

**DETERMINA DIRIGENZIALE**

Struttura Proponente:	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura
------------------------------	---

Oggetto:	Affidamento ai sensi dell'art. 1 della L. 120/2020 a LEEVIA S.r.l. per l'acquisizione di una licenza di utilizzo software per la gestione delle attività di marketing, la creazione, l'organizzazione e il monitoraggio a norma di legge dei contest da espletare nell'ambito del progetto "Generazioni 3 - La Regione Lazio per i Giovani"; Importo complessivo € 28.000,00 (euro vent'ottomila/00) oltre I.V.A COFINANZIATO: NO; - CdC: PGSOUND22/PGYOUTH22; RDP: Riccardo Moroni
-----------------	---

Premesse:

Il Responsabile del Procedimento giusta nomina prot. n. 76 del 27/01/2022,

- visto il vigente Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. N. 231/2001;
- vista la Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- vista la D.G.R. n. 988/2019 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione". Approvazione studio di fattibilità.", con cui è stato approvato lo studio di fattibilità della società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., relativamente alle Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel "Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani";
- tenuto conto che, con la citata D.G.R. n. 752/2021, è stata deliberata la finalità delle risorse per la realizzazione del progetto "GenerAzioni3 - la Regione Lazio per i Giovani" e veniva individuata, come soggetto attuatore degli interventi, la società LAZIOcrea S.p.A.;
- vista la nota prot. n. 899113 del 05/11/2021, con la quale l'Area Politiche Giovanili della Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili ha richiesto a LAZIOcrea S.p.A., in attuazione delle D.G.R. n. 752 del 09/11/2021 -Progetto "GenerAzioni3 - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Assistenza Tecnica e Tutoraggio, Comunicazione e Promozione"- la predisposizione di uno studio di fattibilità volto alla realizzazione delle iniziative denominate "Lazio Sound", "Lazio Youth Card" e "Comunicazione e Promozione";



DETERMINA DIRIGENZIALE

- considerato che LAZIOcrea S.p.A., con nota prot. n. 25915 del 15/12/2021, ha proposto alla Regione Lazio lo Studio di fattibilità per il progetto denominato “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani”, con lo scopo di intercettare, promuovere e sostenere i giovani della Regione Lazio, nell’ottica della valorizzazione, innovazione e promozione della cultura;
- vista la D.D. n. G16080 del 21/12/2021, con la quale la Regione Lazio ha deliberato di approvare lo Studio di Fattibilità “Progetto “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani”;
- preso atto che, il progetto “GenerAzioni3- la Regione Lazio per i Giovani” prevede il sotto-progetto GenerAzioni 3/A di cui fanno parte gli interventi:
 - 1/A LAZIO Youth Card, tra i cui obiettivi vi è quello di promuovere una migliore qualità della vita delle giovani generazioni garantendo pari diritti ed opportunità nell’accesso e nella fruizione di agevolazioni esclusive presso enti ed esercenti convenzionati, contribuendo a dare ampia visibilità alle realtà presenti sul territorio, ma anche di prendere parte a speciali appuntamenti culturali e d’intrattenimento loro dedicati cui possono accedere gratuitamente;
 - 2/A LAZIOsound, il programma regionale a sostegno degli artisti emergenti” che ha l’obiettivo di sviluppare il sistema musicale giovanile regionale;
- considerato che, al fine di realizzare quanto previsto dall’intervento 1/A, LAZIOcrea S.p.A. sta procedendo con lo sviluppo di un sistema di convenzioni con esercenti a livello regionale, nazionale ed europeo per consentire ai giovani compresi nella fascia 14/30 anni (non compiuti), residenti o domiciliati nel territorio regionale, di fruire di diverse agevolazioni nei suddetti ambiti, favorendo contestualmente il loro avvicinamento alla cultura;
- preso atto che, nell’ambito dell’intervento 1/A è prevista una campagna di comunicazione, off- line e on-line, composta da advertising sui social, partecipazione ad eventi, realizzazione di iniziative divulgative;
- considerato invece che, all’interno delle attività di LAZIOsound (intervento 2/A), è prevista la realizzazione di una call rivolta ai giovani esordienti con la finalità di rispondere alle necessità e ai problemi che sono costretti ad affrontare nel muovere i loro primi passi, attraverso la costruzione di risposte a esigenze specifiche tramite un approccio innovativo al sostegno e che tale call è stata lanciata il 22/02/2022, sino alla data del 01/03/2022;
- considerato che, per poter procedere alle due fasi successive della call, (parola al pubblico e Live) è necessario per LAZIOcrea dotarsi di un sistema certificato di votazione che permetta la somministrazione di appositi sondaggi;



DETERMINA DIRIGENZIALE

- preso atto che, per gli interventi di cui sopra (1/A e 2/A) è necessario acquisire uno strumento che consenta la creazione, gestione e il monitoraggio di contest ed altri interventi on line, gestiti a norma di legge;
- tenuto conto che tale sistema deve prevedere l'utilizzo di un software certificato e conforme alla recente Normativa in tema di privacy, nonché l'utilizzo di un filtro anti frode evoluto;
- ritenuto necessario, ai fini di un corretto sviluppo delle attività progettuali, procedere, all'esperimento della procedura di affidamento l'acquisizione di una licenza di utilizzo software per la gestione delle attività di marketing, la creazione, l'organizzazione e il monitoraggio a norma di legge dei contest da espletare nell'ambito del progetto;
- considerato che il RdP, vista la comprovata esperienza nell'ambito dei servizi di supporto delle attività di programmazione nel campo dell'organizzazione degli eventi, l'iscrizione all'albo fornitori di LAZIOcrea S.p.A. e l'assenza di contenziosi con LAZIOcrea, ha individuato, nel rispetto del principio della massima trasparenza, contemperando altresì l'efficienza dell'azione amministrativa con i principi di parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza – il seguente operatore economico che soddisfa i requisiti minimi richiesti:

Leevia s.r.l.
Piazza di Centa 7
38122, Trento (TN) Italia
P.IVA: IT02339780229
leevia@pec.it

- vista la richiesta di offerta prot. n. 10097 del 29/04/2022, secondo quanto previsto dal D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., con la quale il RdP ha richiesto all'operatore individuato la migliore offerta per il servizio sopra menzionato;
- preso atto che, alla data di scadenza di presentazione dell'offerta, l'operatore economico: Leevia s.r.l. -con nota prot. n. 10753 del 05/05/2022- ha manifestato interesse all'affidamento in oggetto, stimando il valore del servizio richiesto per un importo pari a € 28.000,00 oltre IVA;
- considerati i servizi offerti da ciascuna società operante in tale ambito e le peculiarità di quelli offerti dalla società Leevia S.r.l. che, a differenza dei suoi *competitor*, offre le sue licenze per l'utilizzo del software Leevia Contest Suite in modalità illimitata che comprende tra l'altro anche le seguenti funzionalità:
 - Utilizzo leevia contest Suite con abbonamento illimitato;
 - HOSTING per 9 mesi per i prodotti che lo prevedono;
 - Grafica Landing page iniziale nei limiti di personalizzazione del software;



DETERMINA DIRIGENZIALE

- Dominio personalizzato per ogni singolo concorso creato per gli utenti;
 - Possibilità tramite il CMS Leevia di modificare in tempo reale l'aspetto grafico della pagina nei limiti del software (sfondo personalizzato, banner mobile, testi, colori.);
 - Partecipanti ai concorsi illimitati per tutti i concorsi realizzati;
 - Esportazione finale lista dei partecipanti al contest (Nome, Cognome, Indirizzo, e-mail, telefono, residenza, campi personalizzati);
 - Supporto tecnico nella gestione della campagna;
 - Dichiarazione peritale server per tutti i concorsi creati in linea con le azioni del Software
- ritenuta l'offerta presentata da Leevia s.r.l. congrua e rispondente alle caratteristiche richieste;
- atteso che l'acquisizione del servizio in oggetto comporta una spesa di importo inferiore ad Euro 139.000,00, che può essere effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 del L. 120/2020;
- visti i GEPRO "PGSOUND22" relativo al budget di "Progetto GenerAzioni 3 - Intervento 2/A LAZIOsound" e "PGLYC22" relativo al budget di "Progetto GenerAzioni 3 - Intervento 1/A LAZIO YOUTH CARD", approvati dal CdA in data 11/02/2022;
- vista la mail del 11/05/2022, con la quale il Responsabile del Budget PGLYC22 - Dott.ssa Giulia Castelluccio - ha autorizzato la spesa;
- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito all'Avv. Giuseppe Tota, nella sua qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 - Racc. n. 14.237 del 11/06/2019), affinché, nell'ambito delle proprie competenze, sulla base della vigente normativa di riferimento e del Regolamento interno appalti, concessioni e sponsorizzazioni della Società e, comunque, nel rispetto dei limiti di budget generali e/o di singolo procedimento fissati dall'organo amministrativo, possa obbligare la Società, stipulando contratti per le forniture di materiali, prestazioni, servizi, attività promozionali, fino all'importo massimo, per singolo ordine, di Euro 100.000,00 (centomila/00), oltre imposta IVA;
- considerato che l'Assemblea dei soci, nella seduta del 02/07/2020, ha provveduto alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione;
- preso atto che il nuovo Consiglio di Amministrazione, nel corso della seduta del 02/07/2020, ha deliberato di confermare, fino a diversa determinazione, tutte le vigenti procure, nomine/incarichi come da organigramma/macrostruttura aziendale di dettaglio;

**DETERMINA DIRIGENZIALE**

- ritenuto, sentita l'Area affari legali, che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di acquisizione individuata.

propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Territorio di determinare

- l'affidamento ai sensi dell'art. 1 del L. 120/2020 a LEEVIA S.r.l. per l'acquisizione di una licenza di utilizzo software per la gestione delle attività di marketing, la creazione, l'organizzazione e il monitoraggio a norma di legge dei contest da espletare nell'ambito del progetto "Generazioni 3 - La Regione Lazio per i Giovani"; - importo complessivo di € 28.000,00 (euro vent'ottomila/00) oltre I.V.A;
- di imputare l'importo a valere sul progetto:

BU_CENTRO DI COSTO_ID PROGETTO	IMPORTO IVA ESCLUSA	IMPORTO IVA AL 22%	IMPORTO IVA INCLUSA
CU_SPT_PG SOUND22	€ 2.500,00	€ 550,00	€ 3.050
PGYOUTH22	€ 25.500,00	€ 5.610,00	€ 31.110,00

SINTESI ACQUISTO

Aggiudicatari -
Leevia s.r.l.
Piazza di Centa 738122, Trento (TN) Italia
P.IVA: IT02339780229
leevia@pec.it

Ordinativo a: Leevia s.r.l. CU_SPT_PG SOUND22 PGYOUTH22	DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Anni successivi
ALTRI SERVIZI					
altro	D.G.R. 752/2021	€ 28.000,00	-	-	-

Allegati:

- richiesta di offerta prot. n. 10097 del 29/04/2022
- offerta LEEVIA S.r.l. prot. n. 10753 del 05/05/2022

Responsabile del Procedimento	Riccardo Moroni	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	