

## **Regione Lazio**

**DIREZIONE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA,  
PARI OPPORTUNITA', SERVIZIO CIVILE**

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 18 marzo 2026, n. G03625

**Legge Regionale 23 dicembre 2020 n. 22 "Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art" - Determinazione regionale n. G16959 del 15 dicembre 2025-Approvazione Avviso Pubblico "Lazio Street art (2026)".**

**OGGETTO:** Legge Regionale 23 dicembre 2020 n. 22 "Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art" - Determinazione regionale n. G16959 del 15 dicembre 2025-Approvazione Avviso Pubblico "Lazio Street art (2026)".

## **IL DIRETTORE**

**DELLA DIREZIONE REGIONALE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA,  
PARI OPPORTUNITÀ, SERVIZIO CIVILE**

**SU PROPOSTA** del Dirigente dell'Area Comunicazione e Promozione dei Servizi culturali;

**VISTO** lo Statuto della Regione Lazio;

**VISTA** la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, concernente la disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio regionale;

**VISTO** il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1, concernente "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale";

**VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

**VISTO** il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

**VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale 11 gennaio 2024, n. 13, con cui è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio Civile al dott. Luca Fegatelli, che ha sottoscritto il contratto d'incarico in data 1° febbraio 2024;

**VISTO** l'Atto di Organizzazione del 24 aprile 2024, n. G04871 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Area Comunicazione e Promozione dei Servizi culturali della Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio Civile al dott. Roberto Ottaviani;

**VISTE** le norme in materia di contabilità e di bilancio:

- il Decreto Legislativo del 23 giugno 2011, n. 118, recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- la Legge regionale del 12 agosto 2020, n. 11 "Legge di contabilità regionale";
- Regolamento regionale del 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della L.R. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della L.R. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima L.R. n. 11/2020;
- la Legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 "Legge di stabilità regionale 2026";
- la Legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21, "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028";

- la Deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1349, “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;
- la Deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1350, “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;
- la Deliberazione del Consiglio regionale 31 luglio 2025, n. 9, concernente: “Documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2026 - anni 2026-2028”;
- la Deliberazione del Consiglio regionale 18 dicembre 2025, n. 13, concernente: “Nota di aggiornamento del Documento di economia e finanza regionale (NADEFR) 2026 - anni 2026-2028”;
- la Deliberazione della Giunta regionale 22 gennaio 2026, n. 21 concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11."

**VISTA** la Legge regionale 23 dicembre 2020, n.22, recante "Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art" che all'art.3 prevede la concessione, attraverso l'adozione con cadenza annuale di un apposito Avviso pubblico, di "contributi finalizzati a sostenere iniziative di realizzazione, valorizzazione e promozione e diffusione delle opere di Street art che si distinguono anche per la valenza sociale e artistica del messaggio da veicolare”;

**VISTO** il Regolamento 18 ottobre 2021, n.18 “Regolamento per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art ai sensi dell’articolo 6 della legge regionale 23 dicembre 2020, n. 22 (Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art)” che disciplina i criteri e le modalità di concessione dei contributi di cui al succitato art.3 della L.R.n.22/2020;

**CONSIDERATO** che la citata Deliberazione di Giunta regionale n. 1350/2025 ha individuato nel capitolo di spesa U0000G11946, di cui al programma 02 della missione 05, per il finanziamento del Fondo per la valorizzazione, la promozione e la diffusione della Street art (art.3 L.R. 22/2020) una dotazione finanziaria per l’esercizio finanziario 2025 pari a 200.000,00 euro da impiegare, attraverso Avviso pubblico, per la concessione dei suddetti contributi;

**VISTO** il Decreto Legislativo 19 agosto 2016, n. 175, recante “Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”, così come modificato dal D.lgs. 16 giugno 2017, n. 100 (“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175”);

**VISTO** lo Statuto della Società LAZIOcrea S.p.A., approvato con Deliberazione della Giunta regionale n.32 del 18 gennaio 2024, che prevede espressamente che i rapporti tra la Regione Lazio e la Società siano regolati “dalle disposizioni comunitarie, nazionali e regionali vigenti, dallo stesso Statuto e da uno o più contratti di servizio, da stipulare sulla base dei criteri e dei contenuti predefiniti con Deliberazione della Giunta

Regionale, in conformità ai principi generali enucleati dalla giurisprudenza europea ed amministrativa in materia di in house”;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: “Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova “Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell’esercizio del controllo analogo sulle società in house”;

**VISTO** il Contratto Quadro di Servizi tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. - Reg. Cron. n. 25960 del 11/01/2022, il cui schema è stato approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 952 del 16 dicembre 2021;

**VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale 6 novembre 2025 n.1005, avente ad oggetto “Legge regionale 23 dicembre 2020, n.22 “Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art” – Finalizzazione delle risorse 2025” che ha stabilito di avvalersi del supporto tecnico-amministrativo della Società in house LAZIOcrea S.p.A. per la gestione del nuovo Avviso Lazio Street art, secondo modalità da definire con un’apposita convenzione, volta a disciplinare i rapporti tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A., prevedendo il trasferimento alla stessa delle risorse stanziare per l’annualità 2025, per un importo complessivo pari ad euro 200.000,00;

**CONSIDERATO** che per le suddette risorse, con la citata Deliberazione della Giunta regionale 6 novembre, n.1005/2025, è stata assunta la seguente prenotazione di impegno:

- cap. U0000G11946, per le attività legate all’attuazione dell’art.3 della succitata legge, es. fin. 2025, prenotazione di impegno n.61251/2025, Missione 05, Programma 02, Piano dei conti 1.04.03.01.001, per un importo pari ad euro 200.000,00;

**VISTA** la Determinazione regionale n. G16959 del 15 dicembre 2025, che in attuazione della DGR n. 1005 /2025:

- ha approvato lo schema di Convenzione tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A., per disciplinare l’affidamento delle attività connesse all’attuazione dell’art.3 della Legge Regionale 23 dicembre 2020 n.22 “Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street art”;
- ha perfezionato la prenotazione di impegno n. 61251/2025 per un importo complessivo di euro 200.000,00 a valere sul capitolo U0000G11946 per l’esercizio finanziario 2025 (prenotazione di impegno n.61251/2025, missione 05, programma 02, piano dei conti 1.04.03.01.001);
- ha previsto che nessun compenso sia dovuto per le attività svolte da LAZIOcrea S.p.A. poiché rientranti in quelle previste dal citato Contratto quadro di servizi dell’11 gennaio 2022;

**DATO ATTO** che la Convenzione per la gestione delle attività connesse all’attuazione della Legge Regionale 23 dicembre 2020 n.22, è stata siglata tra la Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. in data 15 gennaio 2026 (Reg. Cron. n. 31677 del 16/02/2026);

**CONSIDERATO** che nella sopra citata Convenzione all'articolo 3 "Obblighi di LAZIOcrea" è stabilito che LAZIOcrea S.p.A. deve "predisporre e trasmettere alla Direzione competente una proposta di Avviso pubblico di cui all'art. 3 della Legge Regionale n.22/2020 per la concessione dei contributi a valere sulle risorse stanziare per l'annualità 2025 per un importo totale di euro 200.000,00";

**VISTA** la nota protocollo n.0004751 del 16/03/2026 (ns.prot.n.0286519 del 17/03/2026) con la quale LAZIOcrea S.p.A. ha trasmesso alla Direzione Regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio Civile l'Avviso pubblico "Lazio Street art (2026)";

**RITENUTO** quindi, di dover procedere in attuazione della Deliberazione della Giunta regionale n. 1005 del 6 novembre 2025, all'approvazione dell'Avviso pubblico "Lazio Street art (2026)", per la concessione di contributi finalizzati a sostenere iniziative di realizzazione, valorizzazione, promozione e diffusione delle opere di Street art, di cui all'Allegato "A" che, insieme alla relativa modulistica (Allegati A1 e A2), forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

## **DETERMINA**

per quanto espresso in premessa, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

-di approvare, in attuazione della Deliberazione della Giunta regionale n. 1005 del 6 novembre 2025, l'Avviso pubblico "Lazio Street art (2026)", per la concessione di contributi finalizzati a sostenere iniziative di realizzazione, valorizzazione, promozione e diffusione delle opere di Street art, di cui all'Allegato "A" che, insieme alla relativa modulistica (Allegati A1 e A2), forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

La gestione tecnica delle istanze e l'erogazione dei contributi saranno effettuate con il supporto di LAZIOcrea S.p.A., in conformità agli indirizzi della Deliberazione di Giunta regionale n. 1005 del 6 novembre 2025 e della Convenzione (Reg. Cron. n. 31677 del 16/02/2026).

Il presente atto è pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio, sul sito web istituzionale regionale nella Sezione Bandi Cultura e nella Sezione "Amministrazione Trasparente", sul sito di LAZIOcrea S.p.A. e sul sito regionale "Lazio Street art" (<https://laziostreetart.regione.lazio.it/>).

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo del Lazio entro 60 (sessanta) giorni dalla pubblicazione, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 (centoventi) giorni.

**IL DIRETTORE**

**Luca Fegatelli**

ALLEGATO A



REGIONE  
LAZIO

**AVVISO PUBBLICO**  
***LAZIO STREET ART***

(2026)

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

### PREMESSE E FINALITÀ

In attuazione di quanto previsto dalla Legge Regionale n. 22 del 23 dicembre 2020 recante “Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della Street Art” e del relativo Regolamento di attuazione n.18/2021, la Regione Lazio riconosce, promuove, valorizza e sostiene la Street art, quale forma espressiva in grado, per la forte capacità comunicativa e di impatto sul territorio, di contribuire a rigenerare, riqualificare e valorizzare, in chiave culturale e sociale, i luoghi e i beni delle città, con particolare riferimento ad aree da recuperare nonché periferiche o extra-urbane.

La suddetta Legge detta disposizioni finalizzate a favorire, attraverso interventi di Street art, percorsi di costruzione pubblica e collettiva degli spazi urbani o extra urbani, intesi nella dimensione di patrimonio sociale, civico e culturale, nonché a creare un rapporto costruttivo tra cittadini, in particolare giovani, e istituzioni pubbliche, offrendo ai primi spazi idonei nei quali esprimere il proprio talento artistico.

La Street Art rappresenta un percorso di costruzione pubblica e collettiva di processi culturali in cui le aree deputate alla realizzazione degli interventi artistici non sono solo cornice del gesto artistico, ma diventano parte integrante di un luogo, essendo esse stesse valorizzate dallo spazio e dalle architetture in cui sono inserite ed entrando così a far parte di un paesaggio. Tramite queste espressioni artistiche l'intervento realizzato interagisce con l'ambiente urbano e stabilisce relazioni visive ed emozionali con i suoi abitanti.

Il presente Avviso, ai sensi dell'art. 12 della Legge n. 241/1990, definisce la misura e le modalità di erogazione e di revoca del contributo, le caratteristiche dei progetti e delle spese ammissibili nonché i criteri di valutazione e gli obblighi dei beneficiari, in linea con quanto individuato dalla Regione Lazio con la Legge Regionale n. 22 del 23 dicembre 2020, con il Regolamento n.18/2021 (nel prosieguo anche “Regolamento”), nonché con la deliberazione della Giunta regionale n. 1005 del 6 novembre 2025.

Nel presente Avviso per:

- “**Street Art**”: si intende una forma espressiva in grado, per la forte capacità comunicativa e di impatto sul territorio, di contribuire a rigenerare, riqualificare e valorizzare, in chiave culturale e sociale, i luoghi e i beni delle città, con particolare riferimento ad aree da recuperare nonché periferiche ed extra-urbane (art. 1 Legge Regionale n. 22/2020);
- “**interventi di Street Art**” si intendono le opere artistiche di Street Art, singole o plurime ma collegate da un unico progetto artistico, realizzate, con qualunque tecnica e con carattere di unicità, su beni e spazi autorizzati, di proprietà pubblica o privata, ricadenti nei contesti

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

urbani o extra urbani e destinate alla pubblica fruizione, purché non aventi finalità di veicolazione di messaggi pubblicitari di natura commerciale e non contenenti elementi lesivi od offensivi della dignità personale, della pubblica decenza o di convinzioni etiche, morali, politiche, sindacali o religiose; resta fermo il rispetto delle disposizioni di cui al D. Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 (Codice dei beni culturali e del paesaggio) ove gli interventi riguardino beni culturali e paesaggistici.

Il presente Avviso è emanato in deroga al completamento degli atti amministrativi necessari per la formazione dell'Elenco Regionale dei beni e degli spazi destinati alla realizzazione di interventi di Street Art, di cui all'art. 7 del Regolamento regionale, come consentito dalla Determinazione n. G09922/2025 che approva il modello di scheda descrittiva.

### 1. FINALITA' E REQUISITI DEI PROGETTI

La Regione Lazio con il presente Avviso intende sostenere e valorizzare la Street Art attraverso la selezione di progetti aventi ad oggetto interventi da realizzare nel territorio regionale.

Le proposte progettuali, in linea con quanto individuato dalla Regione Lazio negli atti citati in premessa, **devono**:

- essere volte alla realizzazione di un intervento di rigenerazione urbana da attuare attraverso un intervento di Street Art (quale ad esempio: murales, mosaico, installazioni);
- consistere nella realizzazione di un'opera artistica singola, o di plurime opere artistiche purché collegate da un unico progetto artistico;
- essere realizzate **entro e non oltre 12 (dodici) mesi dalla data di accettazione del contributo**;
- ispirarsi ai seguenti **ambiti tematici**:
  - identità del luogo prescelto;
  - ambiente, natura, sostenibilità;
  - patrimonio storico e artistico;
  - contrasto alla violenza di genere.
- non avere finalità di veicolazione di messaggi pubblicitari di natura commerciale e non contenere elementi lesivi od offensivi della dignità personale, della pubblica decenza o di convinzioni etiche, morali, politiche, sindacali o religiose;



REGIONE  
LAZIO

ALLEGATO A

- riguardare opere che devono avere la caratteristica della “unicità”, ossia non devono essere prodotte in più esemplari;
- non consistere nella mera riproduzione di opere già esistenti, ferma restando l'ammissibilità delle cd. “opere derivate”, di cui all'art. 4 della Legge n. 633/1941, in quanto frutto di rielaborazione creativa di opere già esistenti, purché realizzate nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela dei diritti d'autore dell'opera originaria;
- riguardare opere per le quali sia stata valutata la capacità di essere garantita la conservazione, l'accessibilità e la fruibilità al pubblico per **almeno due anni decorrenti dalla data di inaugurazione** al fine di promuovere il territorio ed incoraggiare lo sviluppo dell'aggregazione;
- riguardare opere da realizzare su beni o spazi nell'ambito del territorio della Regione Lazio, che dovranno essere individuati dal soggetto proponente, che, come meglio precisato all'art. 7, si assumerà l'onere dell'espletamento delle necessarie verifiche circa la fattibilità della proposta nel luogo indicato anche in relazione all'eventuale acquisizione dai competenti enti/soggetti dei permessi e/o autorizzazioni/consensi/nulla osta necessari per la realizzazione dell'opera;
- avere l'**assenso del proprietario** del bene o dello spazio destinato alla realizzazione dell'intervento di Street art proposto, ove si tratti di soggetto diverso dal proponente, con il contestuale impegno a garantirne, in concorso con il medesimo proponente, l'accessibilità, fruibilità e conservazione per un periodo di almeno 2 anni decorrenti dalla inaugurazione;
- prevedere un **piano di promozione dell'intervento di Street Art e della relativa inaugurazione**;
- prevedere la **realizzazione da parte di uno o più artisti che non devono essere stati individuati all'interno di altre proposte progettuali presentate nell'ambito del presente Avviso.**

## 2. SOGGETTI PROPONENTI

La domanda può essere presentata esclusivamente dai seguenti soggetti:

- 1) **Comuni del Lazio, Roma Capitale e suoi Municipi;**
- 2) **altri enti pubblici con sede nel Lazio;**



ALLEGATO A

- 3) **soggetti giuridici privati** (imprese, associazioni, fondazioni e comitati ed enti equiparati, come individuati al Libro I, Titolo II del Codice Civile (artt. 12- 39 cc) e all'art. 4, comma 1 del D.lgs. 117/2017 (codice del terzo Settore), che abbiano sede legale o operativa nel territorio della **Regione Lazio**, siano **costituiti da almeno sei mesi** alla data di pubblicazione del presente Avviso che siano in possesso dei seguenti requisiti:
- a.1) **per le imprese**: essere dotate di personalità giuridica e regolarmente iscritte al Registro delle Imprese tenuto dalle C.C.I.A.A.;
  - a.2) **per gli enti diversi dalle imprese**: possedere la personalità giuridica mediante iscrizione al Registro nazionale o regionale delle persone giuridiche di cui al D.P.R. n. 361 del 10 febbraio 2000 o essere iscritti al Registro Unico del Terzo Settore di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 117/2017 o a registri equipollenti istituiti da Stati membri della U.E. diversi dall'Italia; per le cooperative sociali faranno fede la regolare iscrizione e permanenza presso l'albo regionale delle cooperative sociali ai sensi della legge regionale 28 novembre 2024, n. 18 "Nuove disposizioni in materia di cooperazione sociale";
  - b) avere nell'oggetto sociale o nelle previsioni statutarie finalità di promozione o valorizzazione culturale o del territorio o dell'arte oppure avere una esperienza specifica, risultante dal Curriculum dell'ente proponente, nella realizzazione di progetti di Street art e/o di arte contemporanea e/o di altri interventi di promozione delle arti figurative.

Nei confronti dei soggetti indicati al precedente punto 3) nel progetto **non** devono inoltre sussistere situazioni ostative, ai sensi delle leggi statali e regionali vigenti, alla concessione di benefici pubblici, di seguito indicate:

- a) le situazioni ostative di cui all'articolo 67 del D. Lgs. 6 settembre 2011, n. 159;
- b) le sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lettera d) del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231;
- c) le ipotesi descritte dall'art. 4 della L.R. 16/2007, applicabili nel caso di imprese ed enti qualificabili come datori di lavoro, e quindi:
  - rispetto e integrale applicazione della normativa in materia di sicurezza e igiene sui luoghi di lavoro;
  - rispetto e applicazione dei contratti collettivi nazionali e territoriali sottoscritti dalle organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative;
  - rispetto della normativa in materia di regolarità contributiva e assicurativa, nonché di diritto al lavoro dei disabili;



ALLEGATO A

- rispetto della normativa in materia di tutela dell'ambiente;
- assenza, nei tre anni antecedenti alla data di presentazione della domanda di finanziamento, di condanne o di altri provvedimenti amministrativi relativi a gravi o reiterate violazioni della normativa in materia di rapporti di lavoro;

d) essere destinatari del divieto di accesso a contributi, finanziamenti e agevolazioni, previsto dall'art. 75, comma 1-bis, del D.P.R. 445/2000.

I contributi di cui al presente Avviso non sono cumulabili con altre forme di finanziamento e/o contributo erogati dalla Regione Lazio e/o da Enti dipendenti; pertanto, sono esclusi dal contributo i soggetti già beneficiari, per la medesima iniziativa, di contributi a valere su specifiche leggi regionali, concessi dalla Regione Lazio attraverso le altre Direzioni o Enti dipendenti.

**I requisiti indicati devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda e mantenuti fino all'inaugurazione dell'intervento ammesso a contributo.**

**I soggetti indicati ai precedenti punti 1), 2) e 3) possono presentare domanda di contributo anche in forma associata, individuando un capofila. Nel caso di presentazione di domanda in forma associata che preveda la partecipazione di uno o più soggetti diversi da quelli indicati ai predetti punti 1), 2), 3) e/o privi dei requisiti previsti al punto 3) per i soggetti privati, l'intera domanda è dichiarata inammissibile.**

Nel caso di partecipazione in forma associata la domanda di partecipazione deve essere presentata dal soggetto capofila, il quale coordina tutte le attività progettuali, rappresenta gli associati nell'ambito dei rapporti con la Regione e LAZIOcrea S.p.A. ed è l'unico responsabile di tutti gli adempimenti connessi all'attuazione e rendicontazione del progetto, previsti dal presente Avviso.

Alla domanda deve essere allegata la dichiarazione di adesione al progetto da parte di tutti gli enti associati al capofila, sottoscritta dai rispettivi legali rappresentanti, indicata alla lettera a) del punto 10 dell'art. 5. Il soggetto capofila si obbliga a ripartire agli altri soggetti associati il contributo erogato da LAZIOcrea S.p.A., sollevando la stessa e la Regione Lazio da qualunque azione possa essere promossa da questi ultimi ed avente ad oggetto la gestione e ripartizione del contributo.

I soggetti partecipanti in forma associata che risulteranno beneficiari di un contributo nell'ambito del presente Avviso dovranno stipulare un apposito accordo nel quale dovranno essere specificati almeno i seguenti elementi:

- l'ambito, l'oggetto e la durata dell'accordo;
- gli impegni, anche di carattere finanziario ed economico, rispettivamente assunti dal capofila e da ogni singolo soggetto e i ruoli assegnati ai componenti dell'accordo;

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

- le modalità di rendicontazione della spesa sostenuta (giustificativi di spesa intestati al soggetto capofila e/o agli altri soggetti associati);
- conferimento di mandato con rappresentanza al capofila per la gestione dei rapporti con la Regione e LAZIOcrea, incluso l'incasso del contributo;
- quote di contributo imputabili ai singoli associati, ai fini degli obblighi di pubblicità previsti dall'art. 26 del d. Lgs. n. 33/2013 e dall'art. 1, commi 125 e ss. della Legge 124/2017.

**È ammessa la presentazione di una sola domanda per ciascun soggetto, in forma singola o associata.**

Nel caso di presentazione di più domande da parte di un medesimo soggetto sia in forma singola che associata, verrà presa in considerazione esclusivamente l'ultima domanda presentata e saranno, quindi, considerate inammissibili tutte le altre.

Il proponente (singolo o associato) può coinvolgere nella realizzazione delle attività progettuali soggetti terzi, anche non dotati dei requisiti indicati al precedente punto 3), in possesso di specifica competenza ed esperienza nel settore relativo alle attività che svolgeranno in esecuzione del progetto.

A tale scopo il proponente può indicare nel progetto i soggetti terzi eventualmente già individuati e le attività affidate, descrivendo nella relazione progettuale (di cui al comma 10 punto 2 lett. a dell'art. 5) le specifiche competenze ed esperienze possedute, anche al fine dell'applicazione dei criteri di valutazione definiti all'articolo 6.

I costi sostenuti dal proponente per il ricorso a tali soggetti sono computati tra le spese ammissibili, nel rispetto dei criteri di ammissibilità previsti all'articolo 4.

Fatto salvo quanto oltre specificato, per la dimostrazione del possesso dei requisiti previsti ai punti a1), a2), e b) il richiedente, sotto la propria responsabilità, presenta apposita dichiarazione sostitutiva di certificazione o di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46, 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa).

LAZIOcrea S.p.A. procederà a **idonei controlli per ognuno dei richiedenti delle dichiarazioni sostitutive ricevute**, al fine di accertare la veridicità delle dichiarazioni rese e la sussistenza dei requisiti previsti dall'Avviso, attraverso l'acquisizione di tutti i dati necessari a comprovare quanto dichiarato.



ALLEGATO A

In caso di mancato riscontro alla richiesta di comprova inviata da LAZIOcrea S.p.A. nell'ambito del procedimento di controllo, con i termini e i modi che saranno indicati, è prevista la decadenza dal contributo.

Parimenti sarà disposta la decadenza qualora, all'esito del predetto controllo, venga accertata la non veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese in sede di domanda di partecipazione, ferme restando le conseguenze penali di cui all'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e il divieto di accesso a contributi, finanziamenti e agevolazioni per un periodo di 2 (due) anni decorrenti dall'adozione dell'atto di decadenza, stabilito dallo stesso decreto.

Qualora venga accertata la non veridicità successivamente all'assegnazione del contributo, sarà disposta la revoca del contributo assegnato, con recupero delle somme eventualmente versate (anche mediante riscossione coattiva), maggiorate degli eventuali interessi e relative spese di recupero, fatte salve le sanzioni di legge.

LAZIOcrea S.p.A. provvederà ad effettuare controlli e monitoraggi in sede di esecuzione delle attività progettuali al fine di verificarne il corretto svolgimento degli interventi rispetto ai progetti ammessi a contributo, anche con riferimento al relativo cronoprogramma di esecuzione. A tal fine i beneficiari devono, **pena la decadenza dal contributo**, trasmettere alla mail [streetart@laziocrea.it](mailto:streetart@laziocrea.it), fermo restando l'obbligo di comunicazione preventiva di eventuali variazioni previsto all'art. 8 del presente Avviso:

- una relazione intermedia entro la metà del termine previsto per l'esecuzione del progetto;
- una relazione finale ad avvenuto completamento ed inaugurazione dell'intervento.

Qualora dallo svolgimento dei suddetti controlli e monitoraggi dovessero emergere scostamenti rispetto alle attività progettuali previste o ai loro tempi di esecuzione, si applica quanto stabilito all'articolo 8.

### 3. RISORSE DISPONIBILI ED ENTITA' DEL CONTRIBUTO

Il presente Avviso ha ad oggetto la concessione di contributi a fondo perduto, nella misura massima, per ciascun progetto, di:

- **euro 15.000,00 per interventi di Street art consistenti nella realizzazione di una singola opera o di una pluralità di opere, collegate da un medesimo progetto artistico;**

Al fine di incentivare la collaborazione tra soggetti pubblici e privati, **i suddetti massimali sono incrementati del 20% in caso di domande presentate in forma associata coinvolgenti sia**

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

soggetti pubblici, di cui al punto 1) e 2) dell'articolo 2, che privati, di cui al punto 3) del medesimo articolo.

Per ciascun progetto selezionato **il contributo concedibile non potrà superare l'80% del costo complessivo ritenuto ammissibile, fermo restando che la quota a carico del beneficiario non potrà essere inferiore al 20% del predetto costo.**

Ai fini di quanto sopra il costo complessivo ammissibile è dato dalla differenza tra il totale delle spese ammissibili ed il totale delle entrate eventualmente percepite dal proponente a qualsiasi titolo da soggetti terzi per la realizzazione dell'intervento di Street Art (inclusi altri contributi pubblici o privati, donazioni, sponsorizzazioni etc.).

**Tutte le spese eccedenti i suddetti massimali resteranno quindi ad esclusivo carico del soggetto beneficiario (o dei proponenti in caso di progetto in forma associata).**

**Le risorse stanziare per la copertura finanziaria dei contributi da concedere con il presente Avviso ammontano complessivamente ad euro 200.000,00, da ripartire in base al luogo di realizzazione dell'intervento con le seguenti modalità:**

- **€ 30.000,00** per il finanziamento di interventi da realizzare nel territorio di ciascuna Provincia del Lazio e della Città metropolitana di Roma Capitale (**eccetto il comune di Roma Capitale**), per un totale complessivo di **€ 150.000,00**;
- **€ 50.000,00** per il finanziamento complessivo di interventi da realizzare nel territorio del comune di Roma Capitale (comprese le articolazioni territoriali-Municipi).

In relazione a ciascuno dei suddetti ambiti territoriali verrà quindi predisposta una distinta graduatoria dei progetti ammessi a contributo, secondo quanto precisato all'art. 6.

#### 4. SPESE AMMISSIBILI

**Sono ammissibili a contributo le seguenti categorie e voci di spesa:**

**a) costi di esecuzione dell'opera:**

1. lavori di preparazione della superficie;
2. acquisto materiali;
3. noleggio attrezzature;
4. compenso per l'artista/artisti (in misura non inferiore al 10% dell'importo complessivo dell'intervento). Nell'importo, oltre alla progettazione e alla realizzazione del progetto, possono essere previste eventuali spese per vitto e alloggio;



REGIONE  
LAZIO

ALLEGATO A

5. spese per occupazione di suolo pubblico o autorizzazioni, pareri, nulla osta o altri atti amministrativi necessari alla realizzazione dell'intervento;
- b) **compenso per l'eventuale curatore per la progettazione e lo sviluppo del progetto** (entro il 10% dell'importo complessivo dell'intervento);
- c) **assicurazione infortuni a favore dell'artista/artisti e delle maestranze impegnate nella realizzazione dell'opera specificamente attivate per la realizzazione dell'intervento;**
- d) **comunicazione/animazione territoriale, inclusa inaugurazione** (entro il 15% dell'importo dell'intervento);
- e) **spese per fideiussione;**
- f) **I.V.A. (Imposta Valore Aggiunto)** solo nel caso in cui non sia recuperabile ai sensi della normativa vigente.

Al fine di supportare l'attendibilità e congruità dei dati di costo inseriti nel piano finanziario del progetto, il proponente deve acquisire **almeno due preventivi per ogni voce di spesa tra quelle rientranti nelle categorie a1), a2), a3) e d)**. Per le stesse finalità deve essere inoltre acquisito **il preventivo emesso dall'artista e dal curatore (quest'ultimo ove utilizzato)** scelti, per le voci di spesa rientranti nelle categorie a4) e b). I preventivi devono essere conservati a cura del proponente ed esibiti su richiesta di LAZIOcrea S.p.A. I dati relativi ai preventivi acquisiti (data, numero, fornitore, oggetto, etc.) devono essere riportati nel piano finanziario in relazione ad ogni singola voce di spesa su riportata. I preventivi possono essere acquisiti anche tramite cataloghi *on line*, conservando copia digitale (*screenshot* o altro) dell'offerta con indicazione della data di acquisizione.

Per le ulteriori categorie di spesa non è richiesta l'acquisizione di preventivi.

Tutte le spese, per essere ammissibili in fase di ammissione a contributo e poi riconoscibili in sede di rendicontazione, devono:

1. essere espressamente e strettamente pertinenti al Progetto e ad esso riferibili;
2. essere congrue, quindi ragionevoli rispetto ai prezzi di mercato ove applicabili, come comprovato mediante il prezzario regionale ovvero mediante preventivi richiesti prima della presentazione della domanda (per lo voci di spesa per le quali non sia già stato allegato un preventivo in fase di presentazione della domanda) o altra idonea documentazione;
3. essere sostenute (data fattura) nel periodo compreso fra la data di presentazione della domanda di contributo e la data di inaugurazione dell'intervento;

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

4. derivare da un contratto o altro atto equivalente (lettere d'incarico, preventivi e ordini accettati, altro). Fanno eccezione le transazioni che secondo usi di mercato universalmente riconosciuti non prevedono la forma di contratto scritto (a titolo esemplificativo e non esclusivo: acquisti in esercizi commerciali o mediante siti di e-commerce cd. business to consumer, spese di vitto e alloggio per l'artista, e altro);
5. essere in regola dal punto di vista della normativa civilistica e fiscale;
6. essere giustificate da fattura o da documento contabile di valore probatorio equivalente anche ai fini fiscali (scontrini solo se "parlanti") intestata e/o altrimenti univocamente riconducibile al beneficiario e alle attività progettuali;
7. essere pagate con mezzi di pagamento tracciabili (a titolo esemplificativo e non esaustivo: bonifico bancario, carta di credito, assegno circolare, etc.), salvo le spese di vitto dell'artista, intestati al proponente o ai proponenti in forma associata.

Non sono comunque ammissibili:

- l'acquisto di terreni e fabbricati o altri beni immobili o beni mobili registrati;
- i compensi dei titolari, soci, amministratori e assimilabili;
- il costo del personale già contrattualizzato al momento della pubblicazione dell'Avviso e non appositamente dedicato alla realizzazione del Progetto mediante ordine di servizio o altro atto analogo;
- le spese per gli acquisti di beni, servizi e prestazioni di natura ordinaria e routinaria;
- l'I.V.A. e ogni altro costo accessorio di natura fiscale, salvo il caso in cui sia un costo per il beneficiario in quanto non è in alcun modo detraibile o recuperabile, tenendo conto della disciplina fiscale applicabile;
- gli interessi passivi e qualsiasi altro onere accessorio di natura finanziaria, ad eccezione dei premi relativi alla Fideiussione sull'anticipo del contributo.

## **5. MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

1. Per la presentazione delle istanze verrà utilizzata la piattaforma messa a disposizione da LAZIOcrea S.p.A., come previsto dalla convenzione siglata tra la Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. (reg. cron. n. 31677 del 16 febbraio 2026).



ALLEGATO A

2. La domanda dovrà essere presentata a cura del legale rappresentante esclusivamente per via telematica tramite la piattaforma informatica disponibile al seguente link: <https://webapp.regione.lazio.it/streetart> come meglio descritto nel Manuale d'uso dell'applicativo scaricabile dal predetto link.
3. **La domanda deve essere inviata, con le modalità di seguito descritte, pena l'esclusione a partire dal 15 aprile 2026 ore 12.00 ed entro e non oltre il 15 maggio 2026 ore 12.00.**
4. Per accedere alla predetta piattaforma informatica e presentare la domanda è necessaria l'autenticazione da parte di chi sia in possesso del potere di rappresentanza (ad es. Presidente o vicepresidente) tramite il sistema pubblico per la gestione dell'identità digitale (SPID), Carta nazionale dei servizi (CNS), Carta d'identità elettronica (CIE), di cui al Decreto Legislativo 7 marzo 2005 n. 82. La domanda e le relative dichiarazioni devono essere firmate da chi sia in possesso del potere di rappresentanza o da un suo procuratore munito della relativa procura. In tal caso, è necessario allegare alla domanda copia conforme all'originale della procura da cui risulti l'indicazione espressa dei poteri rappresentativi conferiti.
5. La domanda si considera inoltrata al termine della compilazione e del caricamento degli allegati e del relativo INVIO cui segue il ricevimento dell'e-mail di notifica di avvenuta protocollazione.
6. Dopo aver inviato la domanda NON sarà più possibile modificare la domanda presentata, ferma restando, come di seguito precisato, la possibilità di inoltrare una nuova domanda; pertanto, si invita a prestare la massima attenzione nella compilazione.
7. Prima della scadenza del termine perentorio per la presentazione delle domande, è possibile inviare una nuova domanda che all'atto dell'invio sostituirà a tutti gli effetti quella precedentemente inviata, anche ai fini dell'ordine cronologico di ricezione.
8. Non saranno prese in considerazione domande inviate fuori termine e/o con modalità differenti da quanto previsto nel presente articolo.
9. La presentazione della domanda mediante il predetto sistema è a totale ed esclusivo rischio del richiedente, il quale si assume qualsiasi responsabilità in caso di mancata o tardiva ricezione della medesima, dovuta, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, a malfunzionamenti degli strumenti telematici utilizzati, a difficoltà di connessione e trasmissione, a lentezza dei collegamenti, o a qualsiasi altro motivo, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di LAZIOcrea S.p.A. ove per ritardo o disguidi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, la domanda non pervenga entro il previsto termine perentorio di scadenza. In ogni caso, l'Amministrazione regionale e LAZIOcrea S.p.A. non rispondono di eventuali ritardi e/o disguidi telematici di qualsiasi natura e causa o comunque imputabili a fatto di terzi.



ALLEGATO A

10. Ai fini del corretto invio della domanda di partecipazione è necessario caricare sul predetto sistema i seguenti documenti:

- 1) **domanda di partecipazione** generata dalla piattaforma informatica dedicata al termine del caricamento dei dati richiesti dalla procedura guidata (vedi Manuale d'Uso); la domanda deve essere compilata a sistema e, dopo aver verificato la correttezza dei dati inseriti, sottoscritta con firma digitale o con firma autografa dal proponente. In quest'ultimo caso la domanda dovrà essere compilata a sistema e successivamente stampata, sottoscritta e scansionata ai fini del caricamento sulla piattaforma.
  - a. **una dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi degli artt. 46, 47, 76 del D.P.R. n. 445/2000**, sotto la propria responsabilità e con l'espressa precisazione della consapevolezza delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dei benefici eventualmente conseguiti, avente ad oggetto, in particolare, la sussistenza dei requisiti indicati all'art. 2 in capo al medesimo proponente e agli eventuali proponenti associati (in tale ultima ipotesi il proponente provvederà quindi ad acquisire e conservare apposita analoga dichiarazione sostitutiva da ognuno dei proponenti, contenente anche esplicita dichiarazione di adesione al progetto);
  - b. **un piano finanziario dettagliato delle attività e delle spese previste**, nel rispetto dei limiti indicati all'articolo 4, con indicazione delle entrate eventualmente previste a qualsiasi titolo da soggetti terzi per la realizzazione dell'intervento di Street Art (inclusi altri contributi pubblici o privati, donazioni, sponsorizzazioni ecc.) e del contributo regionale richiesto;
- 2) **progetto composto da:**
  - a) **una relazione illustrativa dell'intervento di Street Art che si intende realizzare** rientrante tra quelle definite al precedente art. 1, avente almeno i seguenti contenuti: analisi del contesto di riferimento, termine di realizzazione, descrizione delle tecniche e dei materiali, cronoprogramma di esecuzione, nominativi dell'artista/i coinvolti e dell'eventuale curatore; relativi curricula, indicazione degli eventuali soggetti terzi, ove già individuati, di cui all'art. 2, con descrizione delle attività affidate e delle specifiche competenze ed esperienze possedute; descrizione della strategia di comunicazione e di pubblicizzazione dell'intervento (piano di comunicazione); indicazione degli eventuali permessi e/o autorizzazioni/consensi/nulla osta necessari per la realizzazione dell'intervento;



REGIONE  
LAZIO

ALLEGATO A

- b) documentazione fotografica in grado di fornire una chiara visualizzazione del bene o dello spazio oggetto di intervento e bozzetto o rendering che permettano una visione e comprensione quanto più esauriente dell'intervento proposto;

**3) dichiarazione** sottoscritta da ognuno degli artisti coinvolti, avente ad oggetto:

- il carattere originale e inedito dell'opera proposta con la precisazione, in caso di "opere derivate", che l'opera proposta sia realizzata nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela dei diritti d'autore dell'opera originaria;
- l'impegno a non partecipare ad altri progetti presentati ai sensi del presente Avviso;

**4) copia dell'accordo sottoscritto con il proprietario del bene/spazio (qualora il bene/spazio oggetto di intervento NON sia di proprietà del proponente singolo/associato), dal quale devono risultare:**

- dati e recapito del proprietario del bene/spazio individuato per la realizzazione dell'intervento di Street Art proposto;
- l'assenso del proprietario alla realizzazione dell'intervento di Street Art proposto;
- impegno del proprietario a garantire, in concorso con il beneficiario, l'accessibilità, fruibilità e conservazione dell'intervento per un periodo di almeno 2 anni decorrenti dalla inaugurazione.

**5) documento di identità in corso di validità del legale rappresentante e degli ulteriori soggetti che rendono le dichiarazioni di cui ai precedenti punti n. 3 e 4 e curriculum vitae di ogni artista coinvolto e dell'eventuale curatore, con autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini della partecipazione al presente Avviso.**

11. Per l'assistenza tecnico-informatica relativa a problematiche nella compilazione delle domande è possibile inviare una e-mail al seguente indirizzo: [streetart@laziocrea.it](mailto:streetart@laziocrea.it)

12. Per le richieste di chiarimenti sul contenuto dell'Avviso è possibile inviare una e-mail al predetto indirizzo entro il 10 maggio ore 12.00;

13. Si precisa che non saranno prese in considerazione e-mail inviate ad altro indirizzo;

14. Le comunicazioni di carattere generale relative al presente Avviso nonché le risposte alle domande più frequenti saranno pubblicate sotto forma di FAQ sul sito istituzionale della LAZIOcrea S.p.A.;

15. Il punto di contatto telefonico dedicato per il presente Avviso è il NUR 06-99.500;



ALLEGATO A

16. Con la presentazione della domanda viene eletto come domicilio digitale ai fini dell'eventuale soccorso procedimentale l'indirizzo di posta elettronica certificata (P.E.C.) indicato nella piattaforma. È onere del partecipante verificare periodicamente, durante tutto il periodo di espletamento della procedura, il contenuto della predetta casella di posta-
17. Sul medesimo sito e sul BURL della Regione Lazio, saranno, inoltre, comunicate, con efficacia di notifica a tutti gli effetti di legge per tutti i partecipanti, eventuali rettifiche, modifiche, integrazioni all'Avviso nonché la determina di approvazione della graduatoria. È onere di ogni partecipante procedere alla periodica e costante consultazione dei suddetti siti e dell'indirizzo P.E.C. indicato ai fini dell'elezione di domicilio.
18. Il presente Avviso pubblico e la relativa modulistica sono reperibili sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio, sul sito web istituzionale regionale nella Sezione Bandi Cultura e nella Sezione "Amministrazione Trasparente", sul sito di LAZIOcrea [www.laziocrea.it](http://www.laziocrea.it) (sia in homepage sia nella sezione Avvisi) e sul sito Lazio Street art <https://laziostreetart.regione.lazio.it/>

## **6. CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE**

Scaduti i termini di presentazione delle domande, LAZIOcrea S.p.A. effettuerà l'istruttoria formale delle domande ricevute, consistente nella verifica della completezza e adeguatezza delle domande di partecipazione e nel controllo di quanto contenuto nelle autodichiarazioni ai sensi del DPR 445/2000.

Si precisa che non saranno considerate ammissibili le richieste di contributo che risultino:

- pervenute oltre i termini indicati o con modalità diverse da quelle indicate all'art. 5 del presente Avviso;
- presentate da soggetti non aventi i requisiti indicati al precedente art. 2 del presente Avviso.

Le richieste di contributo considerate non ammissibili saranno escluse e non potranno essere iscritte a finanziamento.

**È applicabile l'istituto del soccorso procedimentale per sanare eventuali irregolarità amministrative della domanda** e la regolarizzazione richiesta deve essere effettuata a cura ed oneri



REGIONE  
LAZIO

ALLEGATO A

del richiedente entro e non oltre 5 (cinque) giorni naturali e consecutivi decorrenti dal ricevimento della relativa richiesta.

Non possono essere regolarizzate attraverso soccorso procedimentale le carenze della documentazione che incidono sulla descrizione tecnica ed economica del progetto o non consentono l'individuazione del progetto e del soggetto responsabile dello stesso.

Qualora nel già menzionato termine il richiedente non provveda a regolarizzare la domanda, la stessa sarà ritenuta inammissibile.

Le richieste di finanziamento considerate non ammissibili, a seguito dell'istruttoria formale di LAZIOcrea S.p.A., saranno escluse e non potranno essere iscritte a finanziamento; le richieste che invece avranno superato la fase dell'istruttoria (incluso l'eventuale soccorso istruttorio) saranno esaminate da un'apposita Commissione, che valuterà la qualità delle proposte progettuali presentate, secondo i criteri di valutazione e relativi punteggi massimi indicati nella tabella di seguito riportata.

La Commissione è composta da tre membri, di cui un dirigente regionale, con funzioni di presidente, e due soggetti esterni, di comprovata competenza ed esperienza nel settore dell'arte contemporanea con particolare riferimento alla Street art.

In caso di indisponibilità per ragioni di servizio di dirigenti regionali con competenza ed esperienza nel settore dell'arte contemporanea, la Commissione è costituita da tre membri esperti esterni e le funzioni di presidente sono svolte dal membro più anziano.

**I progetti per essere finanziabili devono raggiungere il punteggio minimo complessivo di 60 punti, di cui almeno 15 conseguiti in relazione al primo criterio di valutazione (*Qualità dell'intervento di Street art proposto, sia sotto il profilo artistico, anche in termini di originalità e innovatività, che tecnico/economico e di comunicazione*).**


**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO	PUNTEGGIO MASSIMO
Qualità dell'intervento di Street art proposto, sia sotto il profilo artistico, anche in termini di originalità e innovatività, che tecnico/economico e di comunicazione.	25
Coerenza dell'intervento rispetto al contesto di riferimento e agli ambiti tematici di cui all'art. 1.	10
Valenza sociale e culturale del messaggio da veicolare	8
Utilizzo di materiali e tecniche che assicurino la longevità conservativa a lungo termine dell'intervento (anche oltre il termine minimo di due anni previsto all'art. 1 lett. h) senza richiedere rilevanti o ripetuti interventi di manutenzione.	10
Impatto sociale e culturale dell'intervento, anche in termini di capacità di rigenerazione urbana e di recupero all'uso collettivo di spazi dismessi o di valorizzazione di luoghi di particolare importanza per le comunità locali.	10
Grado di accessibilità e fruibilità pubblica dell'intervento, anche ai fini di promuovere il territorio ed incoraggiare lo sviluppo dell'aggregazione sociale e culturale.	10
Grado di partecipazione e coinvolgimento dei cittadini, e dei giovani under 35 che si avvicinano alla Street art, anche con finalità formative di questi ultimi, nella fase di progettazione e realizzazione.	10
Multidisciplinarietà dell'intervento	8
Presenza di un curatore artistico e grado di coerenza e innovatività del progetto curatoriale, anche con riferimento al contesto di riferimento.	9
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

In caso di dubbi afferenti a elementi oggetto della valutazione tecnica da operare sulla base dei criteri sopradescritti, la Commissione ha facoltà di chiedere qualunque chiarimento ai richiedenti che reputi necessario per definire le attività di sua competenza, ivi inclusa l'attivazione di controlli sulle dichiarazioni sostitutive rese ai sensi del D.P.R. n. 445/2000.

**Le valutazioni espresse dalla Commissione consentiranno la formazione di sei graduatorie, una per ciascun ambito territoriale individuato all'art. 3 dell'Avviso, ordinate in base al punteggio attribuito.**

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

Qualora le risorse finanziarie residue non risultino sufficienti a coprire integralmente le spese relative all'ultimo progetto ritenuto ammissibile e finanziabile, il soggetto proponente sarà invitato, mediante comunicazione scritta, ad assumere l'impegno di integrare con fondi propri la quota non coperta (ferma restando la possibilità di successiva assegnazione di eventuali economie). In difetto di tale impegno, il progetto non potrà essere finanziato.

In caso di eventuale parità di punteggio degli ultimi in graduatoria, tenuto conto delle risorse disponibili, la Commissione attribuirà il contributo al progetto che abbia conseguito la valutazione maggiore in relazione al primo criterio di valutazione descritto nella sopraindicata tabella.

La Commissione provvederà quindi a definire ciascuna graduatoria indicando:

- a) Progetti **ammissibili e finanziabili**, ovvero i progetti che hanno ottenuto almeno il punteggio minimo in precedenza indicato e che sono finanziati in ordine di graduatoria fino all'esaurimento delle risorse disponibili;
- b) progetti **ammissibili ma non finanziabili per esaurimento risorse**, ovvero i progetti che hanno ottenuto almeno il punteggio minimo in precedenza indicato ma che non possono essere finanziati per esaurimento delle risorse disponibili;
- c) progetti **non ammissibili**, per mancato raggiungimento dei punteggi minimi in precedenza indicati.

Per i progetti di cui alla lettera a) la Commissione indica il proponente, il titolo, il costo complessivo e il contributo concesso.

Per i progetti di cui alla lettera b) la Commissione indica il proponente, il titolo, il costo complessivo e il contributo concedibile in ipotesi di scorrimento della graduatoria.

Ai fini della determinazione dell'importo concesso o concedibile, di cui ai progetti indicati rispettivamente alle precedenti lettere a) e b), la Commissione valuta anche la congruità dei costi preventivati e può, ove il contributo richiesto appaia incongruo rispetto ai suddetti costi, rideterminare il contributo concesso o concedibile in misura diversa da quella richiesta.

Per i progetti di cui alla lettera c) la Commissione indica il proponente, il titolo e il punteggio attribuito.

Gli esiti della valutazione sono quindi trasmessi al RUP che provvede alla definizione di apposita proposta di approvazione delle risultanze dell'attività compiuta in fase di istruttoria amministrativa (con indicazione della motivazione per le eventuali inammissibilità riscontrate in fase istruttoria) e di valutazione tecnica dei progetti.

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

La proposta viene trasmessa alla Regione che provvede all'approvazione con determinazione del direttore della Direzione competente.

La determinazione sarà pubblicata sul B.U.R. della Regione Lazio nonché sui siti web istituzionali sia della Regione Lazio che di LAZIOcrea S.p.A., con effetto di notifica agli interessati.

Successivamente alla predetta pubblicazione, per i progetti ammessi a contributo LAZIOcrea, mediante il proprio RUP, procederà tramite comunicazione di posta elettronica certificata all'invio ai soggetti beneficiari della dichiarazione di accettazione del contributo, che dovrà essere sottoscritta con firma dal legale rappresentante del proponente ed essere ritrasmessa, con le medesime modalità, **entro e non oltre 15 giorni naturali dal ricevimento della suddetta comunicazione, pena la decadenza dal contributo.**

La dichiarazione di accettazione conterrà anche l'esplicita approvazione da parte del beneficiario dell'eventuale rideterminazione dell'importo del contributo concesso disposta dalla Commissione.

La mancata sottoscrizione dell'accettazione del contributo, nei tempi e nei modi sopra descritti, legittima la Regione e LAZIOcrea S.p.A. a finanziare un altro progetto, con le modalità indicate nell'ultimo periodo del presente articolo.

La Regione e LAZIOcrea S.p.A. si riservano l'insindacabile facoltà di utilizzare eventuali economie per lo scorrimento della medesima o di altra graduatoria nel rispetto dei criteri indicati al successivo periodo.

In caso di scorrimento, le economie disponibili saranno destinate al progetto che, tra quelli **ammissibili, ma non finanziabili per esaurimento risorse**, abbia conseguito il punteggio più elevato, indipendentemente dall'ambito territoriale di riferimento

## 7. OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

Il beneficiario ha l'obbligo di:

- non aver avviato l'intervento prima della presentazione della domanda di contributo;
- garantire, in concorso con il proprietario del bene/spazio ove diverso dal beneficiario, l'accessibilità, la fruibilità e la conservazione dell'intervento per un periodo di almeno 2 anni decorrenti dalla data di inaugurazione, pena la revoca del contributo ricevuto;
- concludere correttamente l'intervento entro il termine indicato nel progetto ed in modo conforme a quanto in quest'ultimo descritto, e comunque **entro e non oltre 12 (dodici) mesi dalla data di accettazione del contributo**, pena la revoca/decadenza del finanziamento;



## ALLEGATO A

- di aver espletato le necessarie verifiche circa la fattibilità della proposta nel luogo indicato anche in relazione all'eventuale acquisizione dai competenti enti/soggetti dei permessi e/o autorizzazioni/consensi/nulla osta necessari per la realizzazione dell'opera
- acquisire dai competenti enti/soggetti i permessi e/o autorizzazioni/consensi/nulla osta necessari per la realizzazione dell'intervento; in caso di mancato rilascio dei suddetti permessi/autorizzazioni da parte degli enti preposti e di conseguente impossibilità di realizzare l'intervento, la Regione e LAZIOcrea S.p.A. si riservano la facoltà di revocare il contributo e scorrere la graduatoria;
- utilizzare il finanziamento ricevuto a norma del presente Avviso, esclusivamente per la realizzazione delle attività e/o delle spese per le quali è stato concesso; nei casi di utilizzo non conforme, anche solo parzialmente, del finanziamento concesso, Regione e LAZIOcrea S.p.A. procedono alla revoca integrale dello stesso o alla sua rimodulazione, con le modalità stabilite all'art. 8 del presente Avviso;
- realizzare integralmente la proposta progettuale, sotto la propria ed esclusiva responsabilità (operante anche nei confronti dei terzi) nonché garantire il regolare svolgimento delle attività essendo direttamente responsabile della buona riuscita delle stesse, pertanto assume a suo carico tutti gli oneri sia economici che tecnici;
- garantire che le caratteristiche del progetto e i soggetti coinvolti siano conformi a quelli indicati in sede di domanda di partecipazione; eventuali modifiche nell'esecuzione dovranno essere comunicate a LAZIOcrea S.p.A. e da quest'ultima valutate e approvate ai sensi di quanto previsto all'art. 8;
- predisporre ed attuare tutte le misure per assicurare la sicurezza delle persone e delle cose comunque interessate dalle attività svolte, fermo restando che è responsabile penalmente e civilmente dei danni di qualsiasi genere che possono derivare alle persone e alle cose durante lo svolgimento delle attività nei limiti previsti dalla normativa vigente;
- effettuare tutti gli adempimenti e pagamenti nei confronti delle Autorità competenti volti ad ottenere il rilascio di tutte le licenze e/o autorizzazioni e/o certificazioni necessarie alla realizzazione dell'intervento in sicurezza e nel rispetto di ogni prescrizione prevista dalla vigente normativa in materia; tutte le suddette certificazioni dovranno essere intestate al proponente;
- osservare e a far osservare ai propri dipendenti, collaboratori e terzi utenti, tutte le disposizioni, leggi, regolamenti e prescrizioni generali e particolari che disciplinano le attività svolte dallo stesso, manlevando Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. da ogni responsabilità



## ALLEGATO A

diretta e/o indiretta, da chiunque e comunque fatta valere, giudizialmente e/o estragiudizialmente;

- prevedere una adeguata copertura assicurativa per infortuni a favore dell'artista/artisti e delle maestranze impegnate nella realizzazione dell'opera;
- provvedere al pagamento dei compensi spettanti a tutti i soggetti coinvolti nella realizzazione delle attività proposte, fermo restando che né LAZIOcrea S.p.A. né Regione Lazio possono essere chiamati a rispondere dei rapporti contrattuali esistenti tra il beneficiario/a e i suddetti soggetti;
- rispettare quanto previsto dall'art. 1, comma da 125 a 129 della Legge 4 agosto 2017 n. 124 "Adempimenti in materia di pubblicità e trasparenza";
- **organizzare l'inaugurazione dell'intervento di Street Art entro e non oltre 30 giorni naturali dalla conclusione dell'intervento con un evento dal vivo**, nel rispetto della normativa che sarà vigente al momento della realizzazione, e curare l'attuazione del relativo piano di comunicazione;
- comunicare a Regione Lazio almeno 15 giorni naturali prima della realizzazione dell'inaugurazione, i dati (data, luogo e breve descrizione dell'evento) dell'inaugurazione e comunque di tutte le iniziative programmate alla seguente e-mail [streetart@laziocrea.it](mailto:streetart@laziocrea.it);
- rilasciare apposita liberatoria per l'utilizzo, da parte della Regione Lazio, delle immagini dell'opera e dei soggetti coinvolti, ai fini della pubblicazione, diffusione e promozione dell'intervento realizzato e della Street art (**Allegato A1**);
- riportare il logo della Regione Lazio, l'elemento grafico Lazio Street art ed il riferimento al contributo regionale con la seguente dicitura "Iniziativa finanziata con fondi della Regione Lazio ai sensi della Legge Regionale n. 22 del 23 dicembre 2020", su tutto il materiale destinato al pubblico, compresi i prodotti editoriali, promozionali, quelli riguardanti l'inaugurazione dell'opera o altre iniziative inerenti al progetto. Ai sensi di quanto previsto dall'art. 20 della Legge Regionale n. 16 del 20 maggio 1996[1] in caso di omissione di tale indicazione nei materiali di comunicazione e pubblicitari LAZIOcrea S.p.A. si riserva la facoltà di procedere con la revoca del contributo;
- ottenere il preventivo assenso sul corretto uso del logo regionale scaricabile dal sito (<https://www.regione.lazio.it/la-regione/identita-visiva>) e ad informare la Regione Lazio delle iniziative programmate e dei materiali realizzati all'indirizzo e-mail [streetart@laziocrea.it](mailto:streetart@laziocrea.it);
- non modificare il logo della Regione Lazio che deve essere utilizzato nella sua interezza, senza contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste, e rispettare i colori previsti nel

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

Manuale di identità visiva della Regione, scaricabile al succitato link. Il logo deve essere distante da altri, a meno che non si tratti di loghi istituzionali, e la sua dimensione deve garantirne la leggibilità e rispettare i criteri di rilevanza della Regione Lazio rispetto agli altri enti eventualmente presenti nei materiali. In caso di materiali in bianco e nero, il logo verrà stampato in bianco e nero, senza interventi grafici per modificarne i colori;

- apporre una targa espositiva (formato minimo A4) seguendo le indicazioni contenute nell'**Allegato A2**. La targa dovrà essere affissa in prossimità dell'opera realizzata, garantendone la corretta conservazione e leggibilità per almeno due anni dalla data di inaugurazione dell'opera e provvedendo alla sua manutenzione ordinaria e straordinaria in caso di deterioramento o danneggiamento;
- collaborare a raccogliere e fornire tutte le informazioni che verranno richieste a fini informativi, promozionali (anche per l'implementazione del Catalogo regionale
- delle opere di Street art) e/o statistici in itinere ed ex post secondo modalità, sia sotto forma di reportistica, sia attraverso sopralluoghi diretti;

Con la presentazione del progetto, i proponenti attestano la piena ed esatta conoscenza nonché l'incondizionata ed integrale accettazione di quanto riportato nel presente Avviso.

Il mancato rispetto dei suddetti obblighi potrà comportare la riduzione del contributo e, nei casi più gravi, la revoca dello stesso.

## **8. VARIAZIONI PROGETTUALI - REVOCA O RIDIMENSIONAMENTO DEL FINANZIAMENTO**

I beneficiari del contributo realizzano le attività conformemente a quanto previsto nel progetto ammesso a contributo e nel rispetto dei tempi di realizzazione dell'intervento di Street Art ivi indicati.

Il termine di conclusione dell'intervento indicato nel progetto è eventualmente prorogabile, per un massimo di 30 giorni naturali, su autorizzazione di LAZIOcrea S.p.A., dietro formale richiesta del beneficiario trasmessa prima della scadenza del termine stesso e adeguatamente motivata.

Allo stesso modo ogni eventuale altra variazione di elementi presenti nel progetto ammesso a contributo, resasi necessaria in fase di esecuzione dell'intervento, va previamente comunicata e motivata all'indirizzo [streetart@laziocrea.it](mailto:streetart@laziocrea.it) che procede alla sua eventuale approvazione, qualora giustificata e comunque non incidente in modo significativo sul progetto originario.

In particolare, per essere ammissibili le variazioni progettuali non devono:

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

- alterare le condizioni che hanno dato luogo alla valutazione di ammissibilità, congruità e finanziabilità del progetto medesimo;
- modificare complessivamente la qualità artistica del progetto, gli obiettivi originari o l'impianto complessivo ovvero non costituire una modifica sostanziale nei contenuti o nelle modalità di esecuzione dello stesso.

**Non sono ammissibili variazioni in aumento del costo complessivo del progetto a carico della Regione e/o di LAZIOcrea.**

L'istanza di variazione, inclusa la sopraindicata richiesta di proroga di conclusione dell'intervento, comprensiva di una sintetica relazione che evidenzia e motivi gli scostamenti previsti rispetto alle caratteristiche originarie del progetto, sottoscritta dal legale rappresentante del beneficiario, o del capofila nel caso di raggruppamenti, deve essere inviata a LAZIOcrea S.p.A. al seguente indirizzo P.E.C. [streetart.laziocrea@legalmail.it](mailto:streetart.laziocrea@legalmail.it).

In caso di rigetto della richiesta di variazione, il soggetto beneficiario deve realizzare il progetto originario, pena la decadenza dal contributo stesso.

Le modifiche progettuali non tempestivamente comunicate o non autorizzate da LAZIOcrea S.p.A. comportano la decurtazione dei costi ammissibili collegati alle attività modificate e, nei casi più gravi, la decadenza integrale del contributo stesso, con conseguente recupero degli importi eventualmente già erogati, maggiorati degli interessi legali.

Fermo restando quanto previsto in altre parti del presente documento, decade (in tutto o in parte) altresì dal beneficio del contributo assegnato il beneficiario/a che:

- non realizzi le attività previste nel progetto valutato;
- non presenti adeguata rendicontazione delle spese sostenute relative alle attività proposte.

L'inosservanza degli impegni assunti dal beneficiario e risultanti dal progetto presentato e da quanto eventualmente concordato con LAZIOcrea S.p.A. e/o con la Regione Lazio comporta la non erogazione, totale o parziale, del finanziamento.

La stessa disposizione si applica nel caso in cui il beneficiario/a abbia reso dichiarazioni mendaci o abbia violato disposizioni normative o regolamentari vigenti in materia. Restano ferme le responsabilità civili, penali, amministrative e contabili del beneficiario.

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

## 9. MODALITA' DI EROGAZIONE E RENDICONTAZIONE DEL CONTRIBUTO

L'erogazione del contributo è subordinata all'apposita rendicontazione dei costi sostenuti dal beneficiario, singolo o associato, in linea con i requisiti di ammissibilità indicati all'art. 4 del presente Avviso.

In particolare, il beneficiario a conclusione delle attività (inclusa inaugurazione dell'intervento) dovrà presentare:

- a) una dettagliata relazione delle attività effettuate, che deve contenere anche **la data di avvenuta inaugurazione dell'intervento**;
- b) la rendicontazione del 100% dei costi sostenuti, con i relativi giustificativi, approvata dal competente organismo del beneficiario (es. organo statutariamente competente).

Tale documentazione dovrà essere consegnata a LAZIOcrea S.p.A. **entro 30 giorni naturali dall'inaugurazione dell'intervento** mediante posta elettronica all'indirizzo: [streetart@laziocrea.it](mailto:streetart@laziocrea.it)

Il finanziamento sarà liquidato con le seguenti modalità:

- **un anticipo pari al 50% (cinquanta per cento) del finanziamento**, a seguito dell'accoglimento della domanda di contributo; **per i soggetti privati l'anticipo sarà erogato a seguito della presentazione di fideiussione di importo pari alla somma erogata.** La cauzione può essere costituita in contanti o in titoli del debito pubblico garantiti dallo Stato al corso del giorno del deposito, presso una sezione di tesoreria provinciale o presso le aziende autorizzate, a titolo di pegno a favore di LAZIOcrea S.p.A. oppure essere rilasciata da imprese bancarie o assicurative ovvero rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'albo speciale di cui all'art. 106 del D. Lgs. n. 385/1993, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del D. Lgs. n. 58/1998. La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2 del Codice Civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 (quindici) giorni, a semplice richiesta scritta di LAZIOcrea S.p.A.;
- **la restante parte sarà liquidata, a seguito della corretta conclusione dell'intervento e previo espletamento della relativa inaugurazione, entro 30 (trenta) giorni naturali dall'approvazione da parte di LAZIOcrea S.p.A. della relazione finale e della rendicontazione dei costi sostenuti**, fatta salva l'eventuale rimodulazione del finanziamento in caso di variazioni non approvate delle attività proposte (ai sensi di quanto previsto all'art. 8) o in caso di mancata realizzazione di queste ultime.

**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A

La mancata o irregolare rendicontazione del finanziamento concesso, accertata nell'ambito del procedimento di verifica, comporta la decadenza del contributo, secondo quanto indicato all'art. 8, e il recupero delle somme eventualmente già erogate, anche a titolo di anticipo.

In caso di rendicontazione parziale dei costi sostenuti, il finanziamento sarà rideterminato in proporzione alla quota effettivamente e regolarmente rendicontata.

#### **10. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati - di seguito RGPD), si informa che i dati personali forniti saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza nel rispetto della citata normativa europea e di quella nazionale di cui al D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101).

A tal riguardo, si forniscono le seguenti informazioni relative al trattamento dei dati personali forniti:

- Titolare del trattamento è la Giunta della Regione Lazio, con sede in Via R. Raimondi Garibaldi 7, 00145 Roma - PEC: [protocollo@regione.lazio.legalmail.it](mailto:protocollo@regione.lazio.legalmail.it)
- Responsabile del Trattamento è LAZIOcrea S.p.A. (società in house e strumento operativo della Regione Lazio), designata dal Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 28 del RGPD. La informiamo, altresì, che in applicazione del predetto art. 28, par. 4) del RGPD i dati personali oggetto della presente informativa potranno essere trattati anche da un (sub) Responsabile del trattamento, nominato nelle forme previste;
- Responsabile della protezione dei dati (di seguito DPO Regione) per la Regione Lazio è l'Avv. Leo Stilo. Recapiti: [dpo@regione.lazio.legalmail.it](mailto:dpo@regione.lazio.legalmail.it) e [dpo@regione.lazio.it](mailto:dpo@regione.lazio.it)

I dati personali forniti verranno trattati per le seguenti finalità:

- partecipazione al procedimento di concessione dei contributi previsti dal presente avviso pubblico;
- erogazione del contributo concesso;
- ulteriori finalità previste nel medesimo Avviso o in altre disposizioni di leggi o regolamenti, statali o regionali, o da norme europee;
- esecuzione da parte della Regione Lazio dei compiti di interesse pubblico o comunque connessi all'esercizio dei propri pubblici poteri, ivi incluse le finalità di archiviazione, di



ALLEGATO A

ricerca storica e di analisi per scopi statistici.

I dati personali saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati, incluso l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione e archiviazione sussistenti in capo alla Amministrazione Regionale e LAZIOcrea.

Si informa che, ove necessario per il perseguimento delle finalità e dell'adempimento degli obblighi sopra specificati, la Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. potranno raccogliere presso altre pubbliche amministrazioni o enti pubblici e privati le seguenti categorie di dati personali: dati relativi ai requisiti richiesti e/o dichiarati ai fini della partecipazione alla procedura disciplinata dal presente Avviso pubblico o per l'erogazione del contributo concesso, inclusi dati inerenti la capacità giuridica e di agire, i poteri di rappresentanza legale posseduti, dati giudiziari. A titolo esemplificativo, i già menzionati dati potranno essere raccolti presso autorità giudiziarie, camere di commercio, pubblici registri ecc.

Il trattamento dei dati sarà effettuato anche con l'ausilio di strumenti informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto della normativa in materia di tutela dei dati, senza attività di profilazione o processi decisionali automatizzati.

Il predetto trattamento è svolto da soggetti/addetti, dipendenti /collaboratori del titolare o del responsabile o sub responsabile del trattamento, ai quali sono state fornite le opportune istruzioni operative relativamente al trattamento dei dati personali, in particolare in tema di sicurezza e corretto utilizzo dei dati stessi.

Si informa, inoltre, che i dati personali raccolti potranno essere oggetto di comunicazione ai soggetti, interni o esterni alla Regione Lazio e LAZIOcrea, nei confronti dei quali la comunicazione si configura come adempimento di obblighi di legge, o come necessaria per il perseguimento delle finalità in precedenza descritte, ovvero per la tutela dei diritti e degli interessi della Regione Lazio e LAZIOcrea. A titolo esemplificativo, i predetti dati potranno essere comunicati ad organi di vigilanza e controllo, ad autorità giudiziarie.

I dati raccolti ed elaborati non vengono trasferiti presso Società o altre entità al di fuori del territorio comunitario, salvo ciò non sia necessario per applicazione di specifiche disposizioni di legge.

La comunicazione dei dati personali richiesti è necessaria ai fini della istruzione della domanda di contributo. La mancata, parziale o inesatta comunicazione degli stessi potrà avere, come conseguenza, l'impossibilità per quest'Amministrazione di istruire la richiesta presentata e realizzare le finalità sopra indicate. L'indicazione di dati non veritieri può far incorrere in esclusione dal procedimento e, nei casi previsti dalla legge, in sanzioni penali.

In ogni momento l'interessato potrà esercitare, alle condizioni e nei limiti previsti dal RGPD, fermo restando quanto in precedenza specificato in materia di conseguenze della mancata comunicazione



ALLEGATO A

dei dati, il diritto di accesso ai propri dati personali nonché gli altri diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del RGPD.

Le richieste dovranno essere trasmesse al Titolare del trattamento (anche per il tramite del DPO) agli indirizzi sopra menzionati.

L'interessato potrà, altresì, esercitare il diritto di proporre reclamo all'autorità Garante per la protezione dei dati personali, qualora ritenga che nel trattamento dei Suoi dati si sia verificata una violazione a quanto previsto dal RGPD, come previsto dall'art. 77 del medesimo Regolamento, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito ufficiale dell'Autorità: [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)

## **11. COMUNICAZIONI, LEGGE 241/90, TRASPARENZA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Tutte le comunicazioni previste dalla procedura amministrativa disciplinata dall'Avviso si intendono validamente effettuate al richiedente o proponente all'indirizzo PEC fornito in sede di richiesta ovvero al diverso indirizzo in seguito dalla stessa formalmente comunicato.

L'indirizzo PEC di LAZIOcrea S.p.A. valido ai fini dall'Avviso è: [accessi.laziocrea@legalmail.it](mailto:accessi.laziocrea@legalmail.it).

Il diritto di accesso di cui agli artt. 22 e seguenti della Legge 241/90 viene esercitato mediante richiesta scritta motivata, rivolgendosi a LAZIOcrea S.p.A. secondo le modalità di cui all'art. 25 della citata legge.

Il responsabile per le attività delegate a LAZIOcrea S.p.A. è il suo Presidente o suo delegato.

Ai sensi della Disciplina Privacy si fa riferimento alla apposita informativa di cui all'articolo 10 del presente Avviso.

## **12. CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE**

In caso di contestazioni in merito all'interpretazione del presente Avviso e/o degli accordi successivamente intervenuti nonché in merito all'esecuzione e alla cessazione per qualunque causa del rapporto, le Parti devono tentare una conciliazione per l'immediata soluzione delle controversie.

Qualsiasi controversia dovesse insorgere tra il proponente/a e la REGIONE o LAZIOcrea S.p.A. relativamente alla fase di erogazione dei contributi concessi sarà demandata alla competenza esclusiva del Foro di Roma.



**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A1

LIBERATORIA A TITOLO GRATUITO E MANLEVA PER L'USO E LA PUBBLICAZIONE DI FOTOGRAFIE E/O VIDEO DELLE OPERE DI STREET ART DA INSERIRE ALL'INTERNO DEL PORTALE LAZIO STREET ART DELLA REGIONE LAZIO, DEL CATALOGO DELLE OPERE, NONCHE' NEI CASI DI PROMOZIONE/PUBBLICITA' DELLE INIZIATIVE AD ESSO COLLEGATE (art. 10 c.c., artt. 96 e 97 della L. 633/41, L.R. 22/2020, artt. 6, comma 5 e 8, comma 5 della DGR 618/2021, artt. 13 e 14 del GDPR).

Io sottoscritto/a (nome e cognome dell'interessato/a) \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_ (pr.....), il..... C.F.....residente in..... (pr.....) via/piazza ..... IN QUALITÀ DI \_\_\_\_\_,

LIMITATAMENTE ALLE FINALITÀ DI CUI AL PORTALE LAZIO STREET ART, DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE/PUBBLICITÀ DELLE INIZIATIVE AD ESSO COLLEGATE E DEL CATALOGO DELLE OPERE, DI CUI AGLI ARTT. 6, COMMA 5 E 8, COMMA 5 DELLA DGR 618/2021, RECANTE "REGOLAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA STREET ART AI SENSI DELL'ARTICOLO 6 DELLA LEGGE REGIONALE 23 DICEMBRE 2020, N. 22 (DISPOSIZIONI PER LA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA STREET ART)",<sup>1</sup> GESTITE DALLA LAZIOCREA SPA E DALLA SUA GOVERNANCE ISTITUZIONALE (REGIONE LAZIO)

#### DICHIARO

- di concedere l'autorizzazione a titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 (Legge sul diritto d'autore), per la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audiovisivo o fotografico in cui io stesso o soggetti terzi, di cui ho acquisito specifica liberatoria, appaiano rappresentati o siamo comunque riconoscibili (di seguito anche «Materiali multimediali» o «Materiali»);

<sup>1</sup> Art. 6, comma 5 della DGR 318/2021: "Gli interventi realizzati con il contributo regionale sono inseriti nel catalogo delle opere di cui all'articolo 8 e oggetto di promozione, senza finalità commerciali, attraverso i mezzi di comunicazione e i canali istituzionali della Regione. A tal fine gli autori e gli altri eventuali titolari di diritti provvedono a conferire alla Regione le autorizzazioni eventualmente necessarie ai sensi della normativa vigente.

Art. 8, comma 5 della DGR 618/2021, (Catalogo delle opere), recita: "il Catalogo è oggetto, da parte della Regione e delle proprie società ed enti strumentali, di attività di comunicazione e diffusione istituzionale, per fini non commerciali, a carattere didattico, di ricerca, divulgazione e valorizzazione delle opere stesse e del territorio, senza alcuna concorrenza all'eventuale utilizzazione economica da parte degli autori"

**REGIONE  
LAZIO**

## ALLEGATO A1

- di aver sottoscritto in ogni sua parte l'informativa privacy redatta ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 circa il trattamento dei dati personali raccolti attraverso i lavori (video, voci e/o immagini che permettano di identificare o che rendano identificabile i soggetti di cui al capo precedente) realizzati in occasione di \_\_\_\_\_;
- di concedere la liberatoria, ai sensi della L. 633/41, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, per la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audiovisivo o fotografico in cui sono riprodotte le seguenti opere artistiche di Street Art: \_\_\_\_\_ (di seguito anche «Materiali multimediali» o «Materiali»);
- di essere a conoscenza della circostanza per cui l'utilizzo dei Materiali multimediali presentati, che saranno inseriti all'interno del Portale LAZIO Street ART, delle attività di promozione/pubblicità ad esso collegati e del Catalogo delle opere, potranno essere modificati, ritagliati o adattati in relazione alle suddette attività promozionali e non saranno mai oggetto di sfruttamento economico, mentre, per loro natura, saranno oggetto di diffusione nei termini indicati nel presente atto;
- di essere edotto e consapevole che i video, le foto, che dovranno riportare i relativi crediti, ove disponibili (nome dell'autore della fotografia, anno di produzione della fotografia e nome autore dell'opera), gli audio e tutti i lavori realizzati per le finalità sopra viste, saranno impiegati all'interno del Portale LAZIO STREET ART, del Catalogo delle opere e in tutti i casi di promozione/pubblicità ad esso collegati mediante i seguenti canali, indicati a titolo esemplificativo e non esaustivo:
  - cartellonistica - manifesti e *digital* - in luoghi pubblici e/o di interesse (aeroporti, stazioni, strade, ecc.);
  - brochure, depliant, guide, mappe (sia cartacei sia online);
  - produzione di gadget (magliette, tazze, segnalibri, shopper, ect);
  - campagne pubblicitarie sui principali social (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, ect.);
  - pubblicati all'interno di comunicati e stampati all'interno di cartelline stampa;
  - pubblicità dinamica (su autobus, metro, treni regionali, etc., sia all'interno che all'esterno delle vetture);
  - pubblicità tradizionale (su riviste, quotidiani, siti web, ect);



**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A1

- eventi ed attività artistiche (*flash mob*, installazioni temporanee, tour organizzati con il coinvolgimento di blogger e influencer);
  - utilizzo di immagini attraverso l'uso di QR Code;
  - produzione e trasmissione di video in occasione di eventi organizzati da Regione Lazio e non (partecipazione a fiere, convegni, ect).
- di essere consapevole, pertanto, che l'utilizzo dei Materiali multimediali è da intendersi a titolo gratuito, con rinuncia espressa a ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto di seguito autorizzato.

A tal proposito, quindi

**GARANTISCO E MANLEVO LA LAZIOCREA SPA E LA SUA GOVERNANCE ISTITUZIONALE  
(REGIONE LAZIO)**

da ogni possibile responsabilità civile e penale, a titolo di risarcimento danni, indennizzi, rimborsi, connessi allo svolgimento delle seguenti attività, indicate a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo:

- riproduzione con qualsiasi mezzo dