



Roma, 18 dicembre 2018

Oggetto:	Verbale della procedura di estrazione e selezione dall'Elenco aperto di LAZIOcrea di una o più figure professionali cui affidare n. 48 ore di docenza e di tutoring per il corso di formazione "Search Engine Optimization e Search Engine Marketing (SEO-SEM), User Experience" rivolto ai dipendenti di LAZIOcrea S.p.A. - Fonservizi cod. 13 - Piano Formativo CFA0392018 "Formare per Crescere 2018"
-----------------	--

Il Responsabile del Procedimento, nominato dal Consiglio di Amministrazione di LAZIOcrea S.p.A. con Ordine di Servizio del 27/10/2017,

- VISTO l'Accordo interconfederale del 05/07/2010, siglato dall'Organizzazione datoriale "CONFSERVIZI - Confederazione dei Servizi Pubblici Locali - Asstra, Federambiente, Federutility", di seguito denominata "CONFSERVIZI" e dalle Organizzazioni Sindacali C.G.I.L., C.I.S.L. e U.I.L. - che assumono la qualifica di Soci - con il quale è stato costituito, secondo quanto previsto dall'art. 118 della Legge 23/12/2000, n. 388 e ss.mm.ii., il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua nei servizi pubblici, denominato "FONSERVIZI - FONDO FORMAZIONE SERVIZI PUBBLICI INDUSTRIALI", riconosciuto dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale con Decreto n. 307 bis/V/2010 del 27.09.2010 (pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 257 del 03/11/2010);
- VISTO l'Accordo sulla formazione finanziata con il conto di formazione aziendale FONSERVIZI del 19/10/2017;
- CONSIDERATO che il Fondo finanzia gli interventi di formazione professionale delle imprese associate a CONFSERVIZI (a qualunque settore appartengono) e di tutte le aziende che liberamente scelgano di versare al citato Fondo il contributo dello 0,30% istituito dall'art. 25, comma 4, della Legge 21/12/1978, n. 845 e ss.mm.ii;
- VISTA l'adesione della LAZIOcrea S.p.A. a "FONSERVIZI" (da maggio 2017) e considerato che, con richiesta prot. n. 12933 del 31/07/2017, l'Azienda ha attivato un proprio Conto Formazione;
- PREMESSO che la formazione continua assume un ruolo strategico ai fini dell'innovazione e dell'accrescimento del *know how* aziendale e della motivazione e professionalizzazione dei lavoratori;
- VISTE le azioni formative indicate nell'Accordo sulla formazione finanziata con il conto di formazione aziendale FONSERVIZI del 19/10/2017, rivolto a n. 1.254 lavoratori con le seguenti qualifiche: n. 6 operai, n. 1.214 impiegati e n. 34 quadri;
- VISTE le risorse accantonate dall'Azienda nel conto formazione FONSERVIZI, ad oggi pari ad euro 191.589,93;
- PREMESSO che l'Ufficio Formazione dell'Area aziendale Risorse Umane ha effettuato la rilevazione dei fabbisogni formativi ed ha individuato la tipologia dei corsi, il numero degli iscritti, la durata e le priorità di realizzazione di ciascun intervento formativo previsto nell'Accordo sopra menzionato;
- Visto l'Accordo sopra citato, avente una durata complessiva di n. 1.821 ore, di cui n. 6 ore erogate in modalità e-learning asincrono;
- VISTO il Piano formativo "FORMARE PER CRESCERE 2018" inserito nella piattaforma CFA di FONSERVIZI in data 13/02/2018 ed articolato nei seguenti interventi formativi:

TITOLO CORSO
Project Management (avanzato/specialistico)
Information Security Management System ISO 27001
Auditor/Lead Auditor di sistemi di gestione qualità ISO 9001:2015

Roma, 18 dicembre 2018

Gestione operativa delle procedure di aggiudicazione dopo il correttivo, il bando tipo e le nuove Linee Anac (agg. correttivo 57/2017)
Dematerializzazione e conservazione digitale
Comunicazione Web, Social Media, User Interface
Search Engine Optimization e Search Engine Marketing (SEO - SEM), User Experience
Check Point Certified Security Administration - Certificazione CCSA
Replica e Alta Disponibilità con PostgreSQL - Avanzato
Red Hat OpenStack Administration II (CL210)
Red Hat System Administration I (RH124)

