

REGOLAMENTO DEL BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO IN CIOCIARIA

Art.1 – Premesse, finalità e promotori

Il concorso di idee “Logo Ciociaria” è indetto da LAZIOcrea S.p.A, per conto della Regione Lazio, per l’ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo (con o senza un claim) – le attrattive turistiche di Frosinone e dell’intera provincia.

Art.2 – Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutti i cittadini, di età inferiore ai 35 anni, residenti nel Lazio. La partecipazione del concorso è ammessa in forma individuale. Ogni concorrente può presentare un solo progetto. Possono partecipare studenti e professionisti nel campo della grafica, arti visive e della comunicazione.

Art.3 - Obiettivi

L’obiettivo principale del concorso di idee “Logo Ripartiamo tourism” è quello di ideare un nome e il logo del progetto, che intende reinquadrare la Ciociaria attraverso un vero e proprio rebranding di un territorio spesso vituperato, associato ad una politica industriale dall’impatto emotivo devastante sotto il punto di vista comunicativo.

L’immagine caratterizzante della Ciociaria, pertanto, dovrà connotarsi rispetto ad un nuovo target di mercato, riferendosi ad un turismo che sia outdoor, green, ma anche votato ad una connotazione storico/culturale ed enogastronomica.

Il concorso è dunque finalizzato alla realizzazione del predetto logo finalizzato alla promozione turistica della Ciociaria e dovrà quindi essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che definiscono l’identità del predetto territorio.

Il logo sarà utilizzato in tutte le comunicazioni promozionali della Regione Lazio su differenti media (stampa, internet, TV, etc.) e ne potrà essere fatto uso in altri settori da parte di differenti soggetti

(consorzi, aziende e a tutti gli attori impegnati alla promozione del territorio) previo accordo e supervisione della Regione Lazio in qualità di titolare dei relativi diritti.

Il concorrente deve, inoltre, predisporre un manuale d'uso, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata.

Art.4 - Caratteristiche del Logo

Il concorrente dovrà ideare un logo che dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere originale, riconoscibile e registrabile e non riproporre progetti preesistenti o in atto e non ricalcare loghi di altri esistenti pubblici o privati;
- essere creato esclusivamente per questo Concorso, inedito e non pubblicato su siti internet o social network, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare;
- avere una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la nuova immagine turistica del territorio della provincia di Frosinone;
- con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, segnaletica stradale, vetrofanie, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari;
- non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto;
- non dovrà costituire né evocare: pregiudizi o danno all'immagine della Regione Lazio o a terzi; propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva; pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Il logo potrà consistere in un logotipo o un lettering creato ad hoc.

Potrà essere associato al logo/marchio della Regione Lazio e, in alcuni casi, anche a quelli di altri soggetti.

I segni impiegati nel progetto devono prevedere la vicinanza o la convivenza del logo con il marchio "Lazio Eterna Scoperta" (allegato C), scaricabile dalla pagina <https://www.visitlazio.com/web/logo-eterna-scoperta/>

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Sarà necessario motivare l'idea creativa e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d'uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale.

Art. 5 – Caratteristiche del naming

Il naming dovrà essere coerente con l'impostazione del logo e dovrà essere facilmente riconducibile al territorio che si intende promuovere. Potrà essere un acronimo e potrà contenere termini inglesi. Il concorrente dovrebbe verificare inoltre la disponibilità dei domini internet riconducibili allo stesso.

Art.6 - Modalità e termine per partecipazione al concorso

La domanda dovrà essere inoltrata, pena l'esclusione, **entro e non oltre le ore 17.00 del giorno 15 giugno 2020** secondo le modalità, di seguito descritte, fermo restando che è preferibile prescegliere la modalità di cui al punto a) in modo da avere garanzia che i colori e il formato della proposta grafica siano corrispondenti all'originale:

- a) **mediante un plico di invio, debitamente chiuso, inviato con posta raccomandata o celere ovvero con consegna diretta a mano, presso la Sede di LAZIOcrea S.p.A.**, via del Serafico n. 107, 00142 Roma. All'esterno del plico dovrà essere riportata la dicitura: **"Concorso di idee Realizzazione del logo Ripartiamo tourism"** e l'avvertenza: "NON APRIRE - PROTOCOLLARE ESTERNAMENTE". La consegna a mano della busta potrà avvenire esclusivamente nei seguenti orari: dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.00. Il recapito del plico entro il termine decadenziale sopra indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente. A tal fine, si precisa che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo. Saranno pertanto ininfluenti la data e l'ora di spedizione ovvero la data e l'ora di ricezione da parte di soggetti diversi dal suddetto destinatario. Non saranno pertanto presi in considerazione e non saranno aperti i plichi che, per qualsiasi ragione, non risultino pervenuti entro l'ora, il giorno e il luogo fissati. LAZIOcrea S.p.A. declina sin da ora ogni responsabilità relativa a disguidi postali o di qualunque altra natura che impediscano il recapito della suddetta documentazione entro il termine perentorio sopra indicato;

- b) a **mezzo posta elettronica certificata (P.E.C.)** al seguente indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC): **gare.laziocrea@legalmail.it** indicando in oggetto la seguente dicitura:

“Concorso di idee Realizzazione del logo Ripartiamo tourism”, fermo restando che allo scopo di accertare la tempestività della proposta, si farà riferimento al certificato di avvenuta consegna PEC. In ogni caso, LAZIOcrea S.p.A. non risponde di eventuali ritardi e/o disagi telematici di qualsiasi natura e causa o comunque imputabili a fatto di terzi.

