



LAZIOcrea S.p.A.

**PROCEDURA NEGOZIATA PER LA FORNITURA DEL MATERIALE INERENTE ALLE
ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELLE INIZIATIVE E DEI PRODOTTI DA
REALIZZARE NELL'AMBITO DEI PROGETTI IMPACT LAZIO e PRILS LAZIO 5
IMPACT LAZIO CUP F89H18000540007 - PRILS LAZIO 5 CUP F89C19000000001**

C.I.G. 8353546C39

Verbale n. 2

L'anno 2020 il giorno 22 del mese di luglio alle ore 10:00 il Responsabile del Procedimento, il dott. Nicola Maria Apollonj Ghetti, di concerto con il dott. Antonio De Matteis facente le funzioni dell'Area Affari Legali, Ufficio Gestione Amministrativa Acquisti e Gare di LAZIOcrea S.p.A., si riuniscono, in seduta virtuale, per l'apertura e la valutazione delle Offerte Economiche della procedura in epigrafe - da aggiudicare al prezzo più basso - (RDO su MEPA n. 2599860)

Alle ore 10:05 si dichiara aperta e validamente costituita la seduta. Le operazioni vengono effettuate tramite accesso contestuale al Sistema "acquistinretepa". Il Punto Istruttore della suindicata piattaforma informatica procede all'inserimento delle credenziali e contestualmente provvede a consegnare l'elenco delle 6 offerte economiche alle quali è stato attribuito un numero, sulla base del giorno e dell'orario di ricezione da parte della Società aggiudicatrice"

Sulla base dei documenti "Offerta Economica" si elencano i prezzi offerti dai seguenti concorrenti:

pos	Offerente	Importo	Ribasso	ribasso %
1	Ediguida S.r.l.	24.816,00 €	52.716,78 €	67,99%
2	Pierrestampa S.r.l.	41.970,00 €	35.562,78 €	45,87%
3	Blue Lemon Communication S.r.l.s.	49.716,90 €	27.815,88 €	35,88%
4	Arti Grafiche Picene S.r.l.	53.292,50 €	24.240,28 €	31,26%
5	Cultura Lavoro S.r.l.	61.994,06 €	15.538,72 €	20,04%

6	The Washing Machine Italia S.r.l.	70.000,00 €	7.532,78 €	9,72%
---	-----------------------------------	-------------	------------	-------

Durante l'esame delle offerte economiche ed in particolare di quella presentata dal concorrente primo in graduatoria Ediguida S.r.l., si riscontra una incongruità rispetto a quanto richiesto dagli atti di gara.

Nello specifico il concorrente in questione, malgrado abbia dichiarato un prezzo complessivo, nel dettaglio delle voci inserite nell'allegato all'Offerta economica ha omesso di inserire il prezzo delle seguenti voci con la dicitura "non indicare" (il cui significato assegnato alla colonna Costi unitari è quello di non inserire il costo unitario), sia per il Progetto IMPACT LAZIO che per il Progetto PRILS LAZIO 5:

- Campagne social
- Marketing
- Sitoweb

Oltretutto il concorrente ha offerto un prezzo complessivo il cui ribasso è notevolmente alto (67.99%) rispetto alla base d'asta, proprio perché mancante dei prezzi delle voci sopra esposte per entrambi i progetti.

D'altronde, che l'importo finale non contenga le voci mancanti lo si evince facilmente dal conteggio dei prezzi singolarmente inseriti.

Il seggio di gara, consultatosi con l'Area Legale per un conforto legale, all'esito della consultazione ha dichiarato che l'offerta presentata dal concorrente Ediguida S.r.l. risulta essere incompleta e, pertanto, non potendo essere presa in considerazione, si propone l'esclusione del suddetto concorrente dalla graduatoria dell'offerta economica.

Stabilito quanto sopra ed una volta verificata la congruità delle restanti offerte economiche rispetto a quanto richiesto dagli atti di gara, si stila il nuovo elenco delle offerte ammesse

pos	Offerente	Importo	Ribasso	ribasso %
1	Pierrestampa S.r.l.	41.970,00 €	35.562,78 €	45,87%
2	Blue Lemon Communication S.r.l.s.	49.716,90 €	27.815,88 €	35,88%
3	Arti Grafiche Picene S.r.l.	53.292,50 €	24.240,28 €	31,26%
4	Cultura Lavoro S.r.l.	61.994,06 €	15.538,72 €	20,04%

5	The Washing Machine Italia S.r.l.	70.000,00 €	7.532,78 €	9,72%
---	-----------------------------------	-------------	------------	-------

A questo punto si procede, al calcolo dell'anomalia così come stabilito dall'art 97 comma 2 bis del D. Lgs n. 50/2016:

- *“lett. a) calcolo della somma e della media aritmetica dei ribassi percentuali di tutte le offerte ammesse, con esclusione del 10 per cento, arrotondato all'unità superiore, rispettivamente delle offerte di maggior ribasso e di quelle di minor ribasso; le offerte aventi un uguale valore di ribasso sono prese in considerazione distintamente nei loro singoli valori; qualora, nell'effettuare il calcolo del 10 per cento, siano presenti una o più offerte di eguale valore rispetto alle offerte da accantonare, dette offerte sono altresì da accantonare”;*

per il calcolo della lett. a) si eliminano la prima offerta (Pierrestampa S.r.l.) e l'ultima offerta (The Washing Machine Italia S.r.l.) e si procede al calcolo della somma dei ribassi percentuali (87,18%) e della media aritmetica \bar{M} dei ribassi percentuali delle offerte rimanenti (87,18/3) corrispondente a **29,06%**

- *“lett. b) calcolo dello scarto medio aritmetico dei ribassi percentuali che superano la media calcolata ai sensi della lettera a)”*

Si procede al calcolo dello scarto medio aritmetico \bar{Sc} (cioè la media degli scarti dei ribassi superiori al valore della media \bar{M} in precedenza calcolata); i ribassi superiori a detta media sono 3 calcolando lo scarto medio quadratico per ciascun'offerta come $Sc = \text{Ribasso} - \bar{M}$:

pos.	Offerente	Importo	Ribasso in %	Scarto medio quadratico
1	Pierrestampa S.r.l.	41.970,00 €	45,87%	16,81%
2	Blue Lemon Communication S.r.l.s.	49.716,90 €	35,88%	6,82%
3	Arti Grafiche Picene S.r.l.	53.292,50 €	31,26%	2,20%

Si procede al calcolo della somma di ciascun scarto medio quadratico (25,83%) e della media aritmetica (25,83/3) corrispondente a **8,61%**

- *“lett. c) calcolo del rapporto tra lo scarto medio Aritmetico di cui alla lettera b) e la media aritmetica di cui alla lettera a).*

Si procede al rapporto tra scarto medio aritmetico \underline{Sc} (8,61%) e la media aritmetica \underline{M} (29,06%) e quindi $\underline{S} = Sc/M > 8,61\%/29,06\% = 0,296\%$

- *“lett. e) se il rapporto di cui alla lettera c) è superiore a 0.15 la soglia di anomalia è calcolata come somma della media aritmetica di cui alla lettera a) e dello scarto medio aritmetico dei ribassi di cui alla lettera b)”*

per calcolare la soglia di anomalia \underline{Sa} si procede alla somma tra la media aritmetica \underline{M} (29,06%) e lo scarto medio aritmetico \underline{Sc} (8,61%) Dunque la soglia di anomalia Sa risulta

$$\underline{Sa} = M + Sc = 29,06 + 8,61 = 37,67\%$$

Pertanto sulla base dei calcoli sopra riportati, si procede a stilare la seguente graduatoria:

pos.	coccorrenti	Prezzo offerto	ribasso	soglia anomalia	
1	Pierrestampa S.r.l.	41.970,00 €	45,87%	37,67%	anomala
2	Blue Lemon Communication S.r.l.s.	49.716,90 €	35,88%		congrue
3	Arti Grafiche Picene S.r.l.	53.292,50 €	31,26%		
4	Cultura Lavoro S.r.l.	61.994,06 €	20,04%		
5	The Washing Machine Italia S.r.l.	70.000,00 €	9,72%		

Sulla base della graduatoria sopra riportata, l'offerta presentata dal concorrente **Pierrestampa S.r.l.** risulta essere anormalmente bassa ai sensi dell'art. 97 comma 2bis del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.

Rilevato quanto sopra, si chiede alla stazione appaltante, di richiedere al concorrente di cui sopra, ai sensi dell'art 97 comma 5 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.i., idonei chiarimenti riguardo i criteri di determinazione del prezzo e del costo complessivo ed omnicomprensivo, così come indicato dal suindicato articolo, in accordo alle eventuali richieste di verifica ritenute necessarie dal Responsabile di Procedimento.

Alle ore 11:30 si dichiara chiusa l'odierna seduta e si riserva la convocazione a successiva data, in attesa di ricevere le risposte ai chiarimenti richiesti

Letto e sottoscritto

Nicola Maria Apollonj Ghetti	Membro Responsabile del Procedimento	
Antonio De Matteis	Membro	

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del Testo Unico D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 ed del D. Lgs 7 marzo 2005 n. 82 e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa".