

**DETERMINA DIRIGENZIALE**

STRUTTURA PROPONENTE	DIREZIONE «SVILUPPO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO» – DIVISIONE «PROMOZIONE DEL TERRITORIO»
---------------------------------	--

OGGETTO:	Avviso pubblico in attuazione della D.G.R n. 910/2021, Legge regionale 23 dicembre 2020 n. 22 “Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della “Street art”. Impegno di spesa complessivo pari ad euro 500.000, di cui, per l’Avviso Pubblico "Lazio Street art 2022", euro 200.000 a valere sul CAP. U000G11942 es. fin. 2021, euro 200.000 a valere sul CAP. U000G11942 es. fin. 2022, del Bilancio regionale, a favore di LAZIOcrea S.p.A.. Commessa: Street Art Approvazione delle graduatorie definitive così come da Determinazione della Direzione “Cultura e Lazio Creativo” del 14 settembre 2023, n. G12073 avente ad oggetto “Legge Regionale 23 dicembre 2020, n. 22 "Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art". Avviso Pubblico "Lazio Street art 2022" di cui alla determinazione n. G01892 del 23 febbraio 2022-Approvazione delle graduatorie definitive”. Pubblicazione, sulla home page e nelle sezioni Amministrazione trasparente dei siti web istituzionali di LAZIOcrea S.p.A. dell’elenco dei candidati ammissibili e finanziabili, ammissibili ma non finanziabili per esaurimento fondi disponibili e non ammissibili.
-----------------	--

PREMESSA

Il Direttore della Direzione “Sviluppo e Promozione del Territorio”, Giuseppe Tota, su proposta del Dirigente della Divisione “Promozione del Territorio”, Roberto Raffi, in qualità di Responsabile del procedimento

VISTO l’art. 5 della L.R. n. 12 del 24 novembre 2014;



DETERMINA DIRIGENZIALE

VISTO lo Statuto sociale di LAZIOcrea S.p.A. vigente;

VISTA la Legge n. 241/1990 e ss.mm. e ii. recante “Nuove norme sul procedimento amministrativo”;

VISTA la Legge n. 190/2012 e ss.mm. e ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella Pubblica Amministrazione”;

VISTO il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, come modificato dal Decreto Legislativo 25 maggio 2016, n. 97;

VISTO il D.lgs. 50/2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché, per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”, così come modificato dal D. Lgs. 19 aprile 2017 n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50”;

VISTO il Testo Unico delle società partecipate D.Lgs. 19 agosto 2016, n.175 e il D.Lgs. 16 giugno 2017, n. 100 “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, recante testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”;

VISTO la Deliberazione della Giunta Regionale del Lazio n. 49 del 23 Febbraio 2016: “Direttiva in ordine al sistema dei controlli sulle società controllate dalla Regione Lazio anche ai fini del controllo analogo sulle società In House” (BURL n. 18 del 3 Marzo 2016);

VISTE le Linee-guida in materia di contenimento della spesa delle società controllate dalla Regione Lazio (prot. n. 154697 del 23 Marzo 2016);

VISTE linee-guida ANAC, con particolare riferimento a quelle volte ad attuare la normativa in materia di prevenzione della corruzione e di trasparenza e la normativa in materia di contratti pubblici di appalto, concessione e sponsorizzazione.

VISTO il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) vigente redatto ai sensi dell’art. 6, comma 1, lett. A) del D. Lgs. N. 231 dell’8 giugno 2001, integrato ai sensi del par. 3.1.1. del Piano Nazionale Anticorruzione con la L. 190/2012 e Decreti Collegati;

VISTO l’Allegato n. 3 al MOG vigente- T.U. Regolamenti e procedure”;

