



DETERMINA DIRIGENZIALE

Struttura Proponente:	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura
Oggetto:	Avviso pubblico per la promozione digitale di nuovi progetti discografici di artisti o gruppi musicali under35 residenti o domiciliati nel Lazio da realizzare da parte di soggetti privati e soggetti di produzione e distribuzione. Nomina del Responsabile del Procedimento (RP), ai sensi dell'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.
Premesse:	

Il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio:

- vista la vigente Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi e ss.mm.ii.";
- preso atto che la LAZIOcrea S.p.A., società in house della Regione Lazio istituita ai sensi dell'art. 5 della L.R. 24 novembre 2014, n. 12, opera a supporto della Regione medesima nel campo della cultura, anche promuovendo eventi ed attività culturali volti alla valorizzazione ed alla promozione del territorio regionale;
- vista la Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- vista la DGR n. 511 del 28 ottobre 2011 concernente "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Approvazione del Piano annuale "Interventi a favore dei giovani". Approvazione schema di Accordo. E.F. 2011" che prevede, tra le altre, l'azione cod. 07 "Potenziamento ed implementazione progetto Carta Giovani";
- visto l'Accordo sottoscritto in data 11 novembre 2011 tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù - e la Regione Lazio avente ad oggetto la realizzazione del Piano annuale "Interventi a favore dei Giovani";
- vista la D.G.R. del 11 dicembre 2018, n. 786 concernente "D.G.R. n. 511 del 28 ottobre 2011 Piano annuale "Interventi a favore dei giovani" Azione cod. 07 "Potenziamento ed implementazione progetto Carta Giovani": approvazione studio di fattibilità e schema convenzione";
- vista la D.G.R. del 14 dicembre 2018, n. 813 concernente "L.R. 29 novembre 2001 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "Lazio Sound 1.0". Approvazione studio di fattibilità e schema di convenzione";
- vista la D.G.R. n. 677 del 24 settembre 2019 con la quale, in attuazione della citata Intesa Rep. 14/CU, è stato approvato il Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione" destinando risorse economiche per complessivi € 1.075.509,00 di cui € 834.509,00 quali risorse statali a carico del FNPG e € 241.000,00 quale cofinanziamento regionale;
- visto l'Accordo sottoscritto in data 4 novembre 2019 tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale - e la Regione Lazio avente ad oggetto il Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione";



DETERMINA DIRIGENZIALE

- vista la D.G.R. n. 988/2019 concernente: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”. Progetto “GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione”. Approvazione studio di fattibilità.”, con cui è stato approvato lo studio di fattibilità della società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., relativamente alle Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel “Progetto “GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani;
- vista la determinazione dirigenziale n. G18645 del 27 dicembre 2019 concernente “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29. Deliberazioni della Giunta regionale del 24 settembre 2019, n. 677, e del 20 dicembre 2019, n. 988. Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel “Progetto “GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani, impegno di spesa di € 105.780,00 sul capitolo di bilancio R31918 esercizio finanziario 2019 e di € 299.729,00 sul capitolo vincolato di bilancio R31116 con competenza sull’esercizio finanziario 2019”;
- considerato che nell’ambito della predetta deliberazione sono state destinate all’implementazione delle Azioni Lazio Youth Card e Comunicazione e Promozione, all’interno del più ampio progetto “GenerAzioni – La regione Lazio per i giovani”, rispettivamente risorse pari ad euro 300.500,00 e pari ad euro 73.000,00, disponibili sul capitolo R31928, esercizio finanziario 2020, già finalizzate dalla Deliberazione di Giunta regionale n. 910 del 3.12.2019;
- vista la nota prot. n. 22295 del 22 luglio 2020 con cui la Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e Lazio Creativo ha richiesto alla società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., di redigere un aggiornamento dello studio di fattibilità approvato con D.G.R. n. 988/2019, alla luce delle indicazioni dettate all’interno della D.G.R. n. 335/2020”;
- visto lo studio di fattibilità aggiornato da LAZIOcrea S.p.A., trasmesso con nota prot. n. 22654 del 27 luglio 2020, che si concretizza nelle tre azioni cardine di seguito indicate, tenuto conto delle disposizioni dettate per il contenimento della pandemia da COVID-19 con la D.G.R. n. 335/2020:
 - o implementazione, potenziamento e gestione Lazio YOUTH CARD;
 - o potenziamento e gestione LazioSound 2.0;
 - o implementazione, potenziamento attività di comunicazione e promozione;
- preso atto che con DGR n. 571 del 6 agosto 2020, la Regione Lazio ha approvato lo studio di fattibilità “Progetto Generazioni- La Regione Lazio per i Giovani - Azioni Lazio Youth card, LazioSound 2.0 e Comunicazione e promozione”, così come aggiornato da LAZIOcrea S.p.A.;
- considerato che lo SFAT prevede, tra le linee di intervento, l’indizione di un avviso pubblico rivolto a soggetti privati (Associazioni, Imprese, Titolari di P.IVA), mediante il quale saranno selezionati progetti di produzione e distribuzione che promuovano nuovi progetti discografici di artisti o gruppi musicali *under35* residenti o domiciliati nel Lazio;
- preso atto, pertanto, che la LAZIOcrea S.p.A. promuoverà un avviso pubblico per la promozione digitale di nuovi progetti discografici di artisti o gruppi musicali *under35* residenti o domiciliati nel Lazio da realizzare da parte di soggetti privati e soggetti di produzione e distribuzione, in nome e per conto del Socio Unico Regione Lazio, con un importo massimo di € 55.000,00 (cinquantacinquemila/00) destinato dalla Regione Lazio al finanziamento complessivo di tutti i progetti selezionati. Per ciascun progetto selezionato, in relazione ad entrambe le categorie di partecipazione, LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo in misura non superiore all’80% del costo complessivo dello stesso e, comunque, di importo non superiore ad euro 10.000,00 (diecimila/00), fermo restando l’importo massimo, specificato nell’articolo seguente, destinato da LAZIOcrea S.p.A. al finanziamento complessivo di tutti i progetti selezionati;



