



Struttura Proponente: Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Area Cultura

Oggetto: Avviso concorrenziale per la selezione di progetti di ideazione, realizzazione e gestione del Festival presso il Complesso Monumentale del Castello di S. Severa nei mesi di luglio e agosto 2020.
Nomina del Responsabile del Procedimento (RP).

Premesse:

Il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio:

- preso atto che la Regione Lazio, con Deliberazione della Giunta regionale n. 619 del 18/10/2016, avente per oggetto “Valorizzazione del Castello di S. Severa”, ha conferito incarico alla LAZIOcrea S.p.A. per l’espletamento delle attività di gestione della valorizzazione del Castello di Santa Severa;
- preso atto che con Determinazione della Direzione Regionale Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio n. G16283 del 27 dicembre 2016 sono stati approvati lo schema di contratto e le relative specifiche tecniche per l’affidamento a LAZIOcrea S.p.A. dell’esecuzione dei servizi e delle attività di gestione e valorizzazione del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa;
- preso atto che in data 13/01/2017 la Regione Lazio e la LAZIOcrea S.p.A. hanno stipulato un contratto per l’affidamento e l’esecuzione dei servizi e delle attività di gestione e valorizzazione del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa (prot. LAZIOcrea n. 666 /2017), della durata di anni 6 (sei);
- preso atto che la Regione Lazio, giusto verbale del 20/01/2017 (prot. LAZIOcrea n. 1104 del 23/01/2017), ha formalmente immesso la LAZIOcrea S.p.A. nel possesso del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa, ubicato nel Comune di Santa Marinella (via Aurelia Km 52.500), consegnando alla stessa LAZIOcrea S.p.A. una parte degli spazi del Complesso;
- considerato che in data 24/04/2017, con l’evento di riapertura del Complesso monumentale di S. Severa, si è avviata una prima fase progettuale del processo di valorizzazione del Castello, che ha visto l’utilizzo parziale degli spazi ed in particolare la riattivazione della funzione museale;

- considerato che, all'esito di questa prima fase di avvio della gestione del complesso monumentale, LAZIOcrea S.p.A. ha potuto aggiornare e completare la programmazione strategica ed operativa già elaborata nei primi mesi del 2017, elaborando un Business plan teso a promuovere la conoscenza di questo prezioso patrimonio culturale, attraverso una rinnovata e più moderna offerta al pubblico di una vasta gamma di servizi qualificati ed integrati;
- considerato che con nota prot. 15932 del 03/10/2017 LAZIOcrea S.p.A. ha presentato alla Direzione Regionale Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio il predetto Business plan relativo al progetto di gestione e valorizzazione del complesso monumentale del Castello di S. Severa;
- preso atto che la Regione Lazio, ritenendo il suddetto Business plan coerente con gli indirizzi programmatici forniti dalla Giunta regionale con la citata D.G.R. n. 619/2016 nonché rispondente con le clausole previste dal contratto di servizio del 13/01/2017, con Deliberazione della Giunta Regionale n. 663 del 17/10/2017, avente per oggetto "Approvazione Business plan progetto di valorizzazione e gestione del Castello di Santa Severa", ha deliberato di approvare la proposta di Business plan relativo alla realizzazione del progetto di gestione e valorizzazione del Complesso monumentale del Castello di S. Severa affidato a LAZIOcrea S.p.A.;
- preso atto che la Regione Lazio, come previsto dal predetto Business plan, ha formalmente immesso la LAZIOcrea S.p.A. - giusto verbale del 21/11/2017 (prot. LAZIOcrea n. 19468 del 27/11/2017) - nel possesso di ulteriori spazi del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa;
- considerato che è stata quindi avviata una seconda fase progettuale, che prevede il pieno utilizzo degli spazi disponibili e l'implementazione di nuove funzioni e servizi qualificati ed integrati, affinché il Complesso monumentale di Santa Severa, quale polo culturale, diventi un vero e proprio motore di sviluppo ed uno dei principali attrattori nell'offerta turistico - culturale - enogastronomica della Regione Lazio e dell'intero Paese, cercando di intercettare un pubblico nazionale ed internazionale;
- considerato che la seconda fase del progetto ha raggiunto un importante traguardo ad aprile 2018 con l'apertura dell'ostello, del nuovo museo e dell'Innovation Lab e con l'inaugurazione del nuovo sistema permanente di illuminazione, consolidando così il ruolo del Castello quale polo culturale di riferimento per cittadini e turisti di tutte le età, con particolare attenzione rivolta alle fasce giovanili;

- considerato che il citato Business plan prevede la realizzazione, presso il Castello di S. Severa, di eventi quali strumenti fondamentali di valorizzazione, atti ad incrementare la fruizione del patrimonio artistico e culturale ed a favorire l'accesso alla cultura, in quanto creano opportunità uniche ed originali di avvicinamento delle persone al Complesso monumentale;
- preso atto che la LAZIOcrea S.p.A. ha dunque necessità di diffondere e promuovere la nuova immagine del Castello, al fine di renderlo sempre più attrattivo per il pubblico e per le imprese, nell'ottica di favorire l'accesso alla cultura anche mediante la creazione di molteplici opportunità di fruizione del patrimonio artistico e culturale, valorizzando di conseguenza l'intero territorio della Regione Lazio;
- considerato che la LAZIOcrea S.p.A., in linea con la strategia di cui sopra, ha necessità di garantire presso il Castello di Santa Severa una costante animazione artistica e culturale, al fine di renderlo un luogo di richiamo turistico, aperto e disponibile tutto l'anno, anche in corrispondenza di particolari periodi, come quello estivo;
- preso atto che, stante tutto quanto sopra esposto, la LAZIOcrea S.p.A. intende promuovere un programma di attività di animazione artistica e culturale e spettacolo dal vivo da realizzarsi nel periodo estivo all'interno degli spazi del Complesso monumentale di Santa Severa, al fine di rendere il Castello un luogo di promozione culturale, di incontro e di dialogo sociale attraverso grandi eventi che possano offrire a cittadini e turisti opportunità di svago e divertimento, favorendo contestualmente la crescita culturale delle comunità locali. Durante il periodo estivo, infatti, il Compendio diventa un'importante meta turistica, essendo una delle più importanti aree di interesse storico - archeologico affacciata sul Mar Tirreno, nel litorale a nord di Roma;
- preso atto della conseguente necessità di procedere nei modi di legge all'esperimento di un avviso concorrenziale per la selezione di progetti di ideazione, realizzazione e gestione di un Festival presso il Complesso Monumentale del Castello di Santa Severa nei mesi di luglio e agosto 2020;
- considerato che, per la proposta progettuale selezionata, LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo, a copertura parziale dei costi della stessa, nella misura che verrà determinata in sede di procedura, sulla base dell'importo soggetto a ribasso pari a € 120.000,00 (euro centoventimila/00);
- considerato che, a decorrere dalla data di apertura al pubblico del Festival e per tutta la durata del medesimo, il beneficiario dovrà corrispondere (mediante versamento sul

conto corrente che sarà indicato successivamente) alla LAZIOcrea S.p.A. una royalty (nella misura che verrà determinata in sede di procedura) sulla base dell'importo soggetto a rialzo pari al 20% (venti per cento) sugli introiti (al netto di I.V.A. ed eventuale S.I.A.E.) derivanti dalla vendita dei biglietti (di qualsiasi tipologia, come meglio specificato all'art. 4 dell'Avviso) e dallo svolgimento di tutte le attività proposte e realizzate all'interno del Festival (inclusi tutti gli incassi in qualsiasi modo effettuati, anche dalla eventuale concessione di spazi a terzi soggetti per l'esecuzione di attività connesse al Festival);

