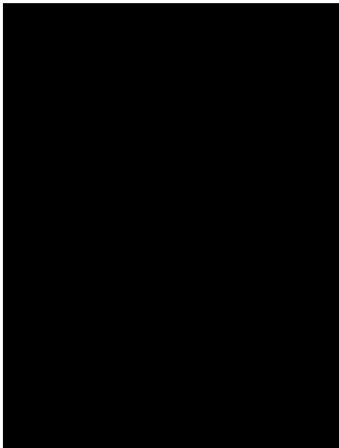
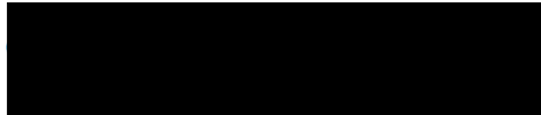


INFORMAZIONI PERSONALI



Bianca D'Antoni



✉ bianca.dantoni@icloud.com



Dopo la laurea triennale in Lingue per l'interpretariato e la traduzione, decide di ampliare le sue conoscenze iscrivendosi ad un corso di laurea magistrale in Economia. Lo studio di discipline economiche erogate in lingue inglese e la frequentazione di corsi dedicati alle soft skills (come quello sull'Intelligenza Emotiva), hanno permesso di sviluppare un efficace approccio multidisciplinare. Da gennaio 2020 si occupa, insieme al Team Creo, della progettazione di esperienze di apprendimento per aziende e privati.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Gennaio 2020 - Presente

Progettista HR junior

Creo

- Progettazione di esperienze di apprendimento

04-05 Luglio 2020

Vestiarista

Altaroma, International Couture

- Assistenza preparazione sfilata e cambio d'abito modelle

Luglio – Settembre 2018

Addetto di scalo

Aeroporti di Roma Spa

- Desk Informazioni, assistenza al passeggero, controllo passaporti

Dicembre 2017 – Febbraio 2018

Cameriera di sala

Hotel H10 Roma Città

- Servizio ai tavoli e bar

2014 – 2018

Tutor per ripetizioni private

- Lingua inglese e tedesca

23 Marzo 2013

Hostess in lingua italiana/inglese/tedesca

F.A.I.

- Accoglienza e assistenza visitatori

06 Dicembre 2012

Hostess in lingua italiana/inglese/tedesca

MACRO

- Accoglienza e assistenza visitatori

08 Ottobre 2012 **Hostess in lingua italiana/inglese/tedesca**
 Auditorium Massimo

- Accoglienza e assistenza visitatori

23 Settembre 2012 **Hostess in lingua italiana/inglese/tedesca**
 Quirinale

- Accoglienza e assistenza visitatori

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settembre 2018 – Dicembre 2020 **Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale**
 Università degli Studi Internazionali di Roma, UNINT

- Curriculum Beni di Lusso, Made in Italy e Mercati Emergenti
- Votazione 110/110 cum laude

Settembre 2014 – Novembre 2017 **Laurea triennale in Lingue per l'Interpretariato e la traduzione**
 Università degli Studi Internazionali di Roma, UNINT

- Combinazione linguistica: Inglese, Tedesco, Arabo
- Votazione 110/110

Settembre 2009 – Giugno 2014 **Diploma di perito turistico**
 Istituto tecnico per il turismo "Cristoforo Colombo"

- Combinazione linguistica: Inglese, Tedesco, Spagnolo
- Votazione 90/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	B2/C1	B2/C1	B2/C1
Tedesco	B2	B2	B1	B1	B1/B2
Spagnolo	A2/B1	A2/B1	A2/B1	A2/B1	A2/B1
Arabo	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza lavorativa e la carriera universitaria.

Competenze organizzative e gestionali

- Ottima gestione del tempo
- Ottima capacità di lavorare sotto stress
- Ottima capacità di problem solving
- Leadership

Competenze professionali Competenze professionali nell'ideazione e realizzazione di progetti per aziende e privati

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Buona padronanza del pacchetto Office
- Sistemi operativi: Windows, XP, Vista, Mac
- Ottime capacità di navigazione in rete: Microsoft Explorer, Google Chrome, Safari
- Ottima padronanza delle piattaforme Zoom e Teams

Altre competenze

Ottima capacità di scrittura, pittura e calligrafia a pennello

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Professionista accreditato presso la Fondazione Italia USA
- Partecipazione al corso Creo comunicazione per acquisire e perfezionare soft skills
- Partecipazione (in qualità di finalista) alla realizzazione di una strategia di internazionalizzazione del brand Essequadro Eyewear nel mercato britannico. Focus: country analysis / entry mode strategies
- Partecipazione al corso "Press release and promotion of international audio-visual festival" (strumenti di base necessari per l'organizzazione e la promozione di eventi audio-visivi), erogato dall'Università degli Studi Internazionali di Roma.
- Partecipazione a corsi di lingua tedesca erogati dal Goethe Institut di Vienna e Friburgo.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".