DETERMINA DIRIGENZIALE

- preso atto che Riccardo Moroni è un Dipendente di ruolo della LAZIOcrea S.p.A., facente parte dell'Area Cultura, incardinata nell'ambito della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale, come da macrostruttura aziendale vigente;
- considerato che il suddetto Dipendente è dotato di competenze ed esperienze professionali adeguate in relazione ai compiti da svolgere, come si evince dal *curriculum vitae* depositato presso l'Area Risorse Umane;
- preso atto che Riccardo Moroni ha rilasciato un'apposita dichiarazione, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000, di assenza di conflitti di interesse di cui all'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e di sentenze di condanna per delitti contro la Pubblica Amministrazione (Capo I, Titolo II, Libro II, del Codice penale);

DETERMINA

- di nominare Riccardo Moroni quale Responsabile del Procedimento (RP) dell'Avviso pubblico per la promozione digitale di nuovi progetti discografici di artisti o gruppi musicali under35 residenti o domiciliati nel Lazio da realizzare da parte di soggetti privati e soggetti di produzione e distribuzione;
- di affidare a Riccardo Moroni, nella suddetta qualità, i compiti previsti dalle disposizioni del vigente Regolamento aziendale in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, quelli di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e ad altre specifiche disposizioni del medesimo Codice, nonché quelli di cui alla Legge n. 241/1990 e, ove compatibili, alle Linee-guida deliberate in materia dall'ANAC, fermo restando che lo stesso RP eserciterà le proprie funzioni con il supporto delle diverse strutture aziendali e, in particolare, dell'Area Affari Legali per gli aspetti giuridico-amministrativi riferibili a ciascuna specifica procedura da attuare.

Fermo quanto sopra, resta inteso che il suddetto RP è tenuto, ai sensi di quanto previsto dall'art. 42 del Codice dei contratti pubblici (D. Lgs. n. 50/2016), a dare tempestiva comunicazione di ogni cambiamento della propria situazione personale che possa rappresentare una minaccia alla sua imparzialità ed indipendenza nel contesto delle procedure di affidamento per le quali è stato nominato.

Il suddetto RP è comunque tenuto ad astenersi dall'esercizio delle proprie funzioni nel caso versi nelle situazioni/ipotesi di conflitto di interessi di cui al citato art. 42 del Codice dei contratti pubblici, allo scopo di evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici interessati.

Il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Avv. Giuseppe Tota	
---	--------------------	--

Allegati: Dichiarazione di assenza di sentenze di condanna e cause di incompatibilità resa da Riccardo Moroni

PER RICEVUTA:

Riccardo Moroni _____