



Struttura proponente: Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura

Oggetto: Avviso concorrenziale per la selezione di progetti di ideazione, realizzazione e gestione di un Festival presso il Complesso Monumentale del Castello di Santa Severa nei mesi di luglio e agosto 2020.

- **Approvazione dei lavori della Commissione di valutazione e della graduatoria** formata all'esito dei lavori stessi.
- **Affidamento al concorrente Gruppo Carramusa S.r.l. - Caffaina Group** per la proposta progettuale selezionata di un contributo, a copertura parziale dei costi della stessa, **pari a € 119.000,00 (euro centodiciannovemila/00)**
- **Royalty corrisposta a LAZIOcrea S.p.A. pari al 21%** (al netto di I.V.A. ed eventuale S.I.A.E.) derivanti dalla vendita dei biglietti e dallo svolgimento di tutte le attività proposte al Festival);

Cod. commessa: EVENTI20.

Premesse:

Il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio Avv. Giuseppe Tota, su proposta del Responsabile del Procedimento Riccardo Moroni, nominato con Determina dirigenziale prot. n. 291 del 15/04/2020:

- preso atto che la Regione Lazio, con D.G.R. n. 619 del 18/10/2016, avente per oggetto "Valorizzazione del Castello di S. Severa", ha conferito incarico alla LAZIOcrea S.p.A. per l'espletamento delle attività di gestione e valorizzazione del Castello stesso;
- preso atto che con Determinazione della Direzione Regionale Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio n. G16283 del 27/12/2016 sono stati approvati lo schema di contratto e le relative specifiche tecniche per l'affidamento a LAZIOcrea S.p.A. dell'esecuzione dei servizi e delle attività di gestione e valorizzazione del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa;
- preso atto che in data 13/01/2017 la Regione Lazio e la LAZIOcrea S.p.A. hanno stipulato un contratto per l'affidamento e l'esecuzione dei servizi e delle attività di gestione e valorizzazione del complesso monumentale del Castello di Santa Severa (prot. LAZIOcrea n. 666/2017), della durata di anni 6 (sei);
- preso atto che la Regione Lazio, giusto verbale del 20/01/2017 (prot. LAZIOcrea n. 1104 del 23/01/2017), ha formalmente immesso la LAZIOcrea S.p.A. nel possesso del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa, ubicato nel Comune di Santa Marinella (via Aurelia Km 52.500), consegnando alla stessa LAZIOcrea S.p.A. una parte degli spazi del Complesso;

- considerato che in data 24/04/2017, con l'evento di riapertura del Complesso monumentale di S. Severa, si è avviata una prima fase progettuale del processo di valorizzazione del Castello, che ha visto l'utilizzo parziale degli spazi (Torre Saracena e Rocca, Sala Nostromo e Legnaia e Sala Pyrgi, spogliatoi, bagni pubblici e locali ufficio, Chiesa, Battistero e spazi esterni, oltre a quelli gestiti dal Comune quali il Museo del Mare ed il Museo del Territorio) ed in particolare la riattivazione della funzione museale;
- considerato che, all'esito della prima fase di avvio della gestione del Complesso monumentale in questione, la LAZIOcrea S.p.A. ha potuto aggiornare e completare la programmazione strategica ed operativa già elaborata nei primi mesi del 2017, elaborando un apposito *Business plan* teso a promuovere la conoscenza e la fruizione del Castello di Santa Severa attraverso l'offerta di una vasta gamma di servizi qualificati ed integrati;
- considerato che con nota prot. 15932 del 03/10/2017 la LAZIOcrea S.p.A. ha presentato alla Direzione Regionale Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio il predetto *Business plan*;
- preso atto che la Regione Lazio, ritenendo il suddetto *Business plan* coerente con gli indirizzi programmatici forniti dalla Giunta regionale con la citata D.G.R. n. 619/2016 nonché rispondente con le clausole previste dal contratto di servizio del 13/01/2017, con Deliberazione della Giunta Regionale n. 663 del 17/10/2017, ha approvato la proposta di *Business plan* relativo al progetto di gestione e valorizzazione del Complesso monumentale del Castello di S. Severa;
- preso atto che la Regione Lazio, come previsto dal predetto *Business plan*, ha formalmente immesso la LAZIOcrea S.p.A. - giusto verbale del 21/11/2017 (prot. LAZIOcrea n. 19468 del 27/11/2017) - nel possesso di ulteriori spazi del Complesso monumentale del Castello di Santa Severa;
- preso atto che è stata avviata, negli ultimi mesi del 2017, una seconda fase progettuale, volta al pieno utilizzo degli spazi disponibili ed all'implementazione di nuove funzioni e servizi qualificati ed integrati, affinché il Complesso monumentale di Santa Severa, quale polo culturale, possa diventare un vero e proprio motore di sviluppo ed uno dei principali attrattori nell'offerta turistico - culturale - enogastronomica della Regione Lazio e dell'intero Paese, intercettando un pubblico nazionale ed internazionale;
- considerato che questa seconda fase del progetto ha raggiunto un importante traguardo ad aprile 2018 con l'apertura dell'Ostello, del nuovo Museo e dell'*Innovation Lab* e con l'inaugurazione del nuovo sistema permanente di illuminazione, consolidando così il ruolo del Castello quale polo culturale di riferimento per cittadini e turisti di tutte le età, con particolare attenzione rivolta alle fasce giovanili;

