

Curriculum vitae Mariachiara MARSELLA

Dati anagrafici

Nome e cognome Mariachiara Marsella
Data di nascita
Residenza

Contatti

mobile
email

Riferimenti online

Sito web aziendale www.bemresearch.it
Sito web personale www.mariachiamarsella.it
LinkedIn it.linkedin.com/in/marsella
LinkedIn publisher www.linkedin.com/today/author/16158090
Twitter twitter.com/uale75
Pinterest pinterest.com/seo4ever/
Google Plus goo.gl/QS1HY
Recenti Interviste
Ueppy.com www.ueppy.com/news/notizie-dal-web/intervista-mariachiara-marsella.html
Mediabuzz.it www.mediabuzz.it/un-mondo-di-seo-la-parola-a-mariachiara-marsella/
Merita (podcast) www.merita.biz/web-marketing-e-pmi/
Seogarden.net seogarden.net/posizionamento-motori-ricerca/item/367-intervista-seo-mariachiara-marsella.html
Webovagando www.webovagando.it/2016/11/15/content-marketing-il-parere-di-mariachiara-marsella/

Titoli di studio

2002 Laurea in Scienze Politiche, Università degli Studi di Roma La Sapienza con Tesi dal titolo: "Il Diritto di fronte alla Morte: Eutanasia e Suicidio", (Filosofia del Diritto)
1994 Maturità Classica conseguita con corso regolare presso il Liceo Salesiano Villa Sora di Frascati

Lingue

Ottima conoscenza della Lingua Inglese scritta e parlata

Esperienze lavorative

Da marzo 2016 co-founder BEM Research
Dal 2017 Web Marketing Manager e co-founder
Dal 2010 a marzo 2016 a PMI Servizi Nel team di esperti Design Italia - AgID
Digital Strategist Consultant - SEO (PMI Servizi)
Attività

- Individuazione delle strategie SEO, SEM, Social operative Web, Mobile
- Project management
- Coordinamento Team
- Gestione e fidelizzazione Clienti
- Analisi delle Potenzialità

Clienti PMI
2009 – 2011 Delta Comunicazione
Clienti Docente Web Marketing

- Personale della Pubblica Amministrazione
- Consulenti Marketing online
- Sviluppatori

2009 - 2011 Gruppo CDS Sic Lav
Attività Consulente SEO

- Analisi siti del Gruppo
- Ottimizzazione tecnica e contenutistica
- Sviluppo link popularity
- Monitoraggio Brand
- Formazione team editoriale

2008 - 2010 Mamadigital
Attività SEO Specialist

- Analisi siti web

- Ottimizzazione tecnica e contenutistica
- Sviluppo link popularity
- Monitoraggio e analisi Brand
- Web Analyzer

Clienti

- Imprese di medie dimensioni
- Istituti universitari
- Grandi Clienti

2007 - 2008 Sems (Fullsix – Milano)
Attività

SEO Specialist

- Analisi siti web
- Ottimizzazione tecnica e contenutistica
- Sviluppo link popularity
- Web Analyzer
- PDF Optimization

Clienti

- Grandi Clienti

2006 - 2007 Agenzia del Demanio
Attività

Web analyzer

- Analisi e reportistica mensile (AWSTAT) per il sito web Agenzia del Demanio

2005 - 2006 Meta Contact
Attività

Web Marketing

- Realizzazione siti interni
- Posizionamento organico
- Gestione campagne AdWords
- Coordinamento risorse (2 persone)

2003 – 2005 – Intrade (Eustema SPA)
Attività

Web content e infomediaria

- Redazione contenuti per il web
- Gestione di un progetto data entry in autonomia
- Ottimizzazione on-site (basic)

Interventi come docente

2018

13 febbraio 2017

16 e 17 dicembre 2016

23 novembre

12 luglio 2016

8 e 9 luglio 2016

3 febbraio 2016

19 dicembre 2015

29 giugno 2015

20 Giugno 2015

29 Aprile 2015

10 Aprile 2015

Dicembre 2014

Settembre 2014

Settembre 2014

Luglio 2014

Marzo 2014

Aprile 2013

Marzo 2012

- **Web marketing festival**
- **Federpubblicità – SEO e inbound marketing**
- **Search Marketing Connect** - Search Console, Visual SEO Studio, SEOZoom, Majestic: 4 tool utilizzati per una stessa pagina
- **Università della Tuscia di Viterbo – SEO e Inbound Marketing**
- **Corso SEO presso l'ordine dei giornalisti di Milano**
- **Web Marketing Festival – La qualità dei contenuti secondo Google**
- **Online reputation e fidelizzazione, i "data" a servizio delle banche**
http://www.iside.it/conv_2016/3-02%20Big%20Data_PROGRAMMA.pdf
- **La Settimana della formazione - Analizzare i Long Post di LinkedIn**
www.lasettimanadellaformazione.com/2015/advanced-search-marketing/143
- **SEMRUSH – Webinar**
Eye-tracking e SEO: osservare per capire
<http://it.semrush.com/webinars/eye-tracking-e-seo-osservare-per-capire/>
- **Web Marketing Festival** - I contenuti audio, oltre la "mera" SEO
- **Roma Web Project** - Direzione didattica e relatore www.gtmasterclub.it/
- **Medioera** (Viterbo) - Marketing online e PMI: gioie o dolori?
www.medioera.it/project/mariachiara-marsella/
- **Convegno GT** (Milano) - Eye tracking e SEO (in collaborazione con SR Labs)
- **Università della Tuscia**
Web Marketing per Start-up
www.enjoineering.com/intervista-mariachiara-marsella-relatrice-web-starter/
- **Todi Appy Days** - www.appydays.it/speaker/mariachiara-marsella
- **Festival del Web Marketing** (Roma) Case History Euler Hermes
- **Settimana della formazione GT – webinar - "Anatomia" della SERP**
- **B com** (Torino) – Blog per la SEO
www.bcomexpo.com/it/2013to/visitatori/relatori/mariachiara-marsella
- **SMAU Business** (Roma) - App store Optimization

Passioni e hobby

- Composizione al pianoforte

- Fitness
- Spinning
- Equitazione
- Lettura
- Creazione parole crociate

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali come previsto ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003" - in fede, Mariachiara Marsella.