- preso atto che il Presidente della LAZIOcrea S.p.A. ha autorizzato con mail del 15/04/2020 a procedere all'indizione del predetto Avviso concorrenziale, autorizzando Il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio a porre in essere tutti gli atti necessari, opportuni e conseguenti, con il supporto dell'Area Affari Legali;
- considerato che l'Allegato n. 3 al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001, recante il vigente Testo Unico aziendale dei Regolamenti e delle Procedure, pubblicato sul sito internet aziendale, con particolare riferimento al REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI, SOVVENZIONI, SUSSIDI ED AUSILI FINANZIARI E PER L'ATTRIBUZIONE DI VANTAGGI DI QUALUNQUE GENERE A PERSONE ED ENTI PUBBLICI E PRIVATI;
- preso atto che, ai sensi dell'art. 5 ("Contributi per eventi, manifestazioni, convegni, congressi, conferenze e seminari") del Regolamento di cui al precedente capoverso, LAZIOcrea S.p.A. può concedere in via straordinaria, ad Enti pubblici o privati appartenenti e/o operanti sul territorio laziale, contributi economici a sostegno dell'organizzazione di eventi, manifestazioni, convegni, congressi, conferenze e seminari in materie di interesse della Società, ritenuti di particolare interesse e rilevanza in quanto afferenti ai programmi strategici ed alle finalità istituzionali della Società;
- preso atto che Riccardo Moroni è un Dipendente di ruolo della LAZIOcrea S.p.A., Esperto / Coordinatore della Funzione "Organizzazione eventi - Programmazione e attuazione procedure" facente parte dell'Area Cultura, incardinata nella Divisione Valorizzazione Patrimonio Culturale, ai riporti della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, come da microstruttura aziendale vigente;
- considerato che il suddetto Dipendente è dotato di competenze ed esperienze professionali adeguate in relazione ai compiti da svolgere, come si evince dal curriculum vitae depositato presso l'Area Risorse Umane;

- preso atto che Riccardo Moroni ha rilasciato un'apposita dichiarazione, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000, di assenza di conflitti di interesse di cui all'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e di sentenze di condanna per delitti contro la Pubblica Amministrazione (Capo I, Titolo II, Libro II, del Codice penale);

DETERMINA

- di nominare Riccardo Moroni quale Responsabile del Procedimento (RP) dell'avviso concorrenziale per la selezione di progetti di animazione artistica e culturale e di spettacolo dal vivo da realizzarsi presso il Castello di Santa Severa nei mesi di luglio e agosto 2020;
- di affidare a Riccardo Moroni, nella suddetta qualità, i compiti di cui alla Legge n. 241/1990 e, ove compatibili, alle Linee-guida deliberate in materia dall'ANAC, fermo restando che lo stesso RP eserciterà le proprie funzioni con il supporto delle diverse strutture aziendali e, in particolare, dell'Area Affari Legali per gli aspetti giuridico-amministrativi riferibili a ciascuna specifica procedura da attuare.

Fermo quanto sopra, resta inteso che il suddetto RP è tenuto, ai sensi di quanto previsto dall'art. 42 del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. n. 50/2016), a dare tempestiva comunicazione di ogni cambiamento della propria situazione personale che possa rappresentare una minaccia alla sua imparzialità ed indipendenza nel contesto delle procedure di affidamento per le quali è stato nominato.

Il suddetto RP è comunque tenuto ad astenersi dall'esercizio delle proprie funzioni nel caso versi nelle situazioni/ipotesi di conflitto di interessi di cui al citato art. 42 del Codice dei contratti pubblici, allo scopo di evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici interessati.

Il Direttore della Direzione Sviluppo e
Promozione del Territorio

Avv. Giuseppe Tota

Allegati:

- Dichiarazione di assenza di sentenze di condanna e cause di incompatibilità resa da Riccardo Moroni

PER RICEVUTA:

Riccardo Moroni