- CONSIDERATO che si è reso necessario realizzare l'attività Formativa denominata "*Search Engine Optimization e Search Engine Marketing (SEO-SEM), User Experience*", di complessive 48 ore e rivolta a n. 8 dipendenti di LAZIOcrea S.p.A.;
- VISTO il "*Regolamento per il conferimento di incarichi volti alla realizzazione dei progetti formativi*" approvato dal Consiglio di Amministrazione di LAZIOcrea S.p.A. in data 27/10/2017;
- CONSIDERATO che, dovendo realizzare il Piano Formativo "FORMARE PER CRESCERE 2018" entro il 29/03/2019, è emersa la necessità di conferire l'incarico di n. 48 ore di docenza e di tutoring per l'attività formativa denominata "*Search Engine Optimization e Search Engine Marketing (SEO-SEM), User Experience*" a una o più figure professionali che risultino possedere i requisiti professionali e curriculari rispondenti ai criteri selettivi indicati all'art. 9 del Regolamento sopracitato;
- considerato che LAZIOcrea S.p.A. utilizza l'elenco aperto dei professionisti/collaboratori nelle attività formative trasferito dall'A.S.A.P.;

Si attesta che

In data 18/12/2018 il Responsabile del Procedimento, dopo aver effettuato l'accesso all'elenco informatico dei docenti/tutor con le proprie credenziali, ha proceduto all'estrazione dei nominativi di docenti che risultano iscritti nell'Albo Fornitori alla data del 19/11/18 (ore 12:00) indicando di essere in possesso delle competenze didattiche relative agli argomenti inerenti il corso in oggetto.

Il Responsabile del Procedimento, quindi, ha provveduto alla comparazione dei profili curriculari dei docenti e dei tutor elencati nell'allegato 1.

Pertanto:

- nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, rotazione, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;
- in applicazione del sopracitato *Regolamento per il conferimento di incarichi volti alla realizzazione dei progetti formativi*;
- considerato il carattere specialistico del corso "*Search Engine Optimization e Search Engine Marketing (SEO-SEM), User Experience*", il Responsabile del Procedimento ha ritenuto opportuno selezionare la docente Mariachiara Marsella in qualità di *SEO specialist* e, pertanto, in possesso delle skills professionali e dell'esperienza adeguate a svolgere l'incarico di docenza sugli argomenti inerenti le tecniche avanzate e le strategie di SEO, di seguito indicati:
 - Web Marketing, SEO, SEM, Mobile Marketing e Digital
 - SEO e SEM obiettivi

Roma, 18 dicembre 2018

- o Analisi competitor
 - o Analisi tematiche
 - o Sito web: Ottimizzazione onpage
 - o Personas e contenuti
 - o Miti SEO da sfatare
 - o Tool e strumenti
 - o Mobile Marketing
 - o Voice search
 - o Mobile app marketing
 - o Big data
 - o Tool e strumenti di analisi
 - o Analisi sito
- Riguardo agli ulteriori argomenti previsti nel corso e centrati sul web marketing (Content marketing; WordPress; Blog; Migrazione sito web; Restyling; Local SEO Analytics; Search console; Tag manager; Advertising e social advertising) non è stato possibile individuare alcun profilo professionale adeguato tra i candidati che si sono iscritti all'Elenco aperto in relazione alla selezione indicata nell'avviso.
- Pertanto, a seguito di una ricerca di mercato effettuata nell'ambito degli esperti italiani della materia, è stata individuata la dott.ssa Ilaria Pillai quale professionista in possesso delle caratteristiche suindicate.
- In riferimento alla figura professionale del tutor, è stata individuata la dott.ssa Giulia Sinceri.

Per tutto quanto sopra detto:

- le dott.sse Mariachiara Marsella e Ilaria Pillai sono state ritenute idonee al fine di svolgere l'incarico di n. 48 ore di docenza in aula nel corso in oggetto, modulate in una classe di 8 giornate da 6 ore ciascuna;
- la dott.ssa Giulia Sinceri è stata ritenuta idonea al fine di svolgere l'incarico di 48 ore di tutoring in aula nel corso in oggetto.

Il Segretario verbalizzante

Dott.ssa Federica Sciandivasci

Il Responsabile del Procedimento

Dott. Nicola Maria Apollonj Ghetti