- considerato che il citato *Business plan* prevede la realizzazione, presso il Castello di S. Severa, di eventi quali strumenti fondamentali di valorizzazione, atti ad incrementare la fruizione del patrimonio artistico e culturale ed a favorire l'accesso alla cultura, in quanto creano opportunità uniche ed originali di avvicinamento delle persone al Complesso monumentale;
- preso atto che la LAZIOcrea S.p.A. ha dunque necessità di diffondere e promuovere la nuova immagine del Castello, al fine di renderlo sempre più attrattivo per il pubblico e per le imprese, nell'ottica di favorire l'accesso alla cultura anche mediante la creazione di molteplici opportunità di fruizione del patrimonio artistico e culturale, valorizzando di conseguenza l'intero territorio della Regione Lazio;
- considerato che la LAZIOcrea S.p.A., in linea con la strategia di cui sopra, ha necessità di garantire presso il Castello di Santa Severa una costante animazione artistica e culturale, al fine di renderlo un luogo di richiamo turistico, aperto e disponibile tutto l'anno, anche in corrispondenza di particolari periodi, come quello estivo;
- preso atto della conseguente necessità di procedere nei modi di legge all'esperimento di un avviso concorrenziale per la selezione di progetti di ideazione, realizzazione e gestione di un Festival presso il Complesso Monumentale del Castello di Santa Severa nei mesi di luglio e agosto 2020;
- considerato che, per la proposta progettuale selezionata, LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo, a copertura parziale dei costi della stessa, nella misura che verrà determinata in sede di procedura, sulla base dell'importo soggetto a ribasso pari a € 120.000,00 (euro centoventimila/00);
- considerato che, a decorrere dalla data di apertura al pubblico del Festival e per tutta la durata del medesimo, il beneficiario dovrà corrispondere (mediante versamento sul conto corrente che sarà indicato successivamente) alla LAZIOcrea S.p.A. una royalty (nella misura che verrà determinata in sede di procedura) sulla base dell'importo soggetto a rialzo pari al 20% (venti per cento) sugli introiti (al netto di I.V.A. ed eventuale S.I.A.E.) derivanti dalla vendita dei biglietti (di qualsiasi tipologia, come meglio specificato all'art. 4 dell'Avviso) e dallo svolgimento di tutte le attività proposte e realizzate all'interno del Festival (inclusi tutti gli incassi in qualsiasi modo effettuati, anche dalla eventuale concessione di spazi a terzi soggetti per l'esecuzione di attività connesse al Festival);
- preso atto che nessun contributo verrà erogato al beneficiario nel caso di impossibilità di allestimento del Festival per cause non imputabili a LAZIOcrea S.p.A., anche in considerazione del protrarsi dello stato di emergenza relativo al virus COVID-19, o in caso di eventuale parere negativo espresso dalla competente della Soprintendenza dei Beni Culturali o da qualsivoglia

ente preposto al rilascio delle necessarie autorizzazioni, il cui ottenimento, come oltre meglio specificato, è a cura ed oneri del beneficiario;

- preso atto che tutti gli eventi del Festival dovranno svolgersi nel rigoroso rispetto delle prescrizioni volte a contenere la diffusione del virus COVID-19 che saranno eventualmente vigenti al momento dell'esecuzione degli stessi, con oneri a carico del beneficiario, ferma restando la facoltà di LAZIOcrea S.p.A. di ogni ulteriore provvedimento a seguito del protrarsi dell'attuale situazione emergenziale relativa al virus COVID-19, riguardante, a titolo esemplificativo, tempistiche e modalità di svolgimento degli eventi del Festival;
- preso altresì atto che, qualora, per ragioni non imputabili a LAZIOcrea S.p.A., anche legate alla predetta emergenza relativa al virus COVID-19, non fosse possibile effettuare il Festival durante il mese di luglio, LAZIOcrea S.p.A. erogherà la metà del contributo, così come quantificato in sede di procedura, sulla base del ribasso effettuato sul sopra specificato importo massimo di € 120.000,00 (centoventimila/00);
- considerato che l'Allegato n. 3 al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001, recante il vigente Testo Unico aziendale dei Regolamenti e delle Procedure, pubblicato sul sito internet aziendale, con particolare riferimento al REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI, SOVVENZIONI, SUSSIDI ED AUSILI FINANZIARI E PER L'ATTRIBUZIONE DI VANTAGGI DI QUALUNQUE GENERE A PERSONE ED ENTI PUBBLICI E PRIVATI;
- preso atto che, ai sensi dell'art. 5 ("Contributi per eventi, manifestazioni, convegni, congressi, conferenze e seminari") del Regolamento di cui al precedente capoverso, LAZIOcrea S.p.A. può concedere in via straordinaria, ad Enti pubblici o privati appartenenti e/o operanti sul territorio laziale, contributi economici a sostegno dell'organizzazione di eventi, manifestazioni, convegni, congressi, conferenze e seminari in materie di interesse della Società, ritenuti di particolare interesse e rilevanza in quanto afferenti ai programmi strategici ed alle finalità istituzionali della Società;
- preso atto che il Presidente ed Amministratore Delegato della LAZIOcrea S.p.A. ha autorizzato con mail del 15/04/2020 a procedere all'indizione del predetto Avviso concorrenziale, autorizzando il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio a porre in essere tutti gli atti necessari, opportuni e conseguenti, con il supporto dell'Area Affari Legali;
- preso atto che il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 21/05/2020, ne ha preso atto e, per quanto potesse occorrere, ha dato per rato e valido l'operato dell'Amministratore Delegato e delle strutture competenti;
- preso atto che, alla scadenza prevista del giorno 01/06/2020 ore 12:00, sono pervenute n. 3 proposte progettuali dai concorrenti di seguito indicati:

N.	PARTECIPANTI	DATA PRESENTAZIONE E PROTOCOLLO
1	On Air S.r.l.	31/05/2020 prot. 17382
2	PAV S.n.c. di Claudia Di Giacomo e Roberta Scaglione	31/05/2020 prot. 17384
3	Gruppo Carramausa S.r.l. - Caffaina Group	31/05/2020 prot. 17477

- considerato che in data 11/06/2020 il Responsabile del Procedimento, coadiuvato dall'Area Legale - Ufficio Gestione Amministrativa Acquisti e Gare, ha proceduto - giusto verbale prot. n. 18514 del 11/06/2020- a valutare l'ammissibilità formale delle 3 proposte progettuali pervenute;
- preso atto che in pari data si è riunita la Commissione, nominata con Determina Dirigenziale prot. n. 488 del 10/06/2020, la quale ha proceduto a valutare le proposte progettuali ammesse, sulla base degli elementi di valutazione e relativi punteggi indicati al punto 9 dell'Avviso concorrenziale in oggetto;
- preso atto che la Commissione, a conclusione dei propri lavori, in base ai punteggi complessivi assegnati, ha stilato la seguente graduatoria, come da verbale n. 1 del 11/06/2020:

DENOMINAZIONE CANDIDATO	GRADUATORIA FINALE
Gruppo Carramusa S.r.l. - Caffaina	76
PAV S.n.c.	74.16
On Air srl	61.77

inviando poi le risultanze dei lavori stessi al Responsabile del Procedimento per il seguito di competenza;

