

<b>Struttura proponente:</b>	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura
------------------------------	---

<b>Oggetto:</b>	Affidamento diretto, ai sensi dell'art. dell'art. 1 comma 2 lettera a) L. n. 120/2020 e ss.mm.ii, all'operatore economico: Associazione Spaghetti Art per il servizio di supporto alla realizzazione del sotto-progetto GenerAzioni 3/A - intervento 2/A LAZIOsound 3.0  Importo complessivo: € 49.500,00 (euro quarantanovemilacinquecento/00) oltre I.V.A.; Cod. Progetto: PGSOUND22; RDP: Riccardo Moroni
-----------------	---

### Premesse:

Il Responsabile del Procedimento giusta nomina prot. n. 76 del 27/01/2022,

- visto il vigente Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. N. 231/2001;
- vista la Legge Regionale 29/11/2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- vista la D.G.R. n. 988/2019 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione". Approvazione studio di fattibilità.", con cui è stato approvato lo studio di fattibilità della società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., relativamente alle Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel "Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani;
- preso atto della D.G.R. n. 752/2021 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani. Approvazione del "Progetto "GenerAzioni3 - la Regione Lazio per i Giovani;
- tenuto conto che, con la citata D.G.R. n. 752/2021, è stato deliberata la finalità delle risorse per la realizzazione del progetto "GenerAzioni3 - la Regione Lazio per i Giovani" e veniva individuata, come soggetto attuatore degli interventi, la società LAZIOcrea S.p.A.;
- vista la nota prot. n. 899113 del 05/11/2021, con la quale l'Area Politiche Giovanili della Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili ha richiesto a LAZIOcrea S.p.A., in attuazione delle D.G.R. n. 752 del 09/11/2021 -Progetto "GenerAzioni3 - la Regione Lazio per i Giovani:interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Assistenza Tecnica e Tutoraggio, Comunicazione e Promozione"- la predisposizione di uno studio di fattibilità volto alla realizzazione delle iniziative denominate "Lazio Sound", "Lazio Youth Card" e "Comunicazione e Promozione";
- considerato che LAZIOcrea S.p.A., con nota prot. n. 25915 del 15/12/2021, ha proposto alla Regione Lazio lo Studio di fattibilità per il progetto denominato "GenerAzioni3 - la Regione Lazio

per i Giovani”, con lo scopo di intercettare, promuovere e sostenere i giovani della Regione Lazio, nell’ottica della valorizzazione, innovazione e promozione della cultura;

- vista la D.D. n. G16080 del 21/12/2021, con la quale la Regione Lazio ha deliberato di approvare lo Studio di Fattibilità “Progetto “GenerAzioni3 – la Regione Lazio per i Giovani”;
- preso atto che, il progetto “GenerAzioni3- la Regione Lazio per i Giovani” prevede il sotto-progetto GenerAzioni 3/A di cui fa parte il programma regionale a sostegno degli artisti emergenti “LAZIOsound 3.0” che ha l’obiettivo di sviluppare il sistema musicale giovanile regionale;
- Ritenuto opportuno, per la realizzazione del sotto-progetto GenerAzioni 3/A (LAZIOsound 3.0), avvalersi di una o più figure per la Direzione Artistica al fine di ottenere un supporto:
  - o all’individuazione di una o più figure dedicate alla produzione degli eventi;
  - o all’individuazione dei giurati e relativo coinvolgimento;
  - o al coordinamento delle attività di valutazione e raccordo con le singole giurie;
  - o all’individuazione e coinvolgimento degli headliner per gli eventi;
  - o all’individuazione delle premialità e delle strutture partner;
  - o all’organizzazione delle premialità di produzione, circuitazione e internazionalizzazione attraverso la definizione dei programmi per gli artisti e il relativo tutoraggio durante l’erogazione delle stesse;
  - o nella stesura del regolamento ed avvisi;
  - o all’individuazione di ferie, eventi e festival;
  - o all’individuazione dei docenti per il campus;
  - o alla gestione operativa e produzione del Festival della Musica.
- preso atto che, per poter avvalersi della predetta figura artistica, si è reso necessario procedere, nei modi di legge, all’esperienza della procedura di acquisizione del servizio di supporto alla realizzazione del sotto-progetto GenerAzioni 3/A(LAZIOsound 3.0);
- considerato che il RdP, vista la comprovata esperienza nell’ambito dei servizi di supporto delle attività di programmazione nel campo dell’organizzazione degli eventi, l’iscrizione all’albo fornitori di LAZIOcrea S.p.A. e l’assenza di contenziosi con LAZIOcrea, ha individuato, nel rispetto del principio della massima trasparenza, contemperando altresì l’efficienza dell’azione amministrativa con i principi di parità di trattamento, non discriminazione e concorrenza - i seguenti operatori economici che soddisfano i requisiti minimi richiesti:
  - **Associazione Culturale Spaghetti Art**
  - **Associazione Culturale Decanto**
- Vista le richieste di offerta prot. n. 2373 e prot. n. 2375 del 28/01/2022, secondo quanto previsto dall’ art. 1 comma 2 lettera a) L. n. 120/2020 e ss.mm.ii, con la quale il RdP ha richiesto agli individuati operatori la migliore offerta per il servizio sopra menzionato;
- preso atto che, alla data di scadenza di presentazione dell’offerta, l’operatore economico: Ass.ne Cult.le Spaghetti Art -con nota prot. n. 2876 del 02/02/2022- ha manifestato interesse all’affidamento in oggetto, stimando il valore del servizio richiesto per un importo pari a € 49.500,00 oltre IVA;

