DETERMINA DIRIGENZIALE

Struttura proponente:	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio – Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura

Oggetto:	affidamento diretto, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, sul **Sistema TELematico Acquisti Regione Lazio (S.TEL.LA)**, del servizio di campagna promozionale dei tre avvisi LAZIOsound (LIVE, RECORDING, TOURING) nel periodo 23/12/2024 – 28/02/2025 **Importo**: **€ 14.500,00 (quattordicimilacinquecento/00)** Cod. commessa: **PGSOUND23 - CIG B4F8C21469**

Premesse:

Il Responsabile del Procedimento Riccardo Moroni, *giusta determinazione prot. n. 1419 del 7/12/2022*:

- **VISTA** la vigente Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi e ss.mm.ii.";

- **VISTO** il vigente Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. N. 231/2001;

- **CONSIDERATA** la Delibera A.N.A.C. n. 32/2016 che sottolinea la possibilità di concedere contributi in osservanza delle indicazioni fornite dall'art. 12 della Legge 7 agosto 1990 n. 241, che subordina la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualsiasi genere a persone, enti pubblici e privati alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di erogazione dei benefici. Sempre nella medesima Delibera l'A.N.A.C. sottolinea che "*l'attribuzione di vantaggi economici, sebbene non regolata dal Codice dei Contratti, è sottoposta comunque a regole di trasparenza e imparzialità; pertanto, deve essere preceduta da adeguate forme di pubblicità e avvenire in esito a procedure competitive*";

- **RICHIAMATE** le sedute del CdA, con le quali sono stati approvati i Ge.Pro. e i relativi budget del progetto LAZIOsound e, in particolare:
  - **Seduta del 17/04/2020**, *Approvazione budget annuale (annualità 2020) della gestione del Progetto LAZIOsound 2.0* (cod. **02LZSOUND**);
  - **Seduta del 11/02/2022**, *approvazione del GE.PRO. e del relativo budget per l'annualità 2022 della gestione del Progetto GenerAzioni 3 – Intervento 2/A LAZIOsound* (cod. **PGSOUND22**)
  - **Seduta del 13/07/2022**, *Integrazione Mod. GEPRO e della scheda BUDGET del progetto LAZIO Sound PGSOUND22;*
  - **Seduta del 13/01/2023**, *Approvazione Modello GEPRO e relativa scheda di BUDGET Progetto GenerAzioni 4 – Intervento LAZIOsound* (**cod. PGSOUND23);**

- **TENUTO CONTO** che, le due commesse citate, già rendicontate alla Direzione Regionale competente, 02LZSOUND e PGSOUND22, presentano i seguenti residui, 02LZSOUND €

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 e del D.Lgs. n. 82/2005, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.

20.980,75 e PGSOUND22 € 338.776,20, e che questi confluiranno, per una migliore gestione, nella sola commessa PGSOUND23;

- **VISTA** la Legge Regionale 29/11/2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;

VISTI:

- la Deliberazione di Giunta regionale 22 marzo 2022, n. 128 avente ad oggetto "*Deliberazione di Giunta Regionale 18 gennaio 2022, n. 12. Attuazione dell'articolo 4 comma 1 del Protocollo di intesa tra il Ministro per le politiche giovanili e il Presidente della Regione Lazio per la promozione di iniziative di empowerment giovanile da realizzare nel territorio regionale*";

- la Deliberazione della Giunta regionale 11 ottobre 2022 n. 855 avente ad oggetto: "*Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Approvazione del progetto GENERAZIONI 4 – LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI*";

- la Deliberazione Giunta regionale n. 941 del 03 novembre 2022 avente ad oggetto: "*Legge regionale n. 29/2001 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani" e ss. mm. e ii. Approvazione Linee guida Lazio Sound*";

- la Determinazione regionale n. G06090 17 maggio 2022 avente ad oggetto: "*Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". DD.GG.RR. n. 677 del 24-09-2019, n. 910 del 3-12-2019, n. 635 del 29-09-2020, n. 752 del 09-11-2021, n. 906 del 14-12-2021 e n. 128 del 22-03 2022. Approvazione schema di convenzione e modelli di monitoraggio*;

