

Struttura proponente:	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio – Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura
------------------------------	---

Oggetto:	Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) L. n. 120/2020 e ss.mm. ii, all'operatore economico: Blond Records S.A.S. per servizio di docenza, ideazione grafica e fornitura materiali per il Campus di Formazione LAZIOSound in programma presso il Castello di S. Severa nel mese di luglio 2022 Importo complessivo: € 17.016,39 (diciassettemilasedici/39) oltre I.V.A.; SIMOG_CIG: 9336255959 Cod. Progetto: PGSOUND22; RDP: Riccardo Moroni
-----------------	---

Premesse:

Il Responsabile del Procedimento giusta nomina prot. n. 76 del 27/01/2022,

- visto il vigente Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. N. 231/2001;
- vista la Legge Regionale 29/11/2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- vista la D.G.R. n. 988/2019 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione". Approvazione studio di fattibilità.", con cui è stato approvato lo studio di fattibilità della società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., relativamente alle Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel "Progetto "GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani;
- preso atto della D.G.R. n. 752/2021 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani. Approvazione del "Progetto "GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani;
- tenuto conto che, con la citata D.G.R. n. 752/2021, è stata deliberata la finalità delle risorse per la realizzazione del progetto "GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani" e veniva individuata, come soggetto attuatore degli interventi, la società LAZIOcrea S.p.A.;
- vista la nota prot. n. 899113 del 05/11/2021, con la quale l'Area Politiche Giovanili della Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili ha richiesto a LAZIOcrea S.p.A., in attuazione delle D.G.R. n. 752 del 09/11/2021 -Progetto "GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Assistenza Tecnica e Tutoraggio, Comunicazione e Promozione"- la predisposizione di uno studio di fattibilità volto alla realizzazione delle iniziative denominate "Lazio Sound", "Lazio Youth Card" e "Comunicazione e Promozione";
- considerato che LAZIOcrea S.p.A., con nota prot. n. 25915 del 15/12/2021, ha proposto alla Regione Lazio lo Studio di fattibilità per il progetto denominato "GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani", con lo scopo di intercettare, promuovere e sostenere i giovani della Regione Lazio, nell'ottica della valorizzazione, innovazione e promozione della cultura;
- vista la D.D. n. G16080 del 21/12/2021, con la quale la Regione Lazio ha deliberato di approvare lo Studio di Fattibilità "Progetto "GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani";
- preso atto che, il progetto "GenerAzioni3– la Regione Lazio per i Giovani" prevede il sotto-progetto GenerAzioni 3/A di cui fa parte il programma regionale a sostegno degli artisti emergenti under 35 "LAZIOSound 3.0" che ha l'obiettivo di sviluppare il sistema musicale giovanile regionale, ed è composto di cinque azioni: Scouting, Recording e Touring, di un grande Festival estivo e di un Campus di Formazione;

- considerato che l'azione Scouting ha come obiettivo il sostegno ai giovani talenti musicali della nostra Regione, nell'ambito delle categorie musicali classica, jazz, songwriting, rap, elettronica, oltre i generi, e che per tali categorie sono state organizzate sei grandi finali live svolte in tutto il territorio della Regione e concluse con una finalissima per decretare il vincitore assoluto;
- preso atto che le finali di categoria di Laziosound Scouting 2022 si sono svolte dal 26 maggio all'11 giugno, in sei luoghi della cultura del Lazio durante le quali sono stati eletti i seguenti vincitori per ogni singola categoria;
 - Cat. Classica | I LOVE MOZART > Duo Erica Piccotti + Gianmarco Ciampa
 - Cat. Jazz | JAZZOLOGY > Francesco Buccini & Gemma Lab
 - Cat. Songwriting | SONGWRITING HEROES > biVio
 - Cat. Rap | URBAN ICON > Polemica
 - Cat. Elettronica | GOD IS A PRODUCER > Pitch3s
 - Cat. Oltre i generi | BORDERLESS > Eko Orchestra
- preso atto che, in data 21 giugno presso il Parco Schuster in occasione della FESTA DELLA MUSICA è stato premiato il vincitore assoluto del contest LAZIOSound Scouting;
- preso atto che, avrà luogo nel mese di luglio presso il Castello di Santa Severa il Laziosound Festival, cinque giorni dedicati ai cinque generi musicali oggetto del contest LAZIOSound scouting, con concerti che spazieranno dalla musica classica all'elettronica, con la partecipazione di importanti nomi della scena musicale contemporanea, italiana e internazionale;
- preso atto che, contestualmente al Festival di cui sopra, verrà organizzato il LAZIOSound Campus a cui verrà dato accesso ai vincitori dell'azione LAZIOSound Scouting, ad un corso di formazione in modalità full-immersion pensato per comprendere i meccanismi del music business: booking, promozione, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore e all'impostazione di una strategia creativa e manageriale del loro repertorio in lavorazione;
- considerato che, il corso di formazione di cui sopra sarà svolto da figure di spicco del panorama musicale nazionale;
- considerato altresì che, in occasione dell'evento di cui sopra sarà necessario fornire materiali grafici e tecnici necessari allo svolgimento delle attività previste;
- preso atto pertanto che, si è reso necessario procedere nei modi di legge, all'esperimento della procedura di acquisizione del servizio di docenza, ideazione grafica e fornitura materiali per il Campus di Formazione LAZIOSound in programma presso il Castello di S. Severa nel mese di luglio 2022;
- considerato che il RdP, vista la comprovata esperienza nell'ambito dei servizi di supporto delle attività di programmazione nel campo dell'organizzazione degli eventi, l'iscrizione all'Albo Fornitori della LAZIOcrea S.p.A. e l'assenza di contenziosi con LAZIOcrea, ha individuato, nel rispetto del principio della massima trasparenza, contemperando altresì l'efficienza dell'azione amministrativa con i principi di parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza – il seguente operatore economico che soddisfa i requisiti minimi richiesti:
 - o **Società Blond Records S.A.S.**
- vista la richiesta di offerta prot. n. 16402 del 19/07/2022, secondo quanto previsto dall' art. 1 comma 2 lettera a) L. n. 120/2020 e ss.mm. i, con la quale il RdP ha richiesto all'operatore individuato la migliore offerta per il servizio sopra menzionato;
- preso atto che, l'operatore economico Società Blond Records S.A.S. - con nota prot. n. 16472 del 20/07/2022 - ha manifestato interesse all'affidamento in oggetto, stimando il valore del servizio richiesto per un importo pari a € 17.016,39 oltre IVA;
- ritenuta l'offerta presentata Società Blond Records S.A.S dalla congrua e rispondente alle caratteristiche richieste;

