

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE

Struttura Organizzativa Proponente	RELAZIONI ISTITUZIONALI
Oggetto:	<p>Affidamento a Laura Laportella e Marco Nicolai, per il servizio di fornitura, per 12 mesi, di attività di communication specialist, con ottime conoscenze di strategie social, digital Adv e del digital marketing, con approfondita conoscenza della gestione dei canali social più diffusi (Laportella), e per il servizio di videomaker con competenze di shooting di filmati e di fotografia (Nicolai), entrambi presso l'Ufficio Comunicazione Istituzionale della Regione Lazio, per un importo di euro 35.000,00 (trentacinquemila/00) oneri compresi, per Nicolai, e di euro 34.990,00 (trentaquattromilanovecentonovanta,00) oneri compresi, per Laportella</p> <p>Marco Nicolai: importo euro 35.000,00 (trentacinquemila/00) oneri compresi - CIG: Z3F317COB2</p> <p>Laura Laportella: importo euro 34.990,00 (trentaquattromilanovecentonovanta/00) oneri compresi - CIG: ZF8317C08E</p> <p>Progetto: FUNZIONAMENTO COD. LAZFUN</p>

Premesse:

il Responsabile dell'area Relazioni Istituzionali, in qualità di responsabile del procedimento,

- visto il vigente Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. n. 231/2001;
- visto il Contratto-Quadro di servizio stipulato tra la Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A., prot. n. 306 del 10/01/2018;
- considerato che con nota ns prot 605 del 13/1/2021, il Responsabile dell'ufficio Comunicazione Istituzionale della Regione Lazio, Pierluca Tagariello, ha chiesto al direttore della Centra Acquisti della Regione Lazio di autorizzare LAZIOcrea al reperimento dei servizi di fornitura di attività per gli uffici Comunicazione Istituzionale e Social Media, a supporto del Presidente rispettivamente nelle attività di event management e communication per eventi e iniziative promossi dalla Regione Lazio, nella realizzazione di campagne promopubblicitarie, nelle attività di gestione dei profili social regionali (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn) e del portale regionale, attraverso un videomaker con competenze di shooting di filmati e di fotografia e un communication specialist, con ottime conoscenze di strategie

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE

social, entrambi da impiegare presso l'Ufficio Comunicazione Istituzionale della Regione Lazio, in continuità con l'attività finora svolta;

- considerato che il direttore della Centra Acquisti della Regione Lazio, con nota ns prot. 911 del 19/01/2021 ha autorizzato LAZIOcrea a tale ricerca;
- considerato che a seguito della nota della Centrale Acquisti, e dopo che il Presidente di LAZIOcrea, con nota ns prot. 8076 del 15/04/2021, ha autorizzato la procedura, LAZIOcrea, tenuto conto dell'indisponibilità di figure interne con le caratteristiche richieste, come risultato da recentissime ricerche, e della necessità di assicurare la continuità operativa richiesta, ha proceduto a sondare la disponibilità dei professionisti precedentemente contrattualizzati, anche in considerazione dell'imprescindibile know-how da loro acquisito e della delicatezza delle attività da svolgere, per un rinnovo dell'incarico, ipotizzando, per il loro compenso, la cifra di 35.000 euro annui oneri compresi ciascuno, per un anno;
- considerato che, a seguito di nostre richieste di offerte, il signor Marco Nicolai e la signora Laura Laportella, iscritti all'Albo fornitori LAZIOcrea, hanno inviato offerte, ns prot. 8514 del 21/04/2021 e 8621 del 22/04/2021, per gli importi di euro 35.000,00 oltre oneri (Nicolai), e 34.990,00 oltre oneri (Laportella) relative allo svolgimento delle attività richieste e che queste sono risultate congrue ed adeguate all'esigenze manifestate;
- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito ad Alessandro Ferretti, nella qualità di Responsabile Relazioni Istituzionali, la delega a operare in nome e per conto della Società, per qualsiasi pratica atta all'ottenimento di licenze, autorizzazioni e concessioni, per impegni di spesa fino ad Euro 40.000,00 (quarantamila virgola zero zero), oltre imposta iva, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 - Racc. n. 14.237 del 11/06/2019), delega confermata nella seduta del Cda di LAZIOcrea del 2/7/2020;
- ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità e la conformità giuridico-amministrativa rispetto al contesto normativo e amministrativo di riferimento;

determina

- l'affidamento a Laura Laportella e Marco Nicolai per il servizio di fornitura di attività per 12 mesi, di attività di communication specialist, con ottime conoscenze di strategie social, digital Adv e del digital marketing, con approfondita conoscenza della gestione dei canali social più diffusi (Laportella), e per il servizio di videomaker con competenze di shooting di filmati e di fotografia (Nicolai), entrambi presso l'Ufficio Comunicazione Istituzionale della Regione Lazio,

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE

per un importo di euro 35.000,00 (trentacinquemila/00) oneri compresi, per Nicolai, e di euro 34.990,00 (trentaquattromilanovecentonovanta,00) oneri compresi, per Laportella;

- l'imputazione del suddetto importo su:

Nome Progetto	ID Progetto	O.E	CIG	Importo totale
FUNZIONAMENTO	LAZFUN	Marco Nicolai	Z3F317COB2	€ 35.000,00 oneri compresi
FUNZIONAMENTO	LAZFUN	Laura Laportella	ZF8317C08E	€ 34,990,00 oneri compresi

DENOMINAZIONE BENEFICIARIO: Marco Nicolai; Laura Laportella

Allegati:
<ul style="list-style-type: none"> - nota ns prot. 605 del 13/1/2021 del Responsabile dell'ufficio Comunicazione Istituzionale della Regione Lazio - nota ns prot. 911 del 19/01/2021 del direttore della Centrale acquisti - nota Presidente LAZIOcrea 8076 del 15/04/2021 - offerta Nicolai ns prot. 8514 del 21/04/2021 - offerta Laportella ns prot 8621 del 22/04/2021

Responsabile del Procedimento (RP)		Alessandro Ferretti	
Responsabile Area Affari Legali		Fabio Di Marco	

Visto economico