



DETERMINA DIRIGENZIALE

Struttura proponente:	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura
------------------------------	---

Oggetto:	<p>Avviso pubblico, rivolto a soggetti privati, per la selezione di progetti di circuitazione e/o internalizzazione di cantautori o gruppi musicali under35, residenti o domiciliati nel Lazio, che prevedano l'organizzazione di tournée di una o più date in Italia o all'estero</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approvazione dei lavori della Commissione di valutazione dei progetti pervenuti; - Approvazione della graduatoria dei progetti finanziabili formata all'esito dei lavori stessi; - di pubblicare, sul B.U.R.L., sulla home page e nelle sezioni Amministrazione Trasparente del sito web istituzionale di LAZIOcrea S.p.A, la graduatoria dei progetti finanziabili formati all'esito dei lavori stessi;
-----------------	--

Premesse:

Il Responsabile del Procedimento Riccardo Moroni, nominato con Determina dirigenziale prot. n. 1189 del 26/11/2020:

- preso atto che la LAZIOcrea S.p.A., società in house della Regione Lazio istituita ai sensi dell'art. 5 della L.R. 24 novembre 2014, n. 12, opera a supporto della Regione medesima nel campo della cultura, anche promuovendo eventi ed attività culturali volti alla valorizzazione ed alla promozione del territorio regionale;
- vista la Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- vista la DGR n. 511 del 28 ottobre 2011 concernente "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Approvazione del Piano annuale "Interventi a favore dei giovani". Approvazione schema di Accordo. E.F. 2011" che prevede, tra le altre, l'azione cod. 07 "Potenziamento ed implementazione progetto Carta Giovani";
- visto l'Accordo sottoscritto in data 11 novembre 2011 tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù - e la Regione Lazio avente ad oggetto la realizzazione del Piano annuale "Interventi a favore dei Giovani";
- vista la D.G.R. del 11 dicembre 2018, n. 786 concernente "D.G.R. n. 511 del 28 ottobre 2011 Piano annuale "Interventi a favore dei giovani" Azione cod. 07 "Potenziamento ed implementazione progetto Carta Giovani": approvazione studio di fattibilità e schema convenzione";
- vista la D.G.R. del 14 dicembre 2018, n. 813 concernente "L.R. 29 novembre 2001 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "Lazio Sound 1.0". Approvazione studio di fattibilità e schema di convenzione";
- vista la D.G.R. n. 677 del 24 settembre 2019 con la quale, in attuazione dell'Intesa Rep. 14/CU, è stato approvato il Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione" destinando risorse



DETERMINA DIRIGENZIALE

economiche per complessivi € 1.075.509,00 di cui € 834.509,00 quali risorse statali a carico del FNPG e € 241.000,00 quale cofinanziamento regionale;

- visto l'Accordo sottoscritto in data 4 novembre 2019 tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale - e la Regione Lazio avente ad oggetto il Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione";
- vista la D.G.R. n. 988/2019 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione". Approvazione studio di fattibilità.", con cui è stato approvato lo studio di fattibilità presentato dalla LAZIOcrea S.p.A., relativamente alle Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel "Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani";
- vista la determinazione dirigenziale n. G18645 del 27 dicembre 2019 concernente "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29. Deliberazioni della Giunta regionale del 24 settembre 2019, n. 677, e del 20 dicembre 2019, n. 988. Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel "Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani, impegno di spesa di € 105.780,00 sul capitolo di bilancio R31918 esercizio finanziario 2019 e di € 299.729,00 sul capitolo vincolato di bilancio R31116 con competenza sull'esercizio finanziario 2019";
- considerato che nell'ambito della predetta deliberazione sono state destinate all'implementazione delle Azioni Lazio Youth Card e Comunicazione e Promozione, all'interno del più ampio progetto "GenerAzioni - La regione Lazio per i giovani", rispettivamente risorse pari ad euro 300.500,00 e pari ad euro 73.000,00, disponibili sul capitolo R31928, esercizio finanziario 2020, già finalizzate dalla Deliberazione di Giunta regionale n. 910 del 3.12.2019;
- vista la D.G.R. n. 335 del 4 giugno 2020 concernente: "Indirizzi in merito alle misure di sostegno alle azioni attuative in materia di politiche giovanili, in relazione allo stato di emergenza epidemiologica da COVID-19".
- vista la nota prot. n. 22295 del 22 luglio 2020 con cui la Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e Lazio Creativo ha richiesto alla LAZIOcrea S.p.A., di redigere un aggiornamento dello studio di fattibilità approvato con D.G.R. n. 988/2019, alla luce delle indicazioni dettate all'interno della D.G.R. n. 335/2020";
- visto lo studio di fattibilità aggiornato da LAZIOcrea S.p.A., trasmesso con nota prot. n. 22654 del 27 luglio 2020, che si concretizza nelle tre azioni cardine di seguito indicate, tenuto conto delle disposizioni dettate per il contenimento della pandemia da COVID-19 con la D.G.R. n. 335/2020:
 - o implementazione, potenziamento e gestione Lazio YOUTH CARD;
 - o potenziamento e gestione LazioSound 2.0;
 - o implementazione, potenziamento attività di comunicazione e promozione;
- preso atto che con DGR n. 571 del 6 agosto 2020, la Regione Lazio ha approvato lo studio di fattibilità "Progetto Generazioni- La Regione Lazio per i Giovani - Azioni Lazio Youth card, LazioSound 2.0 e Comunicazione e promozione", così come aggiornato da LAZIOcrea S.p.A.;
- considerato che lo SFAT di cui al punto precedente prevede, tra le linee di intervento, la sub-azione "Touring" che ha come obiettivo quello di rafforzare la presenza dei giovani talenti



DETERMINA DIRIGENZIALE

musicali del Lazio nel mercato musicale nazionale ed estero, attraverso il finanziamento di azioni di circuitazione degli artisti nel territorio regionale, in Italia e in Europa (come tour e/o presenze all'interno di showcasing festival/conference), favorendo così la promozione del patrimonio musicale regionale e la mobilità di artisti e operatori per far diffondere la giovane musica laziale in tutto il mondo;

- preso atto, pertanto, che la LAZIOcrea S.p.A. ha indetto un avviso pubblico, rivolto a soggetti privati, per la selezione di progetti di circuitazione e/o internalizzazione di cantautori o gruppi musicali under35, residenti o domiciliati nel Lazio, che prevedano l'organizzazione di tournée di una o più date in Italia o all'estero, in nome e per conto del Socio Unico Regione Lazio, con un importo massimo di € 100.000,00 (centomila/00) destinato dalla Regione Lazio al finanziamento complessivo di tutti i progetti selezionati -giusta DEAC prot. n. 1191 del 26/11/2020-;
- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito all'Avv. Giuseppe Tota, nella sua qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 - Racc. n. 14.237 del 11/06/2019), affinché, nell'ambito delle proprie competenze, sulla base della vigente normativa di riferimento e del Regolamento interno appalti, concessioni e sponsorizzazioni della Società e, comunque, nel rispetto dei limiti di budget generali e/o di singolo procedimento fissati dall'organo amministrativo, possa obbligare la Società, stipulando contratti per le forniture di materiali, prestazioni, servizi, attività promozionali, fino all'importo massimo, per singolo ordine, di Euro 100.000,00 (centomila/00), oltre imposta IVA;
- visto l'Allegato n. 3 al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001, recante il vigente Testo Unico aziendale dei Regolamenti e delle Procedure, pubblicato sul sito internet aziendale, con particolare riferimento al REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI, SOVVENZIONI, SUSSIDI ED AUSILI FINANZIARI E PER L'ATTRIBUZIONE DI VANTAGGI DI QUALUNQUE GENERE A PERSONE ED ENTI PUBBLICI E PRIVATI;
- considerata la Delibera A.N.A.C. n. 32/2016 che sottolinea la possibilità di concedere contributi in osservanza delle indicazioni fornite dall'art. 12 della Legge 7 agosto 1990 n. 241, che subordina la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualsiasi genere a persone, enti pubblici e privati alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di erogazione dei benefici. Sempre nella medesima Delibera l'A.N.A.C. sottolinea che *"l'attribuzione di vantaggi economici, sebbene non regolata dal Codice dei Contratti, è sottoposta comunque a regole di trasparenza e imparzialità; pertanto deve essere preceduta da adeguate forme di pubblicità e avvenire in esito a procedure competitive"*;
- preso atto che il testo del predetto Avviso, predisposto ai sensi dell'art. 12 della Legge n. 241/1990 e del Regolamento in materia di erogazione di contributi LAZIOcrea S.p.A., definisce la misura e le modalità di erogazione e di revoca del predetto contributo nonché i requisiti e gli obblighi dei beneficiari;
- preso atto che i costi derivanti dall'Avviso pubblico in oggetto saranno imputati sulla commessa come meglio specificato nella tabella seguente:

Nome progetto	B.U.	Centro di costo	Commessa	Conto contabile	Importo trasferito da Regione	I.V.A.	Importo Complessivo
Laziosound 2.0	CU	SPTC	02LZSOUND	Contributi	100.000,00	n.d	100.000,00



DETERMINA DIRIGENZIALE

- considerato che, con determina (DETE) prot. n. 30 del 15/01/2021, è stata nominata un'apposita Commissione giudicatrice per la valutazione delle proposte progettuali relative all'avviso pubblico denominato "Laziosound Digital Touring";
- preso atto che il RP ha ricevuto, dall'Ufficio Amministrazione Acquisti e Gestione Piattaforme e-procurement dell'Area Affari Legali di LAZIOcrea S.p.A., n. 1 drive USB contenente n. 49 (quarantanove) plichi informatici dei candidati, riportati nella tabella (Allegato A);
- preso atto che il RP ha attestato che le proposte progettuali fino al numero 48 risultano pervenute entro il termine del 4 gennaio 2021 alle ore 17.00, così come previsto all'art. 8 dell'Avviso e le ha, pertanto, ammesse all'esame ed alla valutazione successiva, dichiarando invece non ammissibile il plico presentato dal seguente candidato:
 - COMPAGNIA CHEZ ARTS
 in quanto pervenuto oltre il predetto termine perentorio;
- preso atto che, a seguito della preliminare valutazione amministrativa e del ricorso al soccorso istruttorio, il Responsabile del Procedimento, sulla base di quanto indicato al paragrafo 7 dell'Avviso pubblico, ha attestato la regolare conformità da parte di 48 (quarant'otto) candidati su 48 (quarant'otto) visionati;
- preso atto che la Commissione, successivamente alla predetta fase di istruttoria formale, ha proceduto alla valutazione delle domande (come risulta dal Verbale n. 1 del 8/02/2021, dal Verbale n. 2 del 11/02/2021, dal Verbale n. 3 del 16/02/2021, dal Verbale n. 4 del 19/02/2021 e dal Verbale n. 5 del 22/02/2021 qui allegati, costituenti parte integrante e sostanziale della presente Determinazione), esaminandole secondo i seguenti criteri e punteggi sulla base degli elementi di valutazione e relativi punteggi massimi, sulla scorta dei parametri di cui all'art. 9 dell'Avviso medesimo;
- preso atto che, stante tutto quanto sopra esposto, la Commissione di Valutazione, con Verbale n. 5 del 22/02/2021, ha terminato i lavori, all'esito dei quali ha formulato la graduatoria dei progetti finanziabili (Allegato B);
- preso atto che per ciascun progetto selezionato, in base al predetto avviso, LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo in misura non superiore all'80% del costo complessivo dello stesso e, comunque, di importo non superiore ad euro 10.000,00 (diecimila/00) per progetto con l'obiettivo quantitativo di sostenere almeno 10 tournée da realizzarsi entro 8 mesi dall'attivazione del progetto stesso;
- considerato che, come previsto all'art. 5 dell'Avviso ("COSTI AMMISSIBILI - EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO E RELAZIONE FINALE E RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE"), l'erogazione del contributo è subordinata all'apposita rendicontazione dei costi sostenuti.
 - o In particolare, il beneficiario dovrà presentare:
 - a) una dettagliata relazione delle attività svolte in esecuzione della proposta progettuale che evidenzia l'effettiva attuazione del progetto, la realizzazione degli obiettivi prefissati, motivando adeguatamente eventuali variazioni rispetto alla proposta presentata;
 - b) la rendicontazione dei costi sostenuti, con i relativi giustificativi.
- Fermo restando quanto sopra, LAZIOcrea S.p.A. si riserva l'insindacabile facoltà di non finanziare tutti o parte dei progetti selezionati nonché di revocare il contributo, qualora già concesso, e di far scorrere la graduatoria in caso di impossibilità da parte del beneficiario di realizzare il programma selezionato o in caso di accertamento del mancato possesso dei requisiti del presente



DETERMINA DIRIGENZIALE

Avviso. L'eventuale indisponibilità del proponente alla realizzazione del programma legittima LAZIOcrea S.p.A. a far scorrere la graduatoria e a selezionare il progetto che segue in graduatoria;

- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito all'Avv. Giuseppe Tota, nella sua qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 - Racc. n. 14.237 del 11/06/2019), affinché, nell'ambito delle proprie competenze, sulla base della vigente normativa di riferimento e del Regolamento interno appalti, concessioni e sponsorizzazioni della Società e, comunque, nel rispetto dei limiti di budget generali e/o di singolo procedimento fissati dall'organo amministrativo, possa obbligare la Società, stipulando contratti per le forniture di materiali, prestazioni, servizi, attività promozionali, fino all'importo massimo, per singolo ordine, di Euro 100.000,00 (centomila/00), oltre imposta IVA;
- Sentita l'Area Affari Legali e ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di acquisizione individuata;

PROPONE AL DIRETTORE DELLA DIREZIONE SVILUPPO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO
--

- di approvare i lavori della Commissione di valutazione dei progetti pervenuti a seguito dell'esperimento dell'avviso in oggetto;
- di approvare la graduatoria dei progetti finanziabili formata all'esito dei lavori (allegato B);
- di pubblicare, sul B.U.R.L., sulla home page e nelle sezioni Amministrazione Trasparente del sito web istituzionale di LAZIOcrea S.p.A, a graduatoria dei progetti finanziabili formati all'esito dei lavori stessi;

Allegati:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - ALL. A - DOMANDE PERVENUTE - ALL. B - GRADUATORIA - Verbale n. 1 del 8/02/2021, dal Verbale n. 2 del 11/02/2021, dal Verbale n. 3 del 16/02/2021, dal Verbale n. 4 del 19/02/2021 e dal Verbale n. 5 del 22/02/2021 |
|---|

Responsabile del Procedimento (RP)	Riccardo Moroni	
Responsabile Area Cultura	Liliana Mannocchi	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	