VISTO l’Allegato 4c al PTPCT Aziendale “Programmazione obblighi di pubblicazione ex d.lgs.33/2013 di individuazione delle strutture responsabili della trasmissione dei dati e dei responsabili per la pubblicazione” di cui al “Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi dell’art. 6, comma 1, lett. A) del D. Lgs. N. 231 dell’8 giugno 2001, integrato ai sensi del par. 3.1.1. del Piano Nazionale Anticorruzione con la L. 190/2012 e Decreti Collegati;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del Lazio n. 161 del 29 marzo 2019: “Obiettivi specifici annuali e pluriennali, sul complesso delle spese di funzionamento, ivi comprese quelle per il personale, delle società controllate dalla regione Lazio, in attuazione dell’articolo 19, comma 5, del decreto legislativo 19



DETERMINA DIRIGENZIALE

agosto 2016, n. 175, recante "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica", così come modificato dall'articolo 12, comma 1, lettera a), del decreto legislativo 16 giugno 2017, n. 100"

VISTA la D.G.R n. 910/2021 avente ad oggetto: Legge regionale 23 dicembre 2020 n. 22 "Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della **Street art**" - Affidamento a LAZIOcrea s.p.a. della gestione delle attività impegno di spesa complessivo pari ad euro 500.000, di cui euro 200.000 a valere sul CAP. U000G11942 es. fin. 2021, euro 200.000 a valere sul CAP. U000G11942 es. fin. 2022, euro 70.000 a valere sul CAP. U000G12524 es. fin. 2021, euro 30.000 a valere sul CAP. U000G11943 es. fin. 2022, del Bilancio regionale, a favore di LAZIOcrea Spa;

PRESO ATTO che sono state avviate le attività connesse all'attuazione della legge 23 dicembre 2020 n. 22 procedendo:

- **alla predisposizione e gestione** dell'Avviso pubblico di cui all'art. 3 della legge regionale 23 dicembre 2020 n. 22 e all'art. 3 e seguenti del Regolamento regionale 18/2021 adottato con D.G.R. n. 618/21 per la concessione dei contributi a valere sulle risorse stanziare per l'annualità 2021 e per l'annualità 2022 per un importo totale di € 400.000,00, e alla successiva verifica degli interventi eseguiti ed erogazione dei contributi concessi;
- **alla pubblicazione e all'aggiornamento** dell'Elenco dei beni e degli spazi disponibili per interventi di **Street art** di cui all'art. 4 comma 3 della L.R. 22/2020 nel portale istituzionale e negli altri siti correlati regionali;
- **alla progettazione e attuazione** delle azioni di promozione e valorizzazione, anche a fini turistici, degli interventi di **Street art** realizzati nel territorio regionale, attraverso gli strumenti e i canali di comunicazione della Regione e la piattaforma digitale di cui al successivo punto, ai sensi dell'art. 5 comma 1 della citata L.R. 22/2020 - alla progettazione, realizzazione e gestione della piattaforma digitale, condivisa e popolata di concerto con i comuni, meglio descritta all'art. 8 del R.R. 18/2021, destinata ad accogliere e promuovere gli interventi di **Street art** realizzati nel territorio regionale;

CONSIDERATO che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 28 gennaio 2022 ha approvato il budget relativo alle attività previste dalla Legge regionale 23 dicembre 2020 n. 22 "Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della **Street art**", che-

- a) all'art. 3 prevede la concessione, attraverso l'adozione di apposito Avviso pubblico, di "contributi finalizzati a sostenere iniziative di realizzazione, valorizzazione e promozione e diffusione delle opere di **Street art** che si distinguono anche per la valenza sociale e artistica del messaggio da veicolare", stanziando a tal fine l'importo di € 200.000,00 per l'annualità 2021 e l'importo di ulteriori € 200.000,00 per l'annualità 2022 a valere sul CAP. U000G11942;
- b) all'art. 4 comma 3 e all'art. 5 comma 1 prevede azioni per la pubblicizzazione e divulgazione dell'elenco dei beni e degli spazi disponibili per interventi di **Street art** nei portali web comunali e regionali e per "la promozione e valorizzazione, anche a fini turistici, degli interventi di **Street art** realizzati nel territorio della Regione, diffondendone la conoscenza attraverso i propri canali