- ritenuta l'offerta presentata dall'Ass.ne Cult.le Spaghetti Art congrua e rispondente alle caratteristiche richieste;
- atteso che l'acquisizione del servizio in oggetto comporta una spesa di importo inferiore ad Euro 139.000,00, che può essere effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) L. n. 120/2020 e ss.mm.ii;
- visto il GEPRO "PGSOUND22" relativo al budget di "Progetto GenerAzioni 3 - Intervento 2/A LAZIOsound" (annuità 2022), approvato dal CdA in data 11/02/2022;
- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito all'Avv. Giuseppe Tota, nella sua qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 - Racc. n. 14.237 del 11/06/2019), affinché, nell'ambito delle proprie competenze, sulla base della vigente normativa di riferimento e del Regolamento interno appalti, concessioni e sponsorizzazioni della Società e, comunque, nel rispetto dei limiti di budget generali e/o di singolo procedimento fissati dall'organo amministrativo, possa obbligare la Società, stipulando contratti per le forniture di materiali, prestazioni, servizi, attività promozionali, fino all'importo massimo, per singolo ordine, di Euro 100.000,00 (centomila/00), oltre imposta IVA;
- considerato che l'Assemblea dei soci, nella seduta del 02/07/2020, ha provveduto alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione;
- preso atto che il nuovo Consiglio di Amministrazione, nel corso della seduta del 02/07/2020, ha deliberato di confermare, fino a diversa determinazione, tutte le vigenti procure, nomine/incarichi come da organigramma/macrostruttura aziendale di dettaglio;
- ritenuto, sentita l'Area affari legali, che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa della procedura di acquisizione individuata.

propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio di determinare

- Affidamento diretto, ai sensi dell'art. dell'art. 1 comma 2 lettera a) L. n. 120/2020 e ss.mm.ii, all'operatore economico: Associazione Spaghetti Art per il servizio di supporto alla realizzazione del sotto-progetto GenerAzioni 3/A - intervento 2/A LAZIOsound 3.0;
- di imputare l'importo a valere sul progetto:

BU_CENTRO DI COSTO_ID PROGETTO	IMPORTO IVA ESCLUSA	IMPORTO IVA AL 22%	IMPORTO IVA INCLUSA
CU SPT PGSOUND22	49.500,00	10.890,00	60.390,00

SINTESI ACQUISTO
Aggiudicatari - <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Associazione Culturale Spaghetti Art</b> - con Sede Legale in P.zza Ottaviano Vimercati 45 - 00139 Roma C.F. e P.IVA: 15651661009 <a href="mailto:info@spaghattiunplugged.it">info@spaghattiunplugged.it</a>;</li> </ul>

Ordinativo a: CU SPT PGSOUND22	DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Anni successivi
<b>ALTRI SERVIZI</b>					
EB_001-007C-00130 - Eventi, Comunicazione e promozione	G15404/2020 G16814/2021	49.500,00	-	-	-

**Allegati:**

- richieste di offerta prot. n. 2373 e prot. n. 2375 del 28/01/2022
- offerta prot. n. 2876 del 02/02/2022

Responsabile del Procedimento	Riccardo Moroni	
Responsabile Area Cultura	Liliana Mannocchi	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	