- preso atto che è stato pertanto individuato, per l'aggiudicazione dell'Avviso concorrenziale in oggetto, il candidato Gruppo Carramusa S.r.l. - Caffaina Group., che ha offerto:
  - a) un ribasso pari ad euro 1.000,00 (mille/00) sul contributo massimo erogabile da LAZIOcrea S.p.A.;
  - b) un rialzo dell'1% (uno per cento) sulla royalty minima pari al 20% (venti per cento) sui proventi derivanti dalla biglietteria e dallo svolgimento delle attività proposte e realizzate all'interno del Festival;
- preso atto che, fermo restando quanto sopra, LAZIOcrea S.p.A., per ragioni di programmazione e/o legate allo spazio e ferma restando la salvaguardia dei contenuti del progetto, si riserva la facoltà di richiedere al proponente rimodulazioni del progetto stesso sia in termini di modalità di esecuzione che in termini di riduzione del contributo richiesto. L'eventuale indisponibilità del

proponente legittima LAZIOcrea S.p.A. a far scorrere la graduatoria e a selezionare un altro progetto;

- preso atto che, con nota prot. n. 11090 del 31/03/2020, avente ad oggetto “Sostegno alla visibilità del Lazio \_ Programmazione anno 2020”, indirizzata al Direttore Regionale Centrale Acquisti e p.c. al Capo di Gabinetto ed al Direttore Regionale Bilancio, Governo Societario, Demanio e Patrimonio, la LAZIOcrea S.p.A. - riscontrando la precedente missiva regionale prot. n. 193388 del 03/03/2020 di pari oggetto - trasmetteva il progetto contenente le iniziative di cultura, valorizzazione, promozione dell’immagine e innovazione tecnologica del territorio regionale che si intendono attuare nel corso del corrente anno, tra cui l’Avviso concorrenziale per la selezione di progetti di realizzazione e gestione del festival presso il Castello di S. Severa di cui trattasi nella presente Determina. Ciò al fine di permettere alla Regione Lazio l’assunzione del relativo impegno di spesa;
- preso atto che i costi derivanti dall’Avviso concorrenziale in oggetto troveranno pertanto copertura finanziaria nei fondi che la Regione Lazio impegnerà in favore di LAZIOcrea S.p.A., e che, in caso di copertura parziale o di mancata copertura, la Società finanzia parzialmente / non finanzia il progetto selezionato, essendo tale facoltà espressamente prevista, come detto, dall’Avviso concorrenziale;
- tenuto conto che, in considerazione delle tempistiche stringenti, l’aggiudicazione dell’Avviso in oggetto deve comunque avvenire nell’immediato, considerato che l’inizio del Festival è previsto per il 1° luglio 2020;
- sentita l’Area Affari Legali e ritenuto che l’istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di cui trattasi;

**DETERMINA**

- di approvare i lavori della Commissione di valutazione delle proposte progettuali, pervenute a seguito dell’esperimento dell’avviso concorrenziale in oggetto, e la seguente graduatoria formata all’esito dei lavori stessi:

Denominazione candidato	Graduatoria finale
Gruppo Carramusa S.r.l. - Caffaina	76
PAV S.n.c.	74.16
On Air srl	61.77

- di affidare al concorrente **Gruppo Carramusa S.r.l. - Caffaina Group.**, la realizzazione del progetto proposto, nel pieno rispetto di tutte le disposizioni e prescrizioni di cui al predetto Avviso concorrenziale, concedendo un contributo pari a € **119.000,00 (euro centodiciannovemila/00)**

fermo restando che il beneficiario, a decorrere dalla data di apertura al pubblico del Festival e per tutta la durata del medesimo, dovrà corrispondere alla LAZIOcrea S.p.A. una royalty nella misura del **21% (ventuno per cento)** sugli introiti (al netto di I.V.A. ed eventuale S.I.A.E.) derivanti dalla vendita dei biglietti e dallo svolgimento delle attività proposte e realizzate all'interno del Festival stesso;

- di imputare l'importo derivante dal presente avviso a valere sul progetto:

Nome progetto	B.U.	Centro di costo	Commessa	Conto contabile	Importo complessivo avviso	I.V.A.
"Festival estivo S. Severa"	C.A.	SPTC	EVENTI20	Contributi	119.000,00	Fuori Ambito IVA

SINTESI ACQUISTO
<i>Aggiudicatario - GRUPPO CARRAMUSA S.R.L. - CAFFEINA GROUP</i>

Ordinativi a: GRUPPO CARRAMUSA S.R.L. - CAFFEINA GROUP  CA-SPTC-EVENTI20	DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Anni successivi
<b>Eventi</b>					
EB-001-007C-00130 - Eventi, Comunicazione e Promozione		119.000,00	-	-	-

Responsabile del Procedimento (RP)	Riccardo Moroni	
Responsabile Area Cultura	Liliana Mannocchi	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	