**RAZIONALE LOGO E CLAIM**

«*Ciociaria. Aria di emozioni.*»

**SIMBOLO:** la *mano*

Il nuovo logo della promozione turistica della Ciociaria ruota attorno al concetto di “*a portata di mano*”, per indicare che la ricchezza di questo territorio e tutti gli elementi che ne definiscono l’identità, sono così concreti e fruibili in un’area delimitata da poter essere raggiunti facilmente. La **mano** è simbolo di amicizia e fiducia, forza e lealtà, caratteristiche tipiche del popolo ciociaro.

Partendo dall’idea della mano, si è arrivati, attraverso linee e curve, alla realizzazione di un **quadro naturalistico** che rappresenta, in forme leggere, dinamiche e moderne, i simboli e i valori della Ciociaria: gli alberi - che si ripetono in sostituzione delle lettere “i” della parola “Ciociaria” -, le mura, le sorgenti termali, i corsi d’acqua e il cielo azzurro, una bottiglia e una forchetta raccontano gli elementi più significativi di questo territorio.

I colori utilizzati per il logotipo richiamano coerentemente il concetto di un turismo outdoor immerso nel verde: verde, turchese, arancione e rosso, rappresentano, rispettivamente, i concetti di natura, benessere, storia/cultura ed enogastronomia.

**CLAIM:** *«Aria di emozioni»*

La Ciociaria, territorio privilegiato per la posizione geografica che lo pone al centro dell’Italia, è perfetta per un turismo desideroso di un’esperienza *en plein air* in cui gustare, a ritmi lenti, bellezze storico/culturali, enogastronomiche e paesaggistiche a contatto con **la natura**.

Le meraviglie del territorio ciociaro suscitano stupore ed **emozionano** per la loro bellezza, coinvolgendo anima e corpo il turista.

Chiara Mastrodicasa