- la Determinazione n. G18355 del 21/12/2022 avente ad oggetto: "*Deliberazioni della Giunta regionale 11 ottobre 2022, n. 855, 18 ottobre 2022, n. 869 e 9 novembre 2022, n. 1015. Perfezionamento delle prenotazioni di impegno a favore di LazioCrea S.p.A. (codice creditore 164838) per l'importo di euro € 1.571.800,00 sul capitolo U0000R31111 esercizio finanziario 2022 e di € 781.000,00 sul capitolo U0000R31918 esercizio finanziario 2022*";

- il provvedimento di liquidazione n. L14340 del 17-07-2024 avente ad oggetto "*Trasferimento di € 350.000,00 quale anticipazione del 70% del totale delle risorse nazionali programmate per Lazio Sound con D.G.R. n. 855 del 11 ottobre 2022, così come previsto dall'art. 7, comma 4, del vigente Contratto-quadro di servizi sottoscritto da Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. Piano Operativo Annuale LAZIOcrea S.p.A. per l'anno 2024 approvato con D.G.R. n. 990 del 29/12/2023. Scheda POA n. 23.2. Impegno 38882/2024*";

- **PRESO ATTO** che, il progetto "GenerAzioni4– la Regione Lazio per i Giovani" prevede tra gli interventi l'intervento 2 "LAZIOSound "il programma regionale a sostegno degli artisti emergenti che ha come obiettivo di valorizzare il ricco patrimonio musicale giovanile che contraddistingue la Regione Lazio, rendendolo visibile ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 e del D.Lgs. n. 82/2005, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.

- **CONSIDERATO** che LAZIOSound, si compone di n. 6 azioni delle quali, le tre di seguito elencate, vengono attivate attraverso la emanazione di avvisi pubblici:
  - **LAZIOsound Recording** per favorire le nuove produzioni musicali;
  - **LAZIOsound Touring** per incentivare e supportare la promozione nazionale e internazionale degli artisti;
  - **LAZIOsound Live** per la promozione dei giovani artisti o band del Lazio, tramite l'organizzazione di festival/eventi musicali/rassegne;

- **CONSIDERATO** che LAZIOcrea S.p.A., quale soggetto attuatore dell'intervento LAZIOsound individuato con DGR n. 855/2022, ha trasmesso gli schemi di avviso pubblico LAZIOsound Recording-LAZIOsound Touring-LAZIOsound Live con nota prot. 17204 del 25/10/2024 e relativamente a ciascun avviso l'Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679;

- **PRESO ATTO** che, la Direzione Regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio Civile, con Determinazione n. G14369 del 29/10/2024, ha determinato l'approvazione degli schemi di avviso pubblico LAZIOsound Recording, Touring e Live;

- **CONSIDERATO** che, con la medesima Determinazione G14369/2024, è stato determinato che, LAZIOcrea provvederà a trasmettere alla Regione Lazio la rendicontazione sui contributi effettivamente erogati ai beneficiari, al fine di richiedere l'erogazione del saldo finale;

- **CONSIDERATO** che, il CdA, nella seduta dell'8/11/2024, ha deliberato all'unanimità:

  - *di prendere atto della Determinazione Regionale G14369 del 29/10/2024 avente ad oggetto "Legge regionale n. 29/2001 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani" e ss. mm. e ii. DGR n. 855 del 11 ottobre 2022. Linee guida Lazio Sound approvate con DGR n. 941 del 03 novembre 2022. Approvazione schemi Avviso Pubblico.";*
  - *di autorizzare il Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, Giuseppe Tota, all'indizione degli avvisi pubblici LAZIOsound (Touring, Recording, Live), adottando ogni atto necessario, opportuno e conseguente.*

- **CONSIDERATO** che, l'obiettivo di **"LAZIOsound Recording"** è di favorire le nuove produzioni musicali;