Fermo restando quanto sopra, ciascun concorrente può inviare **una sola proposta progettuale** e per la regolare iscrizione al concorso è obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso, inviare, con le modalità meglio descritte nel prosieguo, i seguenti documenti:

- 1) copia debitamente compilata e sottoscritta della domanda di partecipazione (Allegato A);
- 2) copia debitamente sottoscritta e compilata della liberatoria per i diritti di utilizzazione delle opere e di cessione del copyright (Allegato B);
- 3) fotocopia di un documento di identità, in corso di validità, del partecipante;
- 4) una relazione descrittiva del progetto (max 2 facciate) in formato .doc, .docx o .pdf che spieghi la logica attuata nella realizzazione del logo e gli intenti comunicativi;
- 5) n.1 elaborato grafico del logo a colori con le indicazioni dei font impiegati ed i riferimenti cromatici (CMYK, RGB, HEX e PANTONI). In caso di invio con modalità di cui alla precedente lettera a) – *Plico di invio*- il predetto documento deve essere inviato **anche su supporto digitale**;
- 6) n.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero. In caso di invio con modalità di cui alla precedente lettera a) – *Plico di invio*- il predetto documento deve essere inviato **anche su supporto digitale**;
- 7) manuale del brand.

La partecipazione al concorso implica la completa e incondizionata accettazione delle clausole contenute nel presente documento.

Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al Concorso i figli dei componenti della Giuria di cui all'articolo 8 e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso.

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza o con modalità diverse da quelle indicate all'art.6;
- l'incompleta o la mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 8 Giuria e criteri di valutazione

Le proposte progettuali regolarmente presentate, saranno sottoposte alla valutazione di una Giuria, che sarà nominata dopo la scadenza del termine di presentazione delle proposte progettuali.

E' applicabile l'istituto del soccorso istruttorio.

La predetta Giuria assegnerà, per ogni partecipante, sino ad un massimo di 10 punti per ciascuno dei seguenti criteri:

- a) coerenza con l'oggetto del concorso;
- b) efficacia della comunicazione visiva;
- c) originalità e riconoscibilità della proposta;
- d) qualità globale della soluzione proposta.

La Giuria avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale, nel quale potrà indicare, successivamente alla scelta della proposta vincente, eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni agli elaborati selezionati. Tale eventuale attività sarà svolta, successivamente alla chiusura dei lavori della Giuria, in stretta collaborazione tra il progettista della proposta selezionata e LAZIOcrea S.p.A.

LAZIOcrea S.p.A. e la Regione Lazio si riservano il diritto di non utilizzare la proposta risultata vincitrice del concorso, qualora questa risultasse esprimere solo in maniera parziale o comunque non pienamente soddisfacente le linee progettuali riportate nel presente documento.

A proprio insindacabile giudizio, la Giuria si riserva l'insindacabile facoltà di non selezionare alcun vincitore del concorso di idee qualora non rinvenga candidature idonee. Le decisioni della Giuria sono insindacabili e inappellabili.

Art. 9 – Premiazione

Al vincitore verrà assegnato un premio economico di **€ 5.000** (cinquemila euro), al lordo di eventuali ritenute di legge. Il nominativo del vincitore ed il suo lavoro progettuale saranno pubblicati sul sito della Regione Lazio, www.visitlazio.it e www.laziocrea.it

Art. 10 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità la Regione Lazio, LAZIOcrea e i componenti la Giuria da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 11 - Informativa privacy

Per la regolare presentazione delle domande di partecipazione, è richiesto agli operatori concorrenti di fornire dati personali, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del Regolamento U.E./2016 / 679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile nonché la libera circolazione di tali dati. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della citata normativa europea, la

LAZIOcrea S.p.A. informa che i dati forniti saranno trattati nell'ambito del procedimento previsto per il concorso in oggetto.

Relativamente ai suddetti dati, ai concorrenti in qualità di interessati, vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento U.E./2016/679. I concorrenti potranno esercitare i menzionati diritti in qualsiasi momento.

Art. 12. Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright (All. 2) si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione, anche economica, della proposta individuata come vincitrice del premio. L'esercizio del diritto d'uso a favore di LAZIOcrea S.p.A. e della Regione Lazio deve intendersi a titolo esclusivo.

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà quindi di esclusiva proprietà di LAZIOcrea S.p.A. e della Regione Lazio che acquisiranno tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore possa avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio dei suddetti soggetti – senza fini di lucro – che diventeranno titolari di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte di LAZIOcrea S.p.A. e Regione Lazio.

Art.13 – Pubblicazione e pubblicità del bando

Il presente regolamento sarà pubblicato sul profilo istituzionale di LAZIOcrea S.p.A. e sul B.U.R.L.

Art. 14. Restituzione delle proposte

Fermo restando quanto previsto nel precedente punto 13 del presente Bando, tutte le proposte e gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 15. Controversie e foro competente

In caso di contestazioni in merito all'interpretazione del presente Bando e/o degli accordi successivamente intervenuti nonché in merito all'esecuzione e alla cessazione per qualunque causa del rapporto, le Parti devono tentare una conciliazione per l'immediata soluzione delle controversie.

Qualsiasi controversia dovesse insorgere tra il vincitore e LAZIOcrea S.p.A. o la Regione Lazio sarà demandata alla competenza esclusiva del Foro di Roma.