

**Struttura proponente:**

Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio – Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura

**Oggetto:**

Affidamento diretto, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, all'operatore, all'operatore economico Go Up Agency S.r.l.: per l'acquisizione dei servizi di produzione e distribuzione digitale dei brani musicali, previsti come premialità nel contest LAZIOSound.  
 Importo complessivo: € 28.500,00 (euro ventottomilacinquecento/00) I.V.A. esclusa.  
 SIMOG CIG: A02158BBF8  
 Cod. Progetto: PGSOUND23 - RDP: Riccardo Moroni

**Premesse:**

Il Responsabile unico del Progetto (RUP) giusta nomina prot. n. 1419 del 7/12/2022

- **VISTO** il vigente Regolamento aziendale in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. n. 231/2001;
- **VISTO** il D.lgs 36/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- **VISTO** l’art.225 del D.lgs 36/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- **VISTO** l’art.226, comma 2, del D.lgs 36/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici “;
- **VISTA** la Legge Regionale 29/11/2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- **VISTA** la D.G.R. n. 128 del 22/03/2022 con la quale Regione Lazio ha deliberato, a seguito della rimodulazione delle risorse residue disponibili al 31/12/2021, quali economie riferite agli interventi/progetti conclusi, revocati e annullati, finanziati con il Fondo per le politiche giovanili e con il cofinanziamento regionale, di programmare le seguenti iniziative di empowerment giovanile da realizzare nel territorio regionale del Lazio:
  - Bando delle Idee – Vitamina G2;
  - Strutture di accoglienza, spazi di aggregazione e servizi per i giovani;
  - Lazio Sound;
  - Assistenza tecnica, tutoraggio e supporto specialistico;
  - Comunicazione e promozione.
- **VISTA** la convenzione tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A., il cui schema di convenzione è stato approvato con la Determinazione n. G06090 del 17/05/2022, avente ad oggetto “Attuazione del sistema delle politiche giovanili regionali di cui alla L.r. n. 29/2001 e ss.mm. ii;
- **CONSIDERATO** che all'interno della convenzione sopracitata è prevista la scheda operativa A1 “Lazio Talent” - dedicata alla creazione di un programma regionale finalizzato a promuovere e rafforzare la

creatività e il patrimonio artistico giovanile, sostenendo iniziative proposte da giovani di età compresa tra 14 e 35 anni residenti o domiciliati nel territorio della Regione Lazio. In particolare, si intende proseguire l'intervento regionale denominato "Lazio Sound" ed avviare l'intervento "Lazio Fumetto";

- **PRESO ATTO** della DGR n. 855/2022 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Approvazione del progetto GENERAZIONI 4 – LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI;
- **TENUTO CONTO** che, con la citata DGR è stata deliberata la finalità delle risorse per la realizzazione del progetto "GenerAzioni4 – la Regione Lazio per i Giovani" e veniva individuata, come soggetto attuatore degli interventi, anche la società LAZIOcrea S.p.A.;
- **PRESO ATTO** che, il progetto "GenerAzioni4– la Regione Lazio per i Giovani" prevede tra gli interventi l'intervento 2 "LAZIOSound" il programma regionale a sostegno degli artisti emergenti che ha come obiettivo di valorizzare il ricco patrimonio musicale giovanile che contraddistingue la Regione Lazio, rendendolo visibile ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato;
- **VISTA** la DGR n. 941 del 3/11/2022 avente ad oggetto "Legge regionale n. 29/2001 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani" e ss. mm. e ii. Approvazione Linee guida Lazio Sound" con la quale la Regione Lazio, delibera di:
  - concludere il periodo sperimentale del progetto Lazio Sound, denominandolo servizio "Lazio Sound";
  - dare sistematicità allo stesso, delineando le azioni che lo caratterizzano e le modalità di funzionamento, al fine di garantire la standardizzazione delle attività e la loro massima efficacia possibile;
  - approvare le Linee Guida relative al servizio "Lazio Sound" di cui all'Allegato 1 di cui fa parte integrante e sostanziale, che definiscono finalità, beneficiari e azioni da realizzare e stabiliscono che il servizio Lazio Sound è continuativo e stabile nell'ambito del "Sistema regionale delle strutture e dei servizi per il mondo giovanile" di cui all'articolo 4 della Legge n. 29 del 29 novembre 2001 e ss. mm. e ii;
- **PRESO ATTO** che il servizio LAZIOSound, si compone di n. 6 azioni:
  - ✓ LAZIOSound Recording per favorire le nuove produzioni musicali;
  - ✓ LAZIOSound Touring per incentivare e supportare la promozione nazionale e internazionale degli artisti;
  - ✓ LAZIOSound Campus per sostenere la formazione e la professionalizzazione degli artisti under35;
  - ✓ LAZIOSound "Live" per la promozione dei giovani artisti o band del Lazio, tramite l'organizzazione di festival/eventi musicali che prevedano anche la partecipazione di giovani cantautori o gruppi giovanili del Lazio, valorizzando così il loro ruolo nel panorama culturale e nel calendario delle manifestazioni artistiche e culturali regionali, nazionali o internazionali;
  - ✓ LAZIOSound Festival, per la realizzazione di uno o più eventi nel territorio della Regione Lazio con la partecipazione dei giovani artisti e delle nuove leve della scena musicale italiana;
  - ✓ LAZIOSound Scouting per supportare i giovani esordienti nei primi passi attraverso un carnet di azioni dedicate;
- **CONSIDERATO** che, l'azione Scouting ha come obiettivo il sostegno ai giovani talenti musicali della Regione Lazio, nell'ambito delle categorie musicali classica, jazz, songwriting, rap, elettronica, oltre i generi e che per tali categorie sono state organizzate sei grandi finali live durante le quali sono stati eletti i vincitori per ogni singola categoria, e una la finalissima dove è stato premiato il vincitore assoluto del contest LAZIOSound Scouting;

- **PRESO ATTO** che, per i sei vincitori di categoria e per il vincitore assoluto verranno assegnate delle premialità come produzione e distribuzione digitale dei brani musicali;
- **PRESO ATTO** che, ai fini di un corretto sviluppo delle attività afferenti ai servizi di cui sopra, è stato necessario procedere, nei modi di legge, all'esperimento della procedura per l'affidamento, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, per i servizi di produzione e distribuzione digitale dei brani musicali, previsti come premialità;
- **RITENUTO**, dunque, di procedere all'esperimento della già menzionata procedura;
- **PRESO ATTO** che il Responsabile del Procedimento ha richiesto all'Ufficio Gare e Acquisti di inviare mezzo PEC 2 richieste di offerta ai seguenti operatori:
  - Go Up Agency S.r.l. (nota prot. 18404 del 18/10/2023);
  - Fulcro Lucem S.r.l. (nota prot. 18402 del 18/10/2023);
- **PRESO ATTO** che, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta, è pervenuta la sola offerta da parte dell'operatore Go Up Agency S.r.l. con nota prot. 18652 del 23/10/2023 per un importo complessivo di € 28.500,00 (euro ventottomilacinquecento/00) oltre Iva;
- **CONSIDERATO** che, all'esito delle verifiche e delle valutazioni di competenza, si è ritenuta l'offerta presentata dal già menzionato operatore congrua e rispondente all'esigenza manifestata;
- **PRESO ATTO** di quanto sopra esposto si propone l'affidamento diretto per il servizio in oggetto a favore dell'operatore economico Go Up Agency S.r.l.;
- **VISTO** il GEPRO "PGSOUND23" relativo al budget di "Progetto GenerAzioni 4 – Intervento 2- "LAZIOSound" per le annualità 2022/2023 approvato dal CdA in data 13/01/2023;
- **CONSIDERATO** che l'Assemblea dei soci, nella seduta del 31.07.2023, ha provveduto alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione;
- **PRESO ATTO** che il nuovo Consiglio di Amministrazione, nel corso della seduta del 2.08.2023 ha deliberato di confermare, fino a diversa determinazione, tutte le vigenti procure, ivi compresa quella rilasciata all'Avv. Giuseppe Tota, in qualità di dirigente responsabile della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, con la quale si è conferito il potere di concludere e firmare impegni contrattuali fino all'importo massimo di € 100.000,00 (centomila/00) IVA esclusa, per ciascuna operazione, giusta atto Rep. n. 5846, Racc. n. 4635 del 27.02.2023 a firma del Notaio Gianluca Abbate (registrato a Rieti il 3.03.2023 al n. 483/1T);
- **RITENUTO**, sentita l'Area affari legali, che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di acquisizione individuata.

**propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio di determinare**

- L'affidamento diretto, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n°36/2023, all'operatore economico: Go Up Agency S.r.l. per i servizi di produzione e distribuzione digitale dei brani musicali, previsti come premialità nel contest LAZIOSound.. Importo complessivo € 28.500,00 (euro ventottomilacinquecento/00) oltre IVA;
- di imputare l'importo a valere sul progetto:

**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE**

MOD. DEAG

BU_CENTRO DI COSTO_ID PROGETTO	IMPORTO IVA ESCLUSA	IMPORTO IVA	IMPORTO IVA INCLUSA
CU_SPT_PG SOUND23	€ 28.500,00	€ 6.270,00	€ 34.770,00

<b>SINTESI ACQUISTO</b>
Aggiudicatario – Go Up Agency S.r.l. – con Sede Legale in via Domenichino 5 – 00184 Roma C.F. e P.IVA: 17086161001 PEC goupagencysrl@pec.it

Ordinativo a: <b>GO UP AGENCY Srl</b> CU_SPT_PG SOUND23	DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO	Anno 2023	Anno 2024	Anno 2025	Anni successivi
<b>ALTRI SERVIZI</b>					
EB_001-007C-00130 – Eventi, Comunicazione e promozione		€ 28.500,00	-	-	-

<b>RUP</b>	Riccardo Moroni	
<b>Responsabile Area Affari Legali</b>	Fabio Di Marco	
<b>Dirigente della Divisione Valorizzazione Patrimonio Culturale</b>	Roberto Raffi	
<b>Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio</b>	Giuseppe Tota	