**ALLEGATO A**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_in qualità di legale rappresentante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**DICHIARA AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEL D.P.R. n. 445/2000**

**- di possedere tutti i requisiti di cui all’art. 3 dell’Avviso;**

□ **a)** che non è tenuto alla presentazione della certificazione di regolarità contributiva (D.U.R.C.) per il seguente motivo: (*indicare una sola delle situazioni per le quali è impossibilitato a produrre il D.U.R.C.*)

□ non svolge attività d’impresa e pertanto non può produrre il D.U.R.C.;

□ svolge attività d’impresa commerciale in forma individuale senza collaboratori e/o dipendenti e pertanto, non essendo soggetto/a all’iscrizione I.N.A.I.L./I.N.P.S., non può produrre il D.U.RC;

□ è non tenuto al possesso del D.U.R.C. in quanto non è tenuto a versamenti I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;

**OPPURE (barrare una delle due caselle a); b))**

□ **b)** che è tenuto alla presentazione della certificazione di regolarità contributiva (D.U.R.C.) e che è in regola con gli obblighi previdenziali e contributivi e possiede una situazione di regolarità contributiva per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.

**1. Dati del Soggetto Proponente**

Soggetto Proponente: [] Singolo [] Raggruppamento

*1.1 Dati del Capogruppo (compilare a seconda della propria fattispecie)*

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale |  |
| C.F. |  |
| P.IVA. |  |
| Tipologia | [] Associazione [] Società [] Titolari di Partita I.V.A. |
| Soggetto Giovanile [[1]](#footnote-1) | [] Si [] No |
| Regione della Sede Legale |  |
| Indirizzo Sede Legale | *Via/Piazza, N. Civico, Cap, Comune, Provincia* |
| Legale Rappresentante |  |
| C.F. Legale Rappresentante |  |
| Sito Web |  |
| Mail |  |
| Recapito Telefonico |  |
| PEC |  |
| Banca Conto Corrente |  |
| IBAN |  |

*1.2 Dati degli altri soggetti del raggruppamento (compilare se necessario a seconda della singola fattispecie)*

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale |  |
| C.F. |  |
| P.IVA. |  |
| Tipologia | [] Associazione [] Società [] Titolare di P.IVA |
| Soggetto giovanile | [] Si [] No |
| Regione della Sede Legale |  |
| Indirizzo Sede Legale | *Via/Piazza, N. Civico, Cap, Comune, Provincia* |
| Legale Rappresentante |  |
| C.F. Legale Rappresentante |  |
| Sito Web |  |
| Mail |  |
| Recapito Telefonico |  |
| PEC |  |

**2. Progetto di programmazione**

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo del progetto |  |
| Tipologia | [ ] Festival [ ] Evento [ ] Rassegna |
| **[ ] Singola Venue [ ] Multi Venue** |
| Date | *Data/e di realizzazione della programmazione* |
| Venue(s) | *Nome, tipologia, location (città, prov., indirizzo), capienza* |
| Capienza della venue(s) | *Nel rispetto della normativa di pubblico spettacolo* |
| N. Spettacoli | *N. spettacoli (incluse eventuali repliche)* |
| Modalità di accesso | *Gratuito / a pagamento. Specificare se e in che modo le modalità differiscono eventualmente per venue/singolo* |
| Costo/i biglietto | *Eventuale. Specificare se e in che modo i costi del biglietto differiscono eventualmente per venue/singolo* |
| Riduzioni | *eventuale* |
| Riduzione per LAZIO YOUth CARD | *eventuale* |
| Altro | *eventuale* |

Descrizione complessiva del progetto (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

Descrizione della programmazione e del relativo progetto organizzativo (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

Elementi che determinano l’innovatività della proposta artistica *(max. 1.500 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
|  |

Eventuali attività collaterali a quelle di spettacolo (max. 2.000 caratteri spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

Azioni per la sostenibilità ambientale (max. 2.000 caratteri spazi inclusi)

Descrivere le modalità per garantire la sostenibilità ambientale dell’iniziativa *(*es. Accessibilità della venue(s) con mezzi pubblici, in bici o a piedi, utilizzo di tecnologie a basso consumo, realizzazione di raccolta differenziata, plastic-free, utilizzo carta riciclata …*)*

|  |
| --- |
|  |

**3. Specifica della line-up completa artistica e dei professionisti/tecnici coinvolti;**

*3.1 Line-up Artistica*

*Riepilogo*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Nome artista/band* | *Genere musicale* | *Tipologia* |
| *1* |  |  | *Chiara fama/Non chiara fama* |
| *2* |  |  |  |
| *…* |  |  |  |

