

Struttura
proponente:

Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Area Cultura

Oggetto:

Avviso concorrenziale per la selezione di progetti di ideazione, realizzazione e gestione del Villaggio di Natale presso il Castello di S. Severa, da realizzarsi nel periodo compreso tra il 07/12/2019 e il 06/01/2020.

Approvazione dei lavori della Commissione di valutazione e della graduatoria formata all'esito dei lavori stessi. Affidamento al concorrente FONDAZIONE CAFFEINA CULTURA ONLUS.

Importo del contributo concesso: Euro **28.000,00** (ventottomila/00).

Cod. commessa: FUNZ2.

Premesse:

Il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio Avv. Giuseppe Tota, su proposta del Responsabile del Procedimento Dott.ssa Liliana Mannocchi, nominata con Determinazione dirigenziale prot. n. 869 del 04/10/2019:

- preso atto che la Regione Lazio, con D.G.R. n. 619 del 18/10/2016, avente per oggetto "Valorizzazione del Castello di S. Severa", ha conferito incarico alla LAZIOcrea S.p.A. per l'espletamento delle attività di gestione e valorizzazione del Castello stesso;
- preso atto che con Determinazione della Direzione Regionale Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio n. G16283 del 27/12/2016 sono stati approvati lo schema di contratto e le relative specifiche tecniche per l'affidamento a LAZIOcrea S.p.A. dell'esecuzione dei servizi e delle attività di gestione e valorizzazione del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa;
- preso atto che in data 13/01/2017 la Regione Lazio e la LAZIOcrea S.p.A. hanno stipulato un contratto per l'affidamento e l'esecuzione dei servizi e delle attività di gestione e valorizzazione del complesso monumentale del Castello di Santa Severa (prot. LAZIOcrea n. 666/2017), della durata di anni 6 (sei);
- preso atto che la Regione Lazio, giusto verbale del 20/01/2017 (prot. LAZIOcrea n. 1104 del 23/01/2017), ha formalmente immesso la LAZIOcrea S.p.A. nel possesso del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa, ubicato nel Comune di Santa Marinella (via Aurelia Km 52.500), consegnando alla stessa LAZIOcrea S.p.A. una parte degli spazi del Complesso;
- considerato che in data 24/04/2017, con l'evento di riapertura del Complesso monumentale di S. Severa, si è avviata una prima fase progettuale del processo di valorizzazione del Castello, che ha visto l'utilizzo parziale degli spazi (Torre Saracena e Rocca, Sala Nostromo e Legnaia e Sala Pyrgi, spogliatoi, bagni pubblici e locali ufficio, Chiesa, Battistero e spazi esterni, oltre a quelli gestiti dal Comune quali il Museo del Mare ed il Museo del Territorio) ed in particolare la riattivazione della funzione museale;
- considerato che, all'esito della prima fase di avvio della gestione del Complesso monumentale in questione, la LAZIOcrea S.p.A. ha potuto aggiornare e completare la programmazione strategica ed operativa già elaborata nei primi mesi del 2017, elaborando un apposito *Business plan* teso a promuovere la conoscenza e la fruizione del Castello di Santa Severa attraverso l'offerta di una vasta gamma di servizi qualificati ed integrati;
- considerato che con nota prot. 15932 del 03/10/2017 la LAZIOcrea S.p.A. ha presentato alla Direzione Regionale Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio il predetto *Business plan*;

- preso atto che la Regione Lazio, ritenendo il suddetto Business plan coerente con gli indirizzi programmatici forniti dalla Giunta regionale con la citata D.G.R. n. 619/2016 nonché rispondente con le clausole previste dal contratto di servizio del 13/01/2017, con Deliberazione della Giunta Regionale n. 663 del 17/10/2017, ha approvato la proposta di *Business plan* relativo al progetto di gestione e valorizzazione del Complesso monumentale del Castello di S. Severa;
- preso atto che la Regione Lazio, come previsto dal predetto *Business plan*, ha formalmente immesso la LAZIOcrea S.p.A. - giusto verbale del 21/11/2017 (prot. LAZIOcrea n. 19468 del 27/11/2017) - nel possesso di ulteriori spazi del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa;
- preso atto che è stata avviata, negli ultimi mesi del 2017, una seconda fase progettuale, volta al pieno utilizzo degli spazi disponibili ed all'implementazione di nuove funzioni e servizi qualificati ed integrati, affinché il Complesso monumentale di Santa Severa, quale polo culturale, possa diventare un vero e proprio motore di sviluppo ed uno dei principali attrattori nell'offerta turistico – culturale - enogastronomica della Regione Lazio e dell'intero Paese, intercettando un pubblico nazionale ed internazionale;
- considerato che questa seconda fase del progetto ha raggiunto un importante traguardo ad aprile 2018 con l'apertura dell'Ostello, del nuovo Museo e dell'Innovation Lab e con l'inaugurazione del nuovo sistema permanente di illuminazione, consolidando così il ruolo del Castello quale polo culturale di riferimento per cittadini e turisti di tutte le età, con particolare attenzione rivolta alle fasce giovanili;
- considerato che il citato *Business plan* prevede la realizzazione, presso il Castello di S. Severa, di eventi quali strumenti fondamentali di valorizzazione, atti ad incrementare la fruizione del patrimonio artistico e culturale ed a favorire l'accesso alla cultura, in quanto creano opportunità uniche ed originali di avvicinamento delle persone al Complesso monumentale;
- preso atto che la LAZIOcrea S.p.A. ha dunque necessità di diffondere e promuovere la nuova immagine del Castello, al fine di renderlo sempre più attrattivo per il pubblico e per le imprese, nell'ottica di favorire l'accesso alla cultura anche mediante la creazione di molteplici opportunità di fruizione del patrimonio artistico e culturale, valorizzando di conseguenza l'intero territorio della Regione Lazio;
- considerato che la LAZIOcrea S.p.A., in linea con la strategia di cui sopra, ha necessità di garantire presso il Castello di Santa Severa una costante animazione artistica e culturale, al fine di renderlo un luogo di richiamo turistico, aperto e disponibile tutto l'anno, anche in corrispondenza di particolari periodi, come quello natalizio;
- preso atto della conseguente necessità di procedere nei modi di legge all'esperimento di un avviso concorrenziale per la selezione di progetti di ideazione, realizzazione e gestione del Villaggio di Natale presso il Castello di S. Severa, da realizzarsi nel periodo compreso tra il 07/12/2019 e il 06/01/2020;
- considerato l'Allegato n. 3 al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001, recante il vigente Testo Unico aziendale dei Regolamenti e delle Procedure, pubblicato sul sito internet aziendale, con particolare riferimento al REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI, SOVVENZIONI, SUSSIDI ED AUSILI FINANZIARI E PER L'ATTRIBUZIONE DI VANTAGGI DI QUALUNQUE GENERE A PERSONE ED ENTI PUBBLICI E PRIVATI;
- considerata la Delibera A.N.A.C. n. 32/2016 che sottolinea la possibilità di concedere contributi in osservanza delle indicazioni fornite dall'art. 12 della Legge 7 agosto 1990 n. 241, che subordina la

concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualsiasi genere a persone, enti pubblici e privati alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di erogazione dei benefici. Sempre nella medesima Delibera l'A.N.A.C. sottolinea che *“l'attribuzione di vantaggi economici, sebbene non regolata dal Codice dei Contratti, è sottoposta comunque a regole di trasparenza e imparzialità; pertanto deve essere preceduta da adeguate forme di pubblicità e avvenire in esito a procedure competitive”*;

- considerato che per la proposta progettuale selezionata LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo, a copertura parziale dei costi della stessa, nella misura determinata in sede di procedura, sulla base dell'importo soggetto a ribasso pari a Euro 30.000,00 (trentamila/00);
- considerato che, a decorrere dalla data di apertura al pubblico del Villaggio di Natale e per tutta la durata del medesimo, il beneficiario dovrà corrispondere alla LAZIOcrea S.p.A. una royalty (nella misura determinata in sede di procedura) sulla base dell'importo soggetto a rialzo pari al 20% sugli introiti (al netto di I.V.A. ed eventuale S.I.A.E.) derivanti dalla vendita dei biglietti e dallo svolgimento delle attività proposte e realizzate all'interno del Villaggio di Natale di S. Severa;
- preso atto che, stante tutto quanto sopra esposto, la LAZIOcrea S.p.A. ha proceduto, nei modi di legge, all'esperimento di un Avviso concorrenziale – indetto giusta Determina Dirigenziale (DETE) prot. n. 870 del 04/10/2019 e pubblicato in pari data – per la la selezione di progetti di ideazione, realizzazione e gestione del Villaggio di Natale presso il Castello di S. Severa, da realizzarsi nel periodo compreso tra il 07/12/2019 e il 06/01/2020;
- preso atto che, entro la scadenza prevista del giorno 21/10/2019 ore 17:00, sono pervenute n. 2 proposte progettuali dai concorrenti di seguito indicati:

| CONCORRENTI | DATA ORA RICEZIONE | N. |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------|
| FONDAZIONE CAFFEINA CULTURA ONLUS | 18/10/2019 ore 15,30 | 1 |
| ON AIR S.R.L. | 21/10/2019 ore 10, 15 | 2 |

