

Struttura proponente:	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Area Cultura
------------------------------	---

Oggetto:	Procedure di Affidamento, ai sensi dell'art. 1 del L. 120/2020, per l'acquisizione dei servizi di distribuzione, realizzazione e produzione esecutiva delle opere per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOSound 2020.		
	Operatori Economici	Importo	CIG
	Giallo Ocra s.r.l.	€ 4.980,00 + IVA	Z2F31D4042
	PEPPERPOT s.r.l.	€ 4.500,00 + IVA	ZCC31D406A
	Myda s.r.l.	€ 3.500,00 + IVA	ZB731D40A3
Cod. Progetto: 02LZSOUN; RDP: Riccardo Moroni			

Premesse:

Il Responsabile del Procedimento - giusta Determina prot. n. 423 del 19/04/2021-,

- visto il vigente Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. n. 231/2001;
- preso atto che la LAZIOcrea S.p.A., società in house della Regione Lazio istituita ai sensi dell'art. 5 della L.R. 24 novembre 2014, n. 12, opera a supporto della Regione medesima nel campo della cultura, anche promuovendo eventi ed attività culturali volti alla valorizzazione ed alla promozione del territorio regionale;
- vista la Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- vista la DGR n. 511 del 28 ottobre 2011 concernente "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Approvazione del Piano annuale "Interventi a favore dei giovani". Approvazione schema di Accordo. E.F. 2011" che prevede, tra le altre, l'azione cod. 07 "Potenziamento ed implementazione progetto Carta Giovani";
- visto l'Accordo sottoscritto in data 11 novembre 2011 tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù - e la Regione Lazio avente ad oggetto la realizzazione del Piano annuale "Interventi a favore dei Giovani";
- vista la D.G.R. del 11 dicembre 2018, n. 786 concernente "D.G.R. n. 511 del 28 ottobre 2011 Piano annuale "Interventi a favore dei giovani" Azione cod. 07 "Potenziamento ed implementazione progetto Carta Giovani": approvazione studio di fattibilità e schema convenzione";
- vista la D.G.R. del 14 dicembre 2018, n. 813 concernente "L.R. 29 novembre 2001 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "Lazio Sound 1.0". Approvazione studio di fattibilità e schema di convenzione";
- vista la D.G.R. n. 677 del 24 settembre 2019 con la quale, in attuazione della citata Intesa Rep. 14/CU, è stato approvato il Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione" destinando

risorse economiche per complessivi € 1.075.509,00 di cui € 834.509,00 quali risorse statali a carico del FNPG e € 241.000,00 quale cofinanziamento regionale;

- visto l'Accordo sottoscritto in data 4 novembre 2019 tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale - e la Regione Lazio avente ad oggetto il Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione";
- vista la D.G.R. n. 988/2019 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione". Approvazione studio di fattibilità.", con cui è stato approvato lo studio di fattibilità della società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., relativamente alle Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel "Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani;
- vista la determinazione dirigenziale n. G18645 del 27 dicembre 2019 concernente "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29. Deliberazioni della Giunta regionale del 24 settembre 2019, n. 677, e del 20 dicembre 2019, n. 988. Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel "Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani, impegno di spesa di € 105.780,00 sul capitolo di bilancio R31918 esercizio finanziario 2019 e di € 299.729,00 sul capitolo vincolato di bilancio R31116 con competenza sull'esercizio finanziario 2019";
- considerato che nell'ambito della predetta deliberazione sono state destinate all'implementazione delle Azioni Lazio Youth Card e Comunicazione e Promozione, all'interno del più ampio progetto "GenerAzioni - La regione Lazio per i giovani", rispettivamente risorse pari ad euro 300.500,00 e pari ad euro 73.000,00, disponibili sul capitolo R31928, esercizio finanziario 2020, già finalizzate dalla Deliberazione di Giunta regionale n. 910 del 3.12.2019;
- vista la nota prot. n. 22295 del 22 luglio 2020 con cui la Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e Lazio Creativo ha richiesto alla società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., di redigere un aggiornamento dello studio di fattibilità approvato con D.G.R. n. 988/2019, alla luce delle indicazioni dettate all'interno della D.G.R. n. 335/2020";
- visto lo studio di fattibilità aggiornato da LAZIOcrea S.p.A., trasmesso con nota prot. n. 22654 del 27 luglio 2020, che si concretizza nelle tre azioni cardine di seguito indicate, tenuto conto delle disposizioni dettate per il contenimento della pandemia da COVID-19 con la D.G.R. n. 335/2020:
 - o implementazione, potenziamento e gestione Lazio YOUTH CARD;
 - o potenziamento e gestione LazioSound 2.0;
 - o implementazione, potenziamento attività di comunicazione e promozione;
- preso atto che con DGR n. 571 del 6 agosto 2020, la Regione Lazio ha approvato lo studio di fattibilità "Progetto Generazioni- La Regione Lazio per i Giovani - Azioni Lazio Youth card, LazioSound 2.0 e Comunicazione e promozione", così come aggiornato da LAZIOcrea S.p.A.;
- considerato che lo SFAT prevede, tra le linee di intervento, la realizzazione di una call rivolta ai giovani esordienti con la finalità di rispondere alle necessità e ai problemi che sono costretti ad

affrontare nel muovere i loro primi passi, attraverso la costruzione di risposte a esigenze specifiche tramite un approccio innovativo al sostegno;

- preso atto che la call pubblica, lanciata il 13/10/2020 con lo scopo di acquisire le candidature di cantanti/band under35, si è conclusa con la finale del contest, in programma nelle serate del 19 e 20 febbraio 2021 presso lo Spazio Rossellini, nella quale sono state selezionate le migliori proposte artistiche under35 del territorio grazie a un processo di partecipazione attiva;
- considerato che la finale è stata trasmessa in diretta sulle principali piattaforme streaming (facebook, youtube e twitch);
- considerato che, al termine della serata, sono state assegnate le seguenti premialità:
 - ai vincitori della categoria UrbanKing e ai vincitori della categoria God is a Producer è stata assegnata la premialità concernente la produzione completa di un brano e la produzione di un video clip;
 - ai vincitori della categoria I Love Mozart è stata assegnata la premialità concernente la produzione completa di un brano e la produzione di un video clip mentre ai vincitori della categoria Songwriting heroes e della categoria Jazzology la produzione di un video clip;
 - alla vincitrice assoluta del progetto LAZIOsound 2020, Claire Audrin, è stata assegnata la premialità concernente la produzione completa di un singolo e la produzione completa di un album composto da sette tracce totali;
- preso dunque atto che, ai fini di un corretto sviluppo delle attività progettuali, è necessario procedere, nei modi di legge, all'esperimento di più procedure di affidamento per l'acquisizione dei servizi di distribuzione, realizzazione e produzione esecutiva delle opere per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOsound 2020;
- ritenuto dunque di procedere, nei modi di legge, all'esperimento di 3 procedure di affidamento per l'acquisizione dei servizi di distribuzione, realizzazione e produzione esecutiva delle opere per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOsound 2020;
- considerato che il RdP, vista la comprovata esperienza nell'ambito dei servizi di registrazione e produzione musicale, l'iscrizione all'albo fornitori di LAZIOcrea S.p.A. e l'assenza di contenziosi con LAZIOcrea, ha individuato, nel rispetto del principio della massima trasparenza, contemperando altresì l'efficienza dell'azione amministrativa con i principi di parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza - i seguenti operatori economici che soddisfano i requisiti minimi richiesti:
 - **Giallo Ocrà s.r.l.** - Via Della Giuliana 44, 00195, Roma - P.IVA & C.F.: 09528531009
 - **PEPPERPOT s.r.l.** Via Ostiense, 92 00154 Roma - P. IVA 15715971006
 - **Myda s.r.l.** - Piazza Palmiro Togliatti, 8 00040 - Marino - P.IVA 15806221006
- Viste le richieste di offerta prot. n. 8893, prot. n. 8890 e prot. n. 8892 del 27/04/2021, secondo quanto previsto dalla L. 120/2020, con la quale il RdP ha richiesto agli individuati operatori la migliore offerta per i servizi sotto descritti:

Giallo Ocrà s.r.l.	produzione completa (registrazione e mix mastering) di 1 (uno) singolo e la produzione completa (registrazione e mix mastering) di un album composto da n. 7 (sette) tracce totali per la finalista
--------------------	---

PEPPERPOT s.r.l.	produzione esecutiva di un'opera in uno studio di registrazione professionale e di n. 3 (tre) video clip musicali per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOsound 2020.
Myda s.r.l.	produzione completa (registrazione e mix mastering) di n. 2 (due) opere in uno studio di registrazione professionale e di n. 2 (due) video clip musicali per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOsound 2020.