- **CONSIDERATO** che, l'obiettivo di **LAZIOsound "Live"** è la promozione dei giovani artisti o band del Lazio, mediante l'organizzazione di festival/eventi musicali che prevedano anche la partecipazione di giovani cantautori o gruppi giovanili del Lazio, valorizzando così il loro ruolo nel panorama culturale e nel calendario delle manifestazioni artistiche e culturali regionali, nazionali o internazionali;

- **CONSIDERATO** che, l'obiettivo di **"LAZIOsound Touring"** è di rafforzare la presenza dei giovani talenti musicali del Lazio nel mercato musicale nazionale ed estero attraverso il finanziamento di azioni di circuitazione degli artisti nel territorio regionale, in Italia e in Europa (come tour e/o presenze all'interno di showcasing festival/conference), favorendo così la promozione del

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 e del D.Lgs. n. 82/2005, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.

patrimonio musicale regionale e la mobilità di artisti e operatori per far diffondere la giovane musica laziale in tutto il mondo;

- **PRESO ATTO** che, con determinazioni (DEAC) prot. n. 904/905/906 del 9/12/2024 sono stati banditi i tre avvisi di cui sopra, pubblicati in data 10/12/2024 con scadenza, per la trasmissione delle domande di partecipazione, il 28/02/2025;

- **RITENUTO OPPORTUNO,** predisporre una campagna promozionale dei tre avvisi, che includa la gestione organica dei canali social LAZIOsound, campagne adverting ad-hoc, e lo sviluppo di strategie digital;

- **PRESO ATTO**, pertanto, della predetta esigenza, si rende necessario, procedere nei modi di legge all'affidamento diretto, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, mediante consultazione di preventivo sul **Sistema TELematico Acquisti Regione Lazio (S.TEL.LA)**, del servizio di campagna promozionale dei tre avvisi LAZIOsound (LIVE, RECORDING, TOURING) nel periodo 23/12/2024 – 28/02/2025;

- **CONSIDERATO** che, per procedere all'espletamento della procedura di cui sopra, si è individuato, tra gli operatori economici **registrati sul Sistema TELematico Acquisti Regione Lazio (S.TEL.LA),** vista la comprovata capacità ed esperienza nell'ambito della realizzazione e organizzazione del servizio in oggetto, la presenza sul territorio e l'assenza di contenziosi con LAZIOcrea, - nel rispetto del principio della massima trasparenza, contemperando altresì l'efficienza dell'azione amministrativa con i principi di parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza – il seguente operatore economico che soddisfa i requisiti minimi richiesti: **ITALIA IDENTITY SRL S - P.IVA 14188041009**

- **PRESO ATTO** che il predetto operatore economico **"ITALIA IDENTITY SRL S"** è **registrato sul Sistema TELematico Acquisti Regione Lazio (S.TEL.LA),** si è proceduto, ponendo a base d'asta un importo pari ad € **15.000,00** (quindicimila/00), oltre IVA, ad inviargli, in data 17/12/2024, richiesta di preventivo (**Registro di Sistema:** PI243136-24) per l'acquisizione del servizio in oggetto;

- **VISTA** l'offerta (**Registro di Sistema documento:** PI243136-24), regolarmente pervenuta dal predetto operatore economico **"ITALIA IDENTITY SRL S"**, per un importo complessivo pari ad euro 14.500,00 (quattordicimilacinquecento/00), oltre IVA;

- **CONSIDERATO** che, all'esito delle verifiche e delle valutazioni di competenza, si è ritenuto la predetta offerta congrua e rispondente all'esigenza manifestata;

- **VISTA** la dichiarazione sostitutiva, resa dall'operatore economico ai sensi degli artt. 46, 47, 76 del D.P.R. n. 445/2000, avente ad oggetto l'assenza delle cause di esclusione di cui agli articoli 94, 95 e segg. del D.lgs. n. 36/2023;

- **VISTO** il **GEPRO PGSOUND23** relativo al budget di "Progetto GenerAzioni 4 – Intervento 2- "LAZIOsound" approvato dal CdA in data 13/01/2023;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 e del D.Lgs. n. 82/2005, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.

