



<b>Dati personali</b>	Data di nascita: <b>12/01/1979</b> Indirizzo: Via <b>Arno</b> <b>00186</b> - <b>ROMA</b> Mobile: <b>+39. 06. 47800000</b> E-mail: <b>francesco@bufardecì.com</b> Pec: <b>francesco@bufardecì.com</b>
<b>Formazione</b>	Maturità classica Leysin American School in Switzerland, English course, 1992. Diploma in Illustrazione presso <b>Istituto Europeo di Design</b> , 1999. Graphic Design Portfolio Course presso <b>Central Saint Martins College of Art &amp; Design</b> , Londra, 2001.
<b>Competenze</b>	Contatto con il cliente, analisi del brief, definizione della strategia di comunicazione, art direction e progettazione grafica, gestione della fase produttiva tipografica e web. Brand identity, visual design, progettazione di allestimenti, materiali di comunicazione BTL; video-editing, illustrazioni per l'editoria, progetti grafici editoriali, infografica, character design.
<b>Esperienze lavorative</b>	Stage presso l'agenzia pubblicitaria <b>Dorland</b> di Roma, 1999-2000. <b>Freelance</b> , 2000-oggi. Fondatore e graphic designer presso <b>Deft design gruppe</b> di Roma, 2004-2010. Graphic designer presso <b>Ince Media</b> , 2010-2011. Graphic designer freelance e presso <b>Beecom</b> e <b>A&amp;C Comunicazione</b> , 2011-2013. Graphic designer freelance e presso <b>Repubblica Gastronomica</b> , 2014-2016. Graphic designer presso <b>Laurenzi Consulting</b> , 2017-2019.
<b>Partecipazioni</b>	<b>Prima Facoltà di Architettura di Roma Ludovico Quaroni</b> - Corso di Percezione e Comunicazione Visiva - presentazione agli studenti del progetto topografico "Design Mappa", 2006. <b>Attraversamenti - Storie diffuse di Grafica</b> , a cura del Ministero della Grafica. Umbria, 2007. <b>Crack! - Fumetti Dirompenti</b> - 4° e 5° Festival internazionale di arte disegnata e stampata - Forte Prenestino, Roma, giugno 2008 e giugno 2009. <b>ITER - Viaggiatori al tempo del design</b> - Teca di Verona, luglio 2008. <b>Pictoplasma 2009</b> - Festival internazionale di character design, Berlino, marzo 2009. <b>Arcanum Simii/Das Geheimnis Des Affen/Arcanum Simii</b> - Mostra collettiva in progress - Okidoki galerie, Berlino, agosto 2009. <b>Box 3</b> - Percorso eclettico di contenuti attraverso la visione di 25 artisti - Teatro Vascello, Roma, gennaio 2009 - giugno 2010.
<b>Pubblicazioni</b>	<b>Spaghetti Grafica</b> - Contemporary Italian Graphic Design, pubblicazione internazionale De Agostini, 2008 - Electa, 2009. <b>NOVUM</b> - world of graphic design, pubblicazione mensile internazionale, aprile 2009.
<b>Lingue straniere</b>	Inglese, ottimo livello di lettura, scrittura e comprensione orale.
<b>Software</b>	Suite Adobe CC
<b>Altri interessi</b>	Grafica pura, calcografia, stop motion, sound editing.



- 2017-2019** | **LAURENZI CONSULTING:** consulenza per ideazione e sviluppo di Brand Identity, Visual Design, illustrazioni, allestimenti.
- 2014-2016** | **CTS:** progettazione grafica di materiali BTL.  
**REPUBBLICA GASTRONOMICA:** collaborazione per ideazione e sviluppo di brand Identity, visual design, allestimenti.
- 2015** | **INCE MEDIA:** progettazione grafica e realizzazione di allestimenti e presentazioni video dei relatori per la **BAT National Conference (British American Tobacco)** di Marsala; progettazione grafica e realizzazione materiali **SS Lazio** e **AS Roma** per Qui Gol, loyalty program dei club di Serie A ideato da Terzo Tempo srl (work in progress).
- 2014** | **CLITT:** progetti grafici di libri e illustrazioni per il service editoriale di **Zanichelli**.  
**EDITORIAL FINEO (ME):** "El elogio de la educación: 70 imágenes de ser maestro", art direction e impaginazione della pubblicazione illustrata edita in Messico. **THINK GREEN FESTIVAL:** logo, art direction, progettazione e realizzazione allestimenti e materiali BTL.
- 2011-2013** | **BEECOM:** art direction e progetti grafici per **Provincia di Roma, Provinciattiva** e giunta Zingaretti; infografici per il **progetto strategico della Provincia di Roma**. Manifesti per il **Comune di Formello**. Progetto grafico e impaginazione del **PTPG** della Provincia di Roma. Campagne elettorali. Mappa del **XIX Municipio**. **A&C COMUNICAZIONE:** Charta Roma, mappa ufficiale di **Roma Capitale**.  
**FRANCO ANGELI EDITORE:** character design per "Project management: istruzioni per l'uso. Il libro di Osvaldo." **C-CUBE:** materiali BTL per **Maggie Jeans, Playlife, Assobirra, Sanifarma**.
- 2009-2011** | **INCE MEDIA:** art direction e impaginazione del magazine **Ulisse** di **Alitalia**. Progetto grafico del magazine **150+** di **Croce Rossa Italiana**. Progetto grafico per il magazine **"UBI-Urban Basic Instructions"**. Arredo urbano per il **150° Anniversario dell'Unità d'Italia**. Materiali e allestimenti per l'**European Electronic Crime Task Force** del 10 febbraio 2011.  
**CARTOON NETWORK:** collaborazione con il reparto grafico del canale per materiali BTL e storyboard.
- 2004-2008** | **RADIO RAI:** materiali BTL, allestimenti e merchandising. Allestimento per gli **80 anni della Radio** al Vittoriano di Roma (2004), il **"CalenRadio 2005"**, allestimenti e materiali BTL per la **Fiera Internazionale del Libro di Torino** (2005 e 2006) e per il **Salone del Gusto** (2004 e 2005), materiale coordinato per le trasmissioni e le reti, per l'etichetta discografica **Via Asiago 10**, per il Concorso **EUYO** e per la **Notte Bianca di Roma** (2006-2007).
- 2008-2009** | **BASE2 - SECONDA BIENNALE D'ARTE DEGLI STUDENTI EUROPEI:** logo, realizzazione materiali BTL e merchandising, allestimenti per le edizioni italiane ed europee.
- 2006 -2007** | **CAPITALIA:** illustrazione e progettazione grafica delle carte di credito **Capitalia Click Giovani**.  
**MUNICIPIO ROMA XI:** grafiche BTL per il **Bilancio Partecipato del Municipio Roma XI**.  
**DROME MAGAZINE:** mappa del Pigneto e mappa psicogeografica per l'evento **Alma Dromestica**.
- 2004-2005** | **GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO:** tavole allegoriche e infografici. **UNPOLITE RECORDS:** Logo e LP cover per l'etichetta discografica. **ISONOMIA - PERIODICO DI INFORMAZIONE GIURIDICA:** logo e testata della pubblicazione. **GARANTE DEI DIRITTI DEI DETENUTI DEL LAZIO:** logo, corporate image e materiali BTL.  
**PRECORDINGS:** immagine coordinata dell'etichetta discografica indipendente Precordings.

Grazie per l'Attenzione