- preso atto che, scaduti i termini di presentazione delle domande, con Determina (DETE) prot. n. 928 del 22/10/2019 è stata nominata un'apposita Commissione giudicatrice deputata a valutare la qualità dei progetti ammessi ed i relativi piani economici sulla base degli elementi di valutazione e relativi punteggi indicati al punto 9 del predetto Avviso concorrenziale;
- preso atto che detta Commissione si è riunita nei giorni 22/10/2019 e 24/10/2019, come da Verbali n. 1 e n. 2 qui allegati;
- preso atto che, con il citato Verbale n. 2 del 24/10/2019, la Commissione ha terminato i propri lavori ed ha espresso le proprie valutazioni, all'esito delle quali è stata formulata la seguente graduatoria:

| CONCORRENTI | PUNTEGGIO COMPLESSIVO FINALE |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1) FONDAZIONE CAFFEINA CULTURA ONLUS | 100 |

| | |
|------------------|-------|
| 2) ON AIR S.R.L. | 55,58 |
|------------------|-------|

- preso atto, pertanto, che la Commissione, sulla base del punteggio complessivo attribuito, ha individuato per l'aggiudicazione dell'Avviso concorrenziale in oggetto il candidato FONDAZIONE CAFFEINA CULTURA ONLUS, che ha praticato:

 - a) un ribasso pari ad Euro 2.000,00 (duemila/00) sul contributo massimo erogabile da LAZIOcrea S.p.A.;
 - b) un rialzo dell'1% (uno per cento) sulla royalty minima pari al 20% (venti per cento) sui proventi derivanti dalla biglietteria e dallo svolgimento delle attività proposte e realizzate all'interno del Villaggio di Natale;
- preso atto che, fermo restando quanto sopra, LAZIOcrea S.p.A., per ragioni di programmazione e/o legate allo spazio e ferma restando la salvaguardia dei contenuti del progetto, si riserva la facoltà di richiedere al proponente rimodulazioni del progetto stesso sia in termini di modalità di esecuzione che in termini di riduzione del contributo richiesto. L'eventuale indisponibilità del proponente legittima LAZIOcrea S.p.A. a far scorrere la graduatoria e a selezionare un altro progetto;
- preso atto che l'Avviso concorrenziale in oggetto trova copertura economica nella commessa FUNZ2, come meglio specificato nella tabella seguente:

| B.U. | Centro di costo | Commessa | Conto contabile | Importo complessivo avviso concorrenziale | I.V.A. |
|------|-----------------|----------|-----------------------|---|--------|
| 001 | SPTC | FUNZ2 | Contributo per Eventi | 28.000,00 | F.C.I. |

- ritenuto, sentita l'Area Affari Legali, che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità e la conformità giuridico- amministrativa;

DETERMINA

- di approvare i lavori della Commissione di valutazione delle proposte progettuali, pervenute a seguito dell'esperimento dell'avviso concorrenziale in oggetto, e la seguente graduatoria formata all'esito dei lavori stessi:

| CONCORRENTI | | | PUNTEGGIO COMPLESSIVO FINALE |
|-------------|-----------------------------------|--|------------------------------|
| 3) | FONDAZIONE CAFFEINA CULTURA ONLUS | | 100 |
| 4) | ON AIR S.R.L. | | 55,58 |

- di affidare pertanto al concorrente FONDAZIONE CAFFEINA CULTURA ONLUS la realizzazione del progetto proposto, nel pieno rispetto di tutte le disposizioni e prescrizioni di cui al predetto Avviso

concorrenziale, concedendo un contributo pari ad Euro 28.000,00 (ventottomila/00), fermo restando che il beneficiario, a decorrere dalla data di apertura al pubblico del Villaggio di Natale di S. Severa e per tutta la durata del medesimo, dovrà corrispondere alla LAZIOcrea S.p.A. una royalty nella misura del 21% (ventuno per cento) sugli introiti (al netto di I.V.A. ed eventuale S.I.A.E.) derivanti dalla vendita dei biglietti e dallo svolgimento delle attività proposte e realizzate all'interno del Villaggio stesso;

- di imputare l'importo derivante dal presente avviso, con successiva specifica determinazione dirigenziale di approvazione della graduatoria, a valere sul progetto:

| B.U. | Centro di costo | Commessa | Conto contabile | Importo complessivo avviso concorrenziale | I.V.A. |
|------|-----------------|----------|-----------------------|---|--------|
| 001 | SPTC | FUNZ2 | Contributo per Eventi | 28.000,00 | F.C.I. |

Allegati:

- Verbale n. 1 del 22/10/2019 e Verbale n. 2 del 24/10/2019.

| | | |
|--|-------------------|--|
| Responsabile del Procedimento (RP) | Liliana Mannocchi | |
| Responsabile Area Affari Legali | Fabio Di Marco | |
| Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio | Giuseppe Tota | |