- **TENUTO CONTO** della Procura notarile Rep. n. 5846 – Racc. n. 4635 del 27/02/2023 con la quale il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito al dott. Giuseppe Tota, in qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio il potere di concludere e firmare impegni contrattuali fino all'importo massimo di euro 100.000,00 (centomila/00) IVA esclusa, per ciascuna operazione;

- **CONSIDERATO** che il nuovo O.A. nominato in data 31 luglio 2023 in occasione del Consiglio di Amministrazione del 2 agosto 2023 ha confermato fino a diversa deliberazione la vigenza della suddetta procura notarile;

- **RITENUTO,** sentita l'Area Affari legali, che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di acquisizione individuata

propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio di determinare

- l'affidamento diretto, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, sul **Sistema TELematico Acquisti Regione Lazio (S.TEL.LA)**, del servizio di campagna promozionale dei tre avvisi LAZIOsound (LIVE, RECORDING, TOURING) nel periodo 23/12/2024 – 28/02/2025, con un importo 14.500,00 (quattordicimilacinquecento/00), oltre IVA;

- di imputare l'importo derivante dal presente avviso, con successiva specifica determinazione dirigenziale, a valere sul progetto:

Nome progetto	B.U.	Centro di costo	Commessa	Conto contabile	Importo trasferito da Regione	I.V.A.	Importo Complessivo
GenerAzioni 4 – Intervento 2/A LAZIOsound	CU	SPT	PGSOUND23	Campagna promozionale	14.500,00	22%	17.690,00

SINTESI ACQUISTO
ITALIA IDENTITY SRL S - P.IVA 14188041009

Ordinativi a: **ITALIA IDENTITY SRL S - P.IVA 14188041009** **Cod.Commessa: PGSOUND23**	**DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO**	**Anno 2024**	**Anno 2025**
FORNITURE			
Campagna promozionale	DGR. N. 124/2022 – D.D.18335/2022	€ 14.500,00	**€ ……-**

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 e del D.Lgs. n. 82/2005, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.

DETERMINA DIRIGENZIALE

VISTO DI REGOLARITA' ECONOMICA		
DIRETTORE DIREZIONE AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE	Paolo Urbani	URBANI PAOLO 2024.12.27 15:43:21 CN=URBANI PAOLO C=IT 2.5.4.4=URBANI 2.5.4.42=PAOLO

VISTO DI REGOLARITA' GIURIDICA DEL PRESENTE ATTO		
RESPONSABILE AREA AFFARI LEGALI	Fabio Di Marco	DI MARCO FABIO 2024.12.30 11:01:01 CN=DI MARCO FABIO C=IT 2.5.4.4=DI MARCO 2.5.4.42=FABIO
RESPONSABILE DIVISIONE AFFARI LEGALI, GARE E ACQUISTI a.i.	Andrea Spadetta	SPADETTA ANDREA 2024.12.30 13:10:49 CN=SPADETTA ANDREA C=IT 2.5.4.4=SPADETTA 2.5.4.42=ANDREA RSA/2048 bits
RESPONSABILE UNICO PROGETTO (RUP)	Riccardo Moroni	MORONI RICCARDO 2024.12.24 11:14:13 CN=MORONI RICCARDO C=IT 2.5.4.4=MORONI 2.5.4.42=RICCARDO RSA/2048 bits
RESPONSABILE DIVISIONE VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E RESPONSABILE BUDGET	Roberto Raffi	RAFFI ROBERTO 2024.12.30 13:21:26 CN=RAFFI ROBERTO C=IT 2.5.4.4=RAFFI 2.5.4.42=ROBERTO
DIRETTORE DIREZIONE SVILUPPO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	Giuseppe Tota	TOTA GIUSEPPE 2024.12.30 13:50:58 CN=TOTA GIUSEPPE C=IT 2.5.4.4=TOTA 2.5.4.42=GIUSEPPE

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 e del D.Lgs. n. 82/2005, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.