DETERMINA DIRIGENZIALE

di comunicazione e attraverso un catalogo delle opere realizzato mediante una piattaforma digitale”, stanziando a tali fini l'importo di € 70.000,00 per l'annualità 2021 e l'importo di ulteriori € 30.000,00 per l'annualità 2022;

PRESO ATTO che, stante tutto quanto sopra esposto, la LAZIOcrea S.p.A. ha proceduto nei modi di legge, all'esperimento dell'Avviso in oggetto – indetto giusta Determina Dirigenziale (DEAC) n. 211 del 24/02/2022 - con un importo complessivo di € 500.000,00 destinato dalla Regione Lazio al finanziamento complessivo di tutte le domande selezionate;

PRESO ATTO che all'art. 6 dell'avviso prevede che: *“Scaduti i termini di presentazione delle domande, LAZIOcrea S.p.A. effettuerà la verifica formale relativa alla completezza e adeguatezza della documentazione presentata e, mediante la costituzione di un'apposita Commissione, valuterà la qualità delle proposte progettuali ammesse”;*

CONSIDERATO che, con decreto dirigenziale n. G08961 dell'11/07/2022, è stata nominata la suddetta Commissione di cui all'art. 6 dell'Avviso;

CONSIDERATO che con Determina Dirigenziale prot. LC n° 150 del 29 dicembre 2022:

- 1) si è preso atto della Determinazione n. G18835 del 28 dicembre 2022 della Direzione Regionale **“Cultura e Lazio Creativo”** recante all'oggetto *“Legge Regionale 23 dicembre 2020, n. 22 “Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della **Street art**”. Avviso Pubblico **"Lazio Street art 2022"** di cui alla determinazione n. G01892 del 23 febbraio 2022. Presa d'atto delle risultanze dei lavori della Commissione di valutazione e approvazione delle graduatorie”* pubblicata sul BURL del 29 dicembre 2022, n. 108;
- 2) sono stati approvate le graduatorie e l'erogazione dei contributi assegnati ai soli soggetti beneficiari indicati all'art. 2 punti 1 e 2 dell'Avviso, provvedendo a sospendere i beneficiari del p.to 3, subordinando l'assegnazione definitiva dei contributi spettanti all'esito positivo dei controlli in merito al possesso dei requisiti previsti dall'avviso;

CONSIDERATO che con nota prot. LC n° 12737 del 10 luglio 2023 LAZIOcrea S.p.A. comunicava alla Direzione Regionale **“Cultura e Lazio Creativo”** la conclusione dei controlli di cui al secondo paragrafo del punto precedente trasmettendo altresì la proposta di approvazione delle graduatorie definitive, come previsto dall'art.6 dell'Avviso, con le risultanze di seguito descritte:

- a) per i seguenti beneficiari di cui all'art.2, punto 3 dell'Avviso, i controlli si sono conclusi negativamente, con conseguente inammissibilità degli stessi:
 - **Su di tono APS** (ambito di riferimento: provincia di Frosinone);
 - **Ass. Passepartout** (ambito di riferimento: provincia di Latina);
 - **Dominio Pubblico ETS** (ambito di riferimento: provincia di Rieti);
 - **Pro loco Castelnuovo di Farfa** (ambito di riferimento: provincia di Rieti);
 - **APS PONTEDINCONTRO** (ambito di riferimento: Roma Capitale);
 - **A.S.D.C.R. SPORTLAB A.P.S.** (ambito di riferimento: Roma Capitale);
 - **ULTRABLU APS** (ambito di riferimento: Roma Capitale);



DETERMINA DIRIGENZIALE

- b) a seguito dell'applicazione di tali criteri le risorse risultano complessivamente distribuite tra le varie graduatorie territoriali come segue:
- 1) provincia di **Frosinone** → 50.000 euro (importo corrispondente alla dotazione iniziale);
 - 2) provincia di **Latina** → 45.552 euro (50.000 euro meno le economie generate ma non riutilizzabili nella medesima graduatoria pari a 4.448 euro);
 - 3) provincia di **Rieti** → 22.831,44 euro (50.000 euro meno le economie generate ma non riutilizzabili nella medesima graduatoria pari a 27.168,56 euro);
 - 4) provincia di **Viterbo** → 50.000 euro (importo corrispondente alla dotazione iniziale);
 - 5) **Città metropolitana di Roma Capitale** → 81.616,56 euro (50.000 euro a cui si sommano le economie della provincia di Latina e della provincia di Rieti)
 - 6) **Roma Capitale** → 150.000 euro (importo corrispondente alla dotazione iniziale);
- c) lo scorrimento effettuato ha permesso di inserire tra gli “ammissibili e finanziabili” i progetti presentati da:
- Comune di **Trivigliano** per la provincia di Frosinone;
 - Comune di **Aprilia** per la provincia di Latina;
 - Comune di **Monteflavio** e **Istituto Hack di Colleferro** per la Città metropolitana di Roma Capitale;
 - **Municipio Roma VI, Municipio Roma XV e Generative Solution SRL** per Roma Capitale;
- d) per il progetto presentato dal comune di Guidonia è stato ritenuto ammissibile un contributo pari a 14.240 euro, inferiore a quello richiesto, pari a 20.000 euro, per valutazione di inammissibilità del costo per la realizzazione dell'opera scultorea prevista, giudicata non finanziabile dalla Commissione di valutazione (come risulta dagli atti di cui alla nota del 12 dicembre 2022 sopra detta);
- e) per i progetti presentati dalla Fondazione Bertugno e dal Municipio Roma X sono stati corretti gli importi dei contributi effettivamente concedibili, pari a euro 20.000 per la prima e ad euro 15.148 per il secondo, i quali, per mero errore materiale erano stati erroneamente indicati, nella precedente determinazione n.G18835 del 28 dicembre 2022, in euro 18.240 per la prima ed euro 17.724 per il secondo;

CONSIDERATO che con Determinazione della Direzione “**Cultura e Lazio Creativo**” del 14 settembre 2023, n. G12073 avente ad oggetto “*Legge Regionale 23 dicembre 2020, n. 22 "Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della **Street art**". Avviso Pubblico "**Lazio Street art 2022**" di cui alla determinazione n. G01892 del 23 febbraio 2022-Approvazione delle graduatorie definitive*” pubblicata sul BURL del 19 settembre 2023, n. 75, la predetta Direzione Regionale ha:

**DETERMINA DIRIGENZIALE**

- approvato le graduatorie definitive così come proposta da LAZIOcrea S.p.A. con nota prot. LC del 10 luglio 2023, rappresentandole con 6 allegati differenti, ciascuno riferito ad uno dei 6 ambiti territoriali previsti dall'Avviso "**Lazio Street Art 2022**" (Provincia di Frosinone, Provincia di Latina, Provincia di Rieti, Provincia di Viterbo, Città Metropolitana di Roma Capitale, Roma Capitale);
- dato atto che, come previsto all'art.6 dell'Avviso, *successivamente alla pubblicazione delle graduatorie per i progetti ammessi a contributo LAZIOcrea S.p.A. procederà, tramite comunicazione di posta elettronica certificata, all'invio ai soggetti beneficiari della dichiarazione di accettazione del contributo, che dovrà essere sottoscritta con firma dal legale rappresentante del proponente ed essere ritrasmessa, con le medesime modalità, entro e non oltre 15 giorni naturali dal ricevimento della suddetta comunicazione, pena la decadenza dal contributo.*

PRESO ATTO che i costi derivanti dall'Avviso pubblico in oggetto saranno imputati sulla commessa **STREET ART**, come meglio specificato nella tabella seguente:

NOME PROGETTO	B.U.	CENTRO DI COSTO	COMMESSA	CONTO CONTABILE	IMPORTO	I.V.A.	IMPORTO COMPLESSIVO
STREET ART	CULTURA	SPITPT	STREET ART	CONTRIBUTI	400.000,00 €	n.d.	400.000,00 €

SENTITA l'Area Affari Legali e ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di acquisizione individuata;

**DETERMINA DIRIGENZIALE**

di concerto con il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio determina:

- 1) **Di prendere atto della Determinazione della Direzione “Cultura e Lazio Creativo” del 14 settembre 2023, n. G12073** avente ad oggetto “*Legge Regionale 23 dicembre 2020, n. 22 "Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della **Street art**". Avviso Pubblico "**Lazio Street art 2022**" di cui alla determinazione n. G01892 del 23 febbraio 2022-Approvazione delle graduatorie definitive*” pubblicata sul BURL del 19 settembre 2023, n. 75 con cui la predetta Direzione Regionale ha:
 - approvato le graduatorie definitive così come proposta da LAZIOcrea S.p.A. con nota prot. LC del 10 luglio 2023, rappresentandole con 6 allegati differenti, ciascuno riferito ad uno dei 6 ambiti territoriali previsti dall’Avviso “**Lazio Street Art 2022**” (Provincia di Frosinone, Provincia di Latina, Provincia di Rieti, Provincia di Viterbo, Città Metropolitana di Roma Capitale, Roma Capitale);
 - dato atto che, come previsto all’art.6 dell’Avviso, *successivamente alla pubblicazione delle graduatorie per i progetti ammessi a contributo LAZIOcrea S.p.A. procederà, tramite comunicazione di posta elettronica certificata, all’invio ai soggetti beneficiari della dichiarazione di accettazione del contributo, che dovrà essere sottoscritta con firma dal legale rappresentante del proponente ed essere ritrasmessa, con le medesime modalità, entro e non oltre 15 giorni naturali dal ricevimento della suddetta comunicazione, pena la decadenza dal contributo.*
- 2) **di dare mandato agli Uffici competenti della LAZIOcrea S.p.A.** di procedere alla pubblicazione delle graduatorie definitive così come approvate dalla Determinazione della Direzione “Cultura e Lazio Creativo” del 14 settembre 2023, n. G12073;
- 3) **di dare mandato agli Uffici competenti della LAZIOcrea S.p.A.** di procedere - tramite comunicazione di posta elettronica certificata - all’invio ai soggetti beneficiari della dichiarazione di accettazione del contributo, che dovrà essere sottoscritta con firma dal legale rappresentante del proponente ed essere ritrasmessa, con le medesime modalità, entro e non oltre 15 giorni naturali dal ricevimento della suddetta comunicazione, pena la decadenza dal contributo.
- 4) **Di imputare** l’importo derivante dal presente avviso, con successiva specifica determinazione dirigenziale, a valere sul progetto:

NOME PROGETTO	B.U.	CENTRO DI COSTO	COMMESSA	CONTO CONTABILE	IMPORTO	I.V.A.	IMPORTO COMPLESSIVO
STREET ART	CULTURA	SPITT	STREET ART	CONTRIBUTI	400.000,00 €	n.d.	400.000,00 €

**DETERMINA DIRIGENZIALE**

Allegati:
Allegato 1 – Graduatoria definitiva – Ambito territoriale: “ Provincia di Frosinone ”;
Allegato 2 - Graduatoria definitiva – Ambito territoriale: “ Provincia di Latina ”;
Allegato 3 - Graduatoria definitiva – Ambito territoriale: “ Provincia di Rieti ”;
Allegato 4 - Graduatoria definitiva – Ambito territoriale: “ Provincia di Viterbo ”;
Allegato 5 - Graduatoria definitiva – Ambito territoriale: “ Città metropolitana di Roma Capitale ”;
Allegato 6 - Graduatoria definitiva – Ambito territoriale: “ Roma Capitale ”.

Responsabile del Procedimento (RP)	Roberto Raffi	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	