

Struttura Proponente:	Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio - Divisione Valorizzazione del Patrimonio Culturale - Area Cultura
------------------------------	---

Oggetto:	Affidamento, ai sensi dell'art. 1 del L. 120/2020, per l'acquisizione del servizio di somministrazione di n. 166 test antigenici rapidi anti COVID-19 e di rilascio certificazione - importo complessivo € 2.990,00 (euro duemilanovecentonovanta/00) COFINANZIATO: NO -CIG: ZD630CBE59- RDP: Riccardo Moroni
-----------------	---

Premesse:

Il Responsabile del Procedimento nominato con Determina n. 125 del 8/02/2021:

- visto il vigente Regolamento interno in materia di appalti, concessioni e sponsorizzazioni, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito internet aziendale in allegato al Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) ex D. Lgs. N. 231/2001;
- vista la Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani;
- vista la DGR n. 511 del 28 ottobre 2011 concernente "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Approvazione del Piano annuale "Interventi a favore dei giovani". Approvazione schema di Accordo. E.F. 2011" che prevede, tra le altre, l'azione cod. 07 "Potenziamento ed implementazione progetto Carta Giovani";
- visto l'Accordo sottoscritto in data 11 novembre 2011 tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù - e la Regione Lazio avente ad oggetto la realizzazione del Piano annuale "Interventi a favore dei Giovani";
- vista la D.G.R. del 11 dicembre 2018, n. 786 concernente "D.G.R. n. 511 del 28 ottobre 2011 Piano annuale "Interventi a favore dei giovani" Azione cod. 07 "Potenziamento ed implementazione progetto Carta Giovani": approvazione studio di fattibilità e schema convenzione";
- vista la D.G.R. del 14 dicembre 2018, n. 813 concernente "L.R. 29 novembre 2001 "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "Lazio Sound 1.0". Approvazione studio di fattibilità e schema di convenzione";
- vista la D.G.R. n. 677 del 24 settembre 2019 con la quale, in attuazione della citata Intesa Rep. 14/CU, è stato approvato il Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione" destinando risorse economiche per complessivi € 1.075.509,00 di cui € 834.509,00 quali risorse statali a carico del FNPG e € 241.000,00 quale cofinanziamento regionale;
- visto l'Accordo sottoscritto in data 4 novembre 2019 tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale - e la Regione Lazio avente ad oggetto il Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione";
- vista la D.G.R. n. 988/2019 concernente: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29, "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani: interventi Bando delle Idee, Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione". Approvazione studio di fattibilità.", con cui è stato approvato lo studio di fattibilità della società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., relativamente alle Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel "Progetto "GenerAzioni - la Regione Lazio per i Giovani";

- vista la determinazione dirigenziale n. G18645 del 27 dicembre 2019 concernente “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29. Deliberazioni della Giunta regionale del 24 settembre 2019, n. 677, e del 20 dicembre 2019, n. 988. Azioni Lazio Sound, Lazio Youth Card, Comunicazione e Promozione comprese nel “Progetto “GenerAzioni – la Regione Lazio per i Giovani, impegno di spesa di € 105.780,00 sul capitolo di bilancio R31918 esercizio finanziario 2019 e di € 299.729,00 sul capitolo vincolato di bilancio R31116 con competenza sull’esercizio finanziario 2019”;
- considerato che nell’ambito della predetta deliberazione sono state destinate all’implementazione delle Azioni Lazio Youth Card e Comunicazione e Promozione, all’interno del più ampio progetto “GenerAzioni – La regione Lazio per i giovani”, rispettivamente risorse pari ad euro 300.500,00 e pari ad euro 73.000,00, disponibili sul capitolo R31928, esercizio finanziario 2020, già finalizzate dalla Deliberazione di Giunta regionale n. 910 del 3.12.2019;
- vista la nota prot. n. 22295 del 22 luglio 2020 con cui la Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e Lazio Creativo ha richiesto alla società in house della Regione Lazio, LAZIOcrea S.p.A., di redigere un aggiornamento dello studio di fattibilità approvato con D.G.R. n. 988/2019, alla luce delle indicazioni dettate all’interno della D.G.R. n. 335/2020”;
- visto lo studio di fattibilità aggiornato da LAZIOcrea S.p.A., trasmesso con nota prot. n. 22654 del 27 luglio 2020, che si concretizza nelle tre azioni cardine di seguito indicate, tenuto conto delle disposizioni dettate per il contenimento della pandemia da COVID-19 con la D.G.R. n. 335/2020:
 - o implementazione, potenziamento e gestione Lazio YOUTH CARD;
 - o potenziamento e gestione LazioSound 2.0;
 - o implementazione, potenziamento attività di comunicazione e promozione;
- preso atto che con DGR n. 571 del 6 agosto 2020, la Regione Lazio ha approvato lo studio di fattibilità “Progetto Generazioni- La Regione Lazio per i Giovani - Azioni Lazio Youth card, LazioSound 2.0 e Comunicazione e promozione”, così come aggiornato da LAZIOcrea S.p.A.;
- considerato che lo SFAT prevede, tra le linee di intervento, la realizzazione di una call rivolta ai giovani esordienti con la finalità di rispondere alle necessità e ai problemi che sono costretti ad affrontare nel muovere i loro primi passi, attraverso la costruzione di risposte a esigenze specifiche tramite un approccio innovativo al sostegno;
- preso atto che la call pubblica, lanciata il 13/10/2020 con lo scopo di acquisire le candidature di cantanti/band under35, si concluderà con la finale del contest, in programma nelle serate del 19 e 20 febbraio 2021 presso lo Spazio Rossellini, nella quale saranno selezionate le migliori proposte artistiche under35 del territorio grazie a un processo di partecipazione attiva;
- considerato che nelle due serate si alterneranno circa 166 artisti e pertanto, al fine di evitare assembramenti, sarà necessario registrare in streaming lo spettacolo in due serate distinte;
- preso dunque atto che, ai fini di un corretto sviluppo delle attività progettuali, è necessario procedere, nei modi di legge, all’esperienza della procedura di affidamento per l’acquisizione del servizio di somministrazione di n. 166 test antigenici rapidi anti COVID-19 e di rilascio certificazione;
- ritenuto dunque di procedere, nei modi di legge, all’esperienza della procedura di acquisizione del servizio in oggetto;
- vista la richiesta di offerta prot. n. 3352 del 17/02/2021, secondo quanto previsto dal D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., con la quale il RdP ha richiesto all’operatore economico “Farmacia Sant’Anna” la migliore offerta per il servizio sopra menzionato;

- preso atto che, alla data del 23/02/2021, l'individuato operatore economico ha prodotto regolare fattura, per un importo pari a € 2.990,00 (duemilanovecentonovanta/00);
- atteso che l'acquisizione del servizio in oggetto comporta una spesa di importo inferiore ad Euro 75.000,00, che può essere effettuata mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 del L. 120/2020;
- visto il GEPRO "02LZSOUN" relativo al budget di "Progetto Lazio Sound 2.0" (annullità 2020-2021), approvato dal CdA in data 17/04/2020;
- vista la mail del 18/02/2021, con la quale il Responsabile del budget ha autorizzato la spesa;
- considerato che il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha conferito all'Avv. Giuseppe Tota, nella sua qualità di Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio, apposita procura notarile (Rep. n. 22.624 - Racc. n. 14.237 del 11/06/2019), affinché, nell'ambito delle proprie competenze, sulla base della vigente normativa di riferimento e del Regolamento interno appalti, concessioni e sponsorizzazioni della Società e, comunque, nel rispetto dei limiti di budget generali e/o di singolo procedimento fissati dall'organo amministrativo, possa obbligare la Società, stipulando contratti per le forniture di materiali, prestazioni, servizi, attività promozionali, fino all'importo massimo, per singolo ordine, di Euro 100.000,00 (centomila/00), oltre imposta IVA;
- ritenuto che l'istruttoria preordinata alla emanazione della presente determinazione consente di attestarne la regolarità nonché la conformità giuridico-amministrativa;

propone al Direttore della Direzione Sviluppo e Territorio di determinare
--

- l'affidamento ai sensi dell'art. 1 del L. 120/2020 a Farmacia Sant'Anna per l'acquisizione del servizio di servizio di somministrazione di n. 166 test antigenici rapidi anti COVID-19 e di rilascio certificazione - importo complessivo € 2.990,00 (duemilanovecentonovanta/00) ;
- di imputare l'importo a valere sul progetto:

BU_CENTRO DI COSTO_ID PROGETTO	IMPORTO IVA ESCLUSA	IMPORTO IVA AL 22%	IMPORTO IVA INCLUSA
CU_SPT_02LZSOUND	€ 2.988,00	- Esente Art. 17 c.2	-
CU_SPT_02LZSOUND	€ 2,00	- Esente art. 15	

<i>Aggiudicatari -</i>

Farmacia Sant'Anna - Via Tullio Levi Civita 64 - Roma PEC: 09447@pec.federfarma.it;

Ordinativo a: Farmacia Sant'Anna CU_SPT_02LZSOUND	DETERMINA REGIONALE DI FINANZIAMENTO	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023	Anni successivi
ALTRI SERVIZI					
altro	D.G.R. 988/2019	€ 2.990,00	-	-	-

Allegati:

**DETERMINA DIRIGENZIALE****DEAG**

Responsabile del Procedimento	Riccardo Moroni	
Responsabile Area Cultura	Liliana Mannocchi	
Responsabile Area Affari Legali	Fabio Di Marco	
Direttore della Direzione Sviluppo e Promozione del Territorio	Giuseppe Tota	