



DETERMINA DIRIGENZIALE

Struttura proponente:	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio – Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura
------------------------------	---

Oggetto:	<p>“LAZIOSound Touring” Avviso pubblico, rivolto a soggetti privati, per la selezione di progetti di circuitazione e/o internalizzazione di cantautori o gruppi musicali under35, residenti o domiciliati nel Lazio, che prevedano l’organizzazione di tournée di due o più date in Italia o all’estero.</p> <p>Importo massimo destinato dalla Regione Lazio al finanziamento complessivo di tutti i progetti selezionati: € 110.000,00 (centodiecimila/00) con un contributo massimo di € 10.000,00 (diecimila/00) per progetto.Cod. commessa: PGSOUND22</p>
-----------------	--

Premesse:

Il Responsabile del Procedimento Riccardo Moroni, nominato con Determina dirigenziale prot. n.1265 del 9/11/2022

- vista la vigente Legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi e ss.mm.ii.”;
- visto il vigente Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. N. 231/2001;
- considerata la Delibera A.N.A.C. n. 32/2016 che sottolinea la possibilità di concedere contributi in osservanza delle indicazioni fornite dall’art. 12 della Legge 7 agosto 1990 n. 241, che subordina la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e l’attribuzione di vantaggi economici di qualsiasi genere a persone, enti pubblici e privati alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di erogazione dei benefici. Sempre nella medesima Delibera l’A.N.A.C. sottolinea che “l’attribuzione di vantaggi economici, sebbene non regolata dal Codice dei Contratti, è sottoposta comunque a regole di trasparenza e imparzialità; pertanto, deve essere preceduta da adeguate forme di pubblicità e avvenire in esito a procedure competitive”;
- vista la Legge Regionale 29/11/2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- vista la D.G.R. n. 988/2019 concernente: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione". Approvazione studio di fattibilità.”, con cui è stato approvato lo studio di fattibilità della società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., relativamente alle Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel "Progetto "GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani;

DETERMINA DIRIGENZIALE

- preso atto della D.G.R. n. 752/2021 concernente: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani. Approvazione del "Progetto "GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani;
- tenuto conto che, con la citata D.G.R. n. 752/2021, è stata deliberata la finalità delle risorse per la realizzazione del progetto "GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani" e veniva individuata, come soggetto attuatore degli interventi, la società LAZIOcrea S.p.A.;
- vista la nota prot. n. 899113 del 05/11/2021, con la quale l'Area Politiche Giovanili della Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili ha richiesto a LAZIOcrea S.p.A., in attuazione delle D.G.R. n. 752 del 09/11/2021 -Progetto “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani:interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Assistenza Tecnica e Tutoraggio, Comunicazione e Promozione”- la predisposizione di uno studio di fattibilità volto alla realizzazione delle iniziative denominate “Lazio Sound”, “Lazio Youth Card” e “Comunicazione e Promozione”;
- considerato che LAZIOcrea S.p.A., con nota prot. n. 25915 del 15/12/2021, ha proposto alla Regione Lazio lo Studio di fattibilità per il progetto denominato “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani”, con lo scopo di intercettare, promuovere e sostenere i giovani della Regione Lazio, nell’ottica della valorizzazione, innovazione e promozione della cultura;
- vista la D.D. n. G16080 del 21/12/2021, con la quale la Regione Lazio ha deliberato di approvare lo Studio di Fattibilità “Progetto “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani”;
- considerato che il Progetto “GenerAzioni3” prevede, tra i vari interventi a sostegno delle nuove generazioni, l’Azione “LAZIOSound” un programma di azioni a regia regionale capace di supportare e rafforzare lo sviluppo del sistema musicale del Lazio attraverso strumenti economici, interventi mirati, partnership ed attività di promozione finalizzate a sostenere le componenti artistiche giovanili di età compresa tra 14 e 35 anni;
- vista la D.G.R. n. 128 del 22/03/2022 con la quale Regione Lazio ha deliberato, a seguito della rimodulazione delle risorse residue disponibili al 31/12/2021, quali economie riferite agli interventi/progetti conclusi, revocati e annullati, finanziati con il Fondo per le politiche giovanili e con il cofinanziamento regionale, di programmare le seguenti iniziative di empowerment giovanile da realizzare nel territorio regionale del Lazio:
 - Bando delle Idee – Vitamina G2;
 - Strutture di accoglienza, spazi di aggregazione e servizi per i giovani;
 - Lazio Sound;
 - Assistenza tecnica, tutoraggio e supporto specialistico;
 - Comunicazione e promozione.

DETERMINA DIRIGENZIALE

- vista la convenzione tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A., il cui schema di convenzione è stato approvato con la sopra citata Determinazione n. G06090 del 17/05/2022, avente ad oggetto “Attuazione del sistema delle politiche giovanili regionali di cui alla L.r. n. 29/2001 e ss.mm.ii;
- considerato che all’interno della convenzione sopracitata è prevista la scheda operativa A1 “Lazio Talent” - dedicata alla creazione di un programma regionale finalizzato a promuovere e rafforzare la creatività e il patrimonio artistico giovanile, sostenendo iniziative proposte da giovani di età compresa tra 14 e 35 anni residenti o domiciliati nel territorio della Regione Lazio. In particolare, si intende proseguire l’intervento regionale denominato “Lazio Sound” ed avviare l’intervento “Lazio Fumetto”;
- Vista la DGR 941 del 3/11/2022 avente ad oggetto “Legge regionale n. 29/2001 “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani” e ss. mm. e ii. Approvazione Linee guida Lazio Sound” con la quale la Regione Lazio, delibera di:
 - concludere il periodo sperimentale del progetto Lazio Sound, denominandolo servizio “Lazio Sound”;
 - dare sistematicità allo stesso, delineando le azioni che lo caratterizzano e le modalità di funzionamento, al fine di garantire la standardizzazione delle attività e la loro massima efficacia possibile;
 - approvare le Linee Guida relative al servizio “Lazio Sound” di cui all’Allegato 1 di cui fa parte integrante e sostanziale, che definiscono finalità, beneficiari e azioni da realizzare e stabiliscono che il servizio Lazio Sound è continuativo e stabile nell’ambito del “Sistema regionale delle strutture e dei servizi per il mondo giovanile” di cui all’articolo 4 della Legge n. 29 del 29 novembre 2001 e ss. mm. e ii.
- preso atto che il servizio LAZIOSound, si compone di n. 6 azioni:
 - LAZIOSound Recording per favorire le nuove produzioni musicali;
 - LAZIOSound Touring per incentivare e supportare la promozione nazionale e internazionale degli artisti;
 - LAZIOSound Scouting per supportare i giovani esordienti nei primi passi attraverso un carnet di azioni dedicate;
 - LAZIOSound Campus per sostenere la formazione e la professionalizzazione degli artisti under35;
 - LAZIOSound “Live” per la promozione dei giovani artisti o band del Lazio, tramite l’organizzazione di festival/eventi musicali che prevedano anche la partecipazione di giovani cantautori o gruppi giovanili del Lazio, valorizzando così il loro ruolo nel panorama culturale e nel calendario delle manifestazioni artistiche e culturali regionali, nazionali o internazionali.
 - LAZIOSound Festival, per la realizzazione di uno o più eventi nel territorio della Regione Lazio con la partecipazione dei giovani artisti e delle nuove leve della scena musicale italiana
- considerato che la scheda operativa di cui sopra prevede l’indizione di un avviso pubblico “LAZIOSound Digital Touring” che ha l’obiettivo di rafforzare la presenza dei giovani talenti



DETERMINA DIRIGENZIALE

musicali del Lazio nel mercato musicale nazionale ed estero attraverso il finanziamento di azioni di circuitazione degli artisti nel territorio regionale, in Italia e in Europa (come tour e/o presenze all'interno di showcasing festival/conference), favorendo così la promozione del patrimonio musicale regionale e la mobilità di artisti e operatori per far diffondere la giovane musica laziale in tutto il mondo;

- preso atto, pertanto, che la LAZIOcrea S.p.A., in nome e per conto del Socio Unico, promuoverà un avviso pubblico, rivolto a soggetti privati, per la selezione di progetti di circuitazione e/o internalizzazione di cantautori o gruppi musicali under35, residenti o domiciliati nel Lazio, che prevedano l'organizzazione di tournée di una o più date in Italia o all'estero, con un importo massimo di € 110.000,00 (centodiecimila/00) destinato dalla Regione Lazio al finanziamento complessivo di tutti i progetti selezionati e che la stessa LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo in misura non superiore all'80% del costo complessivo dello stesso e, comunque, di importo non superiore ad euro 10.000,00 (diecimila/00) per progetto da realizzarsi entro 8 mesi dall'attivazione del progetto stesso;
- preso atto che il testo del predetto Avviso, predisposto ai sensi dell'art. 12 della Legge n. 241/1990 e del Regolamento in materia di erogazione di contributi LAZIOcrea S.p.A., definisce la misura e le modalità di erogazione e di revoca del predetto contributo nonché i requisiti e gli obblighi dei beneficiari;
- considerato che in data 1/02/2022, aggiornato con successivo CdA del 13/07/2022, il CdA ha approvato e autorizzato il GEPRO "PGSOUND22" e il relativo budget del "Progetto GenerAzioni 3 – Intervento 2/A LAZIOsound" (annualità 2022);
- preso atto che i costi derivanti dall'Avviso pubblico in oggetto saranno imputati sulla commessa come meglio specificato nella tabella seguente:

Nome progetto	B.U.	Centro di costo	Commessa	Conto contabile	Importo trasferito da Regione	I.V.A.	Importo Complessivo
GenerAzioni 3 – Intervento 2/ALAZIOsound	CU	SPT	PGSOUND	Contributi	110.000,00	n.d.	110.000,00

- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito all'Avv. Giuseppe Tota, nella sua qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 – Racc. n. 14.237 del 11/06/2019), affinché, nell'ambito delle proprie competenze, sulla base della vigente normativa di riferimento e del Regolamento interno appalti, concessioni e sponsorizzazioni della Società e, comunque, nel rispetto dei limiti di budget generali e/o di singolo procedimento fissati dall'organo amministrativo, possa obbligare la Società, stipulando contratti per le forniture di materiali, prestazioni, servizi, attività promozionali, fino all'importo massimo, per singolo ordine, di Euro 100.000,00 (centomila/00), oltre imposta IVA;

DETERMINA DIRIGENZIALE

- considerato che l'Assemblea dei soci, nella seduta del 02/07/2020, ha provveduto alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione;
- preso atto che il nuovo Consiglio di Amministrazione, nel corso della seduta del 02/07/2020, ha deliberato di confermare, fino a diversa determinazione, tutte le vigenti procure, nomine/incarichi come da organigramma/macrostruttura aziendale di dettaglio;
- sentita l'Area Affari Legali e ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura individuata;

propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio di determinare

- indizione di un Avviso pubblico "LAZIOSound Touring", rivolto a soggetti privati, per la selezione di progetti di circuitazione e/o internalizzazione di cantautori o gruppi musicali under35, residenti o domiciliati nel Lazio, che prevedano l'organizzazione di tournée di una o più date in Italia o all'estero;
- di imputare l'importo derivante dal presente avviso, con successiva specifica determinazione dirigenziale, a valere sul progetto:

Nome progetto	B.U.	Centro di costo	Commessa	Conto contabile	Importo trasferito da Regione	I.V.A.	Importo Complessivo
GenerAzioni 3 – Intervento 2/ALAZIOSound	CU	SPT	PGSOUND	Contributi	110.000,00	n.d.	110.000,00

Allegati:

Avviso pubblico - LAZIOSound Touring

Responsabile del Procedimento	Riccardo Moroni	
Responsabile dell'Area Cultura	Liliana Mannocchi	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	