- preso atto che, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta, gli operatori economici hanno manifestato interesse agli affidamenti in oggetto, stimando i valori dei servizi richiesti:

Giallo Ocra s.r.l.	prot. n. 9226 del 30/04/2021	produzione completa (registrazione e mix mastering) di 1 (uno) singolo e la produzione completa (registrazione e mix mastering) di un album composto da n. 7 (sette) tracce totali per la finalista	€ 4.980,00 + IVA
PEPPERPOT s.r.l.	prot. n. 9188 del 30/04/2021	produzione esecutiva di un'opera in uno studio di registrazione professionale e di n. 3 (tre) video clip musicali per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOsound 2020.	€ 4.500,00 + IVA
Myda s.r.l.	prot. n. 9139 del 30/04/2021	produzione completa (registrazione e mix mastering) di n. 2 (due) opere in uno studio di registrazione professionale e di n. 2 (due) video clip musicali per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOsound 2020.	€ 3.500,00 + IVA

- ritenute le offerte presentate congrue e rispondenti alle caratteristiche richieste;
- atteso che l'acquisizione dei servizi in oggetto comporta una spesa di importo inferiore ad Euro 75.000,00, che può essere effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 della L. n. 120/2020;
- visto il GEPRO "02LZSOUN" relativo al budget di "Progetto Lazio Sound 2.0" (annuità 2020-2021), approvato dal CdA in data 17/04/2020;
- vista la mail del 21/05/2021 con la quale il Responsabile del Budget - Dott.ssa Raffaella Festa - ha autorizzato la spesa;
- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito all'Avv. Giuseppe Tota, nella sua qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 - Racc. n. 14.237 del 11/06/2019), affinché, nell'ambito delle proprie competenze, sulla base della vigente normativa di riferimento e del Regolamento interno appalti, concessioni e sponsorizzazioni della Società e, comunque, nel rispetto dei limiti di budget generali e/o di singolo procedimento fissati dall'organo amministrativo, possa obbligare la Società, stipulando contratti per le forniture di materiali, prestazioni, servizi, attività promozionali,

fino all'importo massimo, per singolo ordine, di Euro 100.000,00 (centomila/00), oltre imposta IVA;

- considerato che l'Assemblea dei soci, nella seduta del 02/07/2020, ha provveduto alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione;
- preso atto che il nuovo Consiglio di Amministrazione, nel corso della seduta del 02/07/2020, ha deliberato di confermare, fino a diversa determinazione, tutte le vigenti procure, nomine/incarichi come da organigramma/macrostruttura aziendale di dettaglio;
- ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa;

propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio di determinare

- gli affidamenti, ai sensi dell'art. 1 della L. n. 120/2020, agli operatori economici sottoelencati per i servizi di distribuzione, realizzazione e produzione esecutiva delle opere per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOsound 2020:

Giallo Ocra s.r.l.	produzione completa (registrazione e mix mastering) di 1 (uno) singolo e la produzione completa (registrazione e mix mastering) di un album composto da n. 7 (sette) tracce totali per la finalista	€ 4.980,00 + IVA
PEPPERPOT s.r.l.	produzione esecutiva di un'opera in uno studio di registrazione professionale e di n. 3 (tre) video clip musicali per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOsound 2020.	€ 4.500,00 + IVA
Myda s.r.l.	produzione completa (registrazione e mix mastering) di n. 2 (due) opere in uno studio di registrazione professionale e di n. 2 (due) video clip musicali per i finalisti della seconda edizione del progetto LAZIOsound 2020.	€ 3.500,00 + IVA

- di imputare l'importo a valere sul progetto:

BU_CENTRO DI COSTO_ID PROGETTO	IMPORTO IVA ESCLUSA	IMPORTO IVA AL 22%	IMPORTO IVA INCLUSA
CU_SPT_02LZSOUND	€ 4.980,00	€ 1.095,60	€ 6.075,60
CU_SPT_02LZSOUND	€ 4.500,00	€ 990,00	€ 5.490,00
CU_SPT_02LZSOUND	€ 3.500,00	€ 770,00	€ 4.270,00

SINTESI ACQUISTO

Aggiudicatari -

- **Giallo Ocra s.r.l.** - Via Della Giuliana 44, 00195, Roma - P.IVA & C.F.: 09528531009
- **PEPPERPOT s.r.l.** Via Ostiense, 92 00154 Roma - P. IVA 15715971006
- **Myda s.r.l.** - Piazza Palmiro Togliatti, 8 00040 - Marino - P.IVA 15806221006

Ordinativo a: - Giallo Ocra s.r.l. - PEPPERPOT s.r.l. - Myda s.r.l.	DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023	Anni successivi
---	---	------------------	------------------	------------------	------------------------

**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE**

MOD. DEAG

CU_SPT_02LZSOUND					
ALTRI SERVIZI					
EB_001-007C-00130 – Eventi, Comunicazione e promozione	DGR 988/2019 e DGR 335/2020	€ 12.980,00	-	-	-

Responsabile del Procedimento	Riccardo Moroni	
Responsabile Area Cultura	Liliana Mannocchi	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	