



## **DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE**

Struttura Organizzativa  
Proponente

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Oggetto:

Aggiudicazione dell'avviso pubblico PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO IN CIOCIARIA alla concorrente Chiara Mastrodicasa  
Importo destinato € 5.000,00 (cinquemila/00).

COD. PROGETTO: LAZFUN

Importo: 5.000,00 €

Progetto: Comunicazione, campagne, allestimenti e gestione eventi

Premesse:

Il Responsabile dell'area Relazioni Istituzionali, in qualità di responsabile del procedimento:

- visto il Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 02/02/2018 e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. n. 231/2001;
- visto il Contratto-Quadro di servizio stipulato tra la Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A., prot. n. 306 del 10/01/2018;
- preso atto dello stato di emergenza epidemiologica COVID- 19 e delle conseguenti difficoltà economiche e sociali;
- preso atto, che la LAZIOcrea S.p.A. ha esperito, in nome e per conto del Socio Unico Regione Lazio, un Avviso pubblico per la per la realizzazione del logo del progetto "Ripartiamo tourism", nato per il rilancio del turismo in Ciociaria, che intende trasformare l'avversità della crisi economica causata dal Covid-19 in una opportunità di riscoperta di nuove frontiere turistiche;
- considerato che con l'Avviso pubblico in oggetto si è inteso promuovere l'ideazione e la creazione di un logo della Provincia di Frosinone, attraverso un progetto grafico innovativo in grado di rappresentare il territorio nelle sue peculiarità turistiche e che il concorso si è rivolto a residenti nel Lazio, di età inferiore ai 35 anni, studenti e professionisti nelle seguenti discipline: Grafica, Arti visive e della Comunicazione;
- considerato che al progetto vincitore viene riconosciuto un premio complessivo di € 5.000 (cinquemila euro), al lordo di eventuali ritenute di legge. È prevista inoltre la possibilità di pubblicazione del progetto e del suo concept sul sito della Regione Lazio, [www.visitlazio.it](http://www.visitlazio.it) e [www.laziocrea.it](http://www.laziocrea.it);
- preso atto che il Presidente e Amministratore Delegato della LAZIOcrea S.p.A. ha autorizzato a procedere all'indizione del predetto Avviso pubblico;

**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE**

- preso atto che il testo del predetto Avviso, predisposto ai sensi dell'art. 12 della Legge n. 241/1990 e del Regolamento interno di LAZIOcrea S.p.A., ha definito la misura e le modalità di erogazione e di revoca del contributo economico, le caratteristiche dei progetti e delle spese ammissibili nonché i criteri di valutazione;
- preso atto che i costi derivanti dall'Avviso pubblico in oggetto saranno imputati sulla commessa LAZFUN;
- considerato che In data 17 giugno 2020 alle ore 10,30 presso la sede di LAZIOcrea S.p.A, si è riunita, per la prima volta, la Giuria deputata alla valutazione delle proposte progettuali presentate in riferimento al BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO IN CIOCIARIA, nominata con Determina Dirigenziale prot. n. 515 del 16/06/2020, per la verifica della correttezza e della rispondenza al bando della documentazione pervenuta (verbale ns prot. 19032 del 17/6/2020);
- considerato che in data 22/6/2020 si è nuovamente riunita la giuria, che ha proceduto all'esame delle proposte progettuali pervenute, attribuendo i punteggi previsti dal bando (ns prot 19374 del 22/6/2020);
- considerato che, all'esito di tale verifica, la giuria ha ritenuto vincente la proposta progettuale della concorrente Chiara Mastrodicasa, in quanto il logo proposto è stato ritenuto rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che definiscono l'identità del territorio della Ciociaria, e quindi in grado di sintetizzarne e comunicarne le molteplici attrattive turistiche, coniugando la coerenza con l'oggetto del concorso, l'efficacia della comunicazione visiva, l'originalità, la riconoscibilità e la qualità globale della soluzione proposta;
- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito ad Alessandro Ferretti, nella qualità di Responsabile Relazioni Istituzionali, la delega a operare in nome e per conto della Società, per qualsiasi pratica atta all'ottenimento di licenze, autorizzazioni e concessioni, per impegni di spesa fino ad Euro 40.000,00 (quarantamila virgola zero zero), oltre imposta iva, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 - Racc. n. 14.237 del 11/06/2019);
- ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità e la conformità giuridico-amministrativa rispetto al contesto normativo e amministrativo di riferimento;

**determina**

- l'aggiudicazione alla concorrente Chiara Mastrodicasa dell'avviso pubblico PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO IN CIOCIARIA
- importo destinato € 5.000,00 (cinquemila/00);
- l'imputazione del suddetto importo su:

**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE**

Nome Progetto	B.U.	Centro di costo	Commessa	O.E.	Importo + iva
Comunicazione, campagne, allestimenti e gestione eventi	PR	RELIST	LAZFUN		€ 5.000,00

Allegati:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avviso pubblico per la realizzazione del logo del progetto "Ripartiamo tourism", nato per il rilancio del turismo in Ciociaria,</li> <li>- verbale giuria n. 1 (ns prot. 19032 del 17/6/2020)</li> <li>- verbale giuria n. 2 (ns prot. 19374 del 22/6/2020)</li> </ul>

Responsabile del Procedimento (RP)		Alessandro Ferretti	
Responsabile Area Affari Legali		Fabio Di Marco	

Visto economico