*Data: ........... Venue: ……*

*Artista/Band n. 1*

|  |  |
| --- | --- |
| Nome Artistico |  |
| N. Componenti |  |
| Gener/i Musicale/i |  |
| Biografia |  |
| Link ad un video/brano |  |
| Sito Web |  |
| Facebook |  |
| Instagram |  |
| Mail |  |
| Altro |  |

*Componenti*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nome | Cognome | Luogo e data di nascita | Comune e Provincia di Residenza | Comune e Provincia di Domicilio | Ruolo |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | *Aggiungere righe se necessario* |  |  |  |  |  |

**(ripetere le suddette tabelle per quanti artisti/band saranno coinvolti)**

**3.2 Professionisti e tecnici coinvolti**

|  |
| --- |
|  |

**4 Progetto di promozione e comunicazione**

Descrizione complessiva del progetto di promozione e comunicazione (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

|  |
| --- |
|  |

Strumenti di promozione e comunicazione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome Strumento** |  | **Pianificazione** |
| Ufficio Stampa | *Si/no* |  |
| Social Advertising | *Si/no* |  |
| Web Marketing | *Si/no* |  |
| Affissioni | *Si/no* |  |
| Acquisto spazi pubblicitari off-line | *Si/no* |  |
| Spot/Presenze in Radio | *Si/no* |  |
| Spot/Presenze in TV | *Si/no* |  |
| Spot/Presenze in Canali Digitali | *Si/no* |  |
| Media-partner | *Si/no* |  |
| *Altro Materiale o attività di promozione (aggiungere)…* | *Si/no* |  |

**5. Cronoprogramma**

Inserire nella seguente tabella tutte le attività del progetto discografico e del progetto di promozione e comunicazione *(le attività devono concludersi entro 8 mesi dalla pubblicazione delle graduatorie)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Mese* | | | | | | | |
| Nome Attività | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Attività 1 | X | X |  |  | X |  | X |  |
| Attività 2 |  |  | X | X |  | X |  | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Aggiungere righe se necessario* |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6. Piano Finanziario**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Entrate | | | |
| Contributo Richiesto | *max. 20.000 euro* | % su val. tot. | *max. 80%* |
| Co-finanziamento proprio |  | % su val. tot. |  |
| Sponsor |  | % su val. tot. |  |
| Bigliettazione (eventuale) |  | % su val. tot. |  |
| Introiti da Food and Beverage (eventuale) |  | % su val. tot. |  |
| Altro (specificare) |  | % su val. tot. |  |
| *Totale entrate* |  |  | 100% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Uscite | | | |
| Retribuzione personale |  |  |  |
| Servizi e prestazioni professionali |  |  |  |
| Noleggio di strumenti/attrezzature |  |  |  |
| Locazione immobili/spazi |  |  |  |
| Materiale di consumo |  |  |  |
| Acquisto di spazi pubblicitari |  |  |  |
| Stampa e distribuzione |  |  |  |
| Acquisto di spazi o servizi presso società digitali |  |  |  |
| Vitto, alloggio e viaggi | *Connessi al progetti e se strettamente necessari* |  |  |
| Diritto d’autore connessi |  |  |  |
| Spese connesse all’utilizzo di spazi/attrezzature proprie |  | % su val. tot. | *max. 10%* |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| *Totale uscite* |  |  | 100% |

In caso di eventuali sponsor, indicare di seguito l’identità ed eventuali benefit che essi hanno a pretendere

|  |
| --- |
|  |

Il progetto artistico, oggetto di questa domanda di partecipazione, è stato presentato di altri bandi/avvisi pubblici?

Sì No

In caso affermativo, specificare per quale bandi/avvisi:

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Il Legale Rappresentante  (firma digitale) |

1. *per le associazioni la cui maggioranza assoluta (50% + 1) del direttivo siano persone fisiche con meno di 35 anni (ossia 35 anni non compiuti); per le imprese che abbiano soci under35 per il 50%+1; per le persone fisiche che abbiano meno di 35 anni (non compiuti)* [↑](#footnote-ref-1)