- atteso che l'acquisizione del servizio in oggetto comporta una spesa di importo inferiore ad Euro 139.000,00, che può essere effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) L. n. 120/2020 e ss.mm. ii;
- visto il GEPRO "PGSOUND22" relativo al budget di "Progetto GenerAzioni 3 – Intervento 2/A LAZIOSound" (annualità 2022), approvato dal CdA in data 11/02/2022 e aggiornato con successivo CdA del 13/07/2022;
- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito all'Avv. Giuseppe Tota, nella sua qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 – Racc. n. 14.237 del 11/06/2019), affinché, nell'ambito delle proprie competenze, sulla base della vigente normativa di riferimento e del Regolamento interno appalti, concessioni e sponsorizzazioni della Società e, comunque, nel rispetto dei limiti di budget generali e/o di singolo procedimento fissati dall'organo amministrativo, possa obbligare la Società, stipulando contratti per le forniture di materiali, prestazioni, servizi, attività promozionali, fino all'importo massimo, per singolo ordine, di Euro 100.000,00 (centomila/00), oltre imposta IVA;
- considerato che l'Assemblea dei soci, nella seduta del 02/07/2020, ha provveduto alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione;
- preso atto che il nuovo Consiglio di Amministrazione, nel corso della seduta del 02/07/2020, ha deliberato di confermare, fino a diversa determinazione, tutte le vigenti procure, nomine/incarichi come da organigramma/macrostruttura aziendale di dettaglio;
- ritenuto, sentita l'Area affari legali, che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di acquisizione individuata.

propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio di determinare

- L' affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) L. n. 120/2020 e ss.mm. ii, all'operatore economico: Blond Records S.A.S. per servizio di docenza, ideazione grafica e fornitura materiali per il Campus di Formazione LAZIOSound in programma presso il Castello di S. Severa nel mese di luglio 2022
- di imputare l'importo a valere sul progetto:

BU_CENTRO DI COSTO_ID PROGETTO	IMPORTO IVA ESCLUSA	IMPORTO IVA AL 22%	IMPORTO IVA INCLUSA
CU_SPT_PGSOUND22	€ 17.016,39	€ 3.743,16	€ 20.760,00

SINTESI ACQUISTO					
Aggiudicatario – Blond Records S.A.S. con Sede Legale – Via delle Palme,12 – 00171 Roma P.IVA 06502071001 Pec: blondrecords@lamiapec.it					
Ordinativo a: Blond Records S.A.S. CU_SPT_PGSOUND22	DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Anni successivi
ALTRI SERVIZI					
EB_001-007C-00130 – Eventi, Comunicazione e promozione	G15404/2020 G16814/2021	€ 17.016,39	-	-	-

**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE**

MOD. DEAG

Allegati:

- richiesta di offerta prot. n. 16402 del 19/07/2022
- offerta prot. n. 16472 del 20/07/2022

Responsabile del Procedimento	Riccardo Moroni	
Responsabile dell'Area Cultura	Liliana Mannocchi	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	