di costo | Commessa | Conto contabile | Importo trasferito da Regione | I.V.A. | Importo Complessivo |
|--|------|-----------------|----------|-----------------|-------------------------------|--------|---------------------|
| GenerAzioni 3 – Intervento 2/ALAZIOSound | CU | SPT | PGSOUND | Contributi | 110.000,00 | n.d. | 110.000,00 |
- ritenuto dunque di procedere, nei modi di legge, all'avvio della procedura in oggetto e quindi di nominare un responsabile del Procedimento;
 - preso atto che Riccardo Moroni è un Dipendente di ruolo della LAZIOcrea S.p.A., facente parte dell'Area Cultura, incardinata nell'ambito della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale, come da macrostruttura aziendale vigente;



DETERMINA DIRIGENZIALE

- considerato che il suddetto Dipendente è dotato di competenze ed esperienze professionali adeguate in relazione ai compiti da svolgere, come si evince dal curriculum vitae depositato presso l'Area Risorse Umane;
- preso atto che Riccardo Moroni ha rilasciato un'apposita dichiarazione, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000, di assenza di conflitti di interesse di cui all'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e di sentenze di condanna per delitti contro la Pubblica Amministrazione (Capo I, Titolo II, Libro II, del Codice penale);

DETERMINA

- di nominare Riccardo Moroni quale Responsabile del Procedimento (RP) dell'Avviso pubblico per la promozione digitale di nuovi progetti discografici di artisti o gruppi musicali under35 residenti o domiciliati nel Lazio da realizzare da parte di soggetti privati e soggetti di produzione e distribuzione;
- di affidare a Riccardo Moroni, nella suddetta qualità, i compiti previsti dalle disposizioni del vigente Regolamento aziendale in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, quelli di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e ad altre specifiche disposizioni del medesimo Codice, nonché quelli di cui alla Legge n. 241/1990 e, ove compatibili, alle Linee-guida deliberate in materia dall'ANAC, fermo restando che lo stesso RP eserciterà le proprie funzioni con il supporto delle diverse strutture aziendali e, in particolare, dell'Area Affari Legali per gli aspetti giuridico-amministrativi riferibili a ciascuna specifica procedura da attuare.

Fermo quanto sopra, resta inteso che il suddetto RP è tenuto, ai sensi di quanto previsto dall'art. 42 del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. n. 50/2016), a dare tempestiva comunicazione di ogni cambiamento della propria situazione personale che possa rappresentare una minaccia alla sua imparzialità ed indipendenza nel contesto delle procedure di affidamento per le quali è stato nominato.

Il suddetto RP è comunque tenuto ad astenersi dall'esercizio delle proprie funzioni nel caso versi nelle situazioni/ipotesi di conflitto di interessi di cui al citato art. 42 del Codice dei contratti pubblici, allo scopo di evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici interessati.

Il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Avv. Giuseppe Tota	
---	--------------------	--

<u>Allegati:</u> Dichiarazione di assenza di sentenze di condanna e cause di incompatibilità resa da Riccardo Moroni
--

PER RICEVUTA:

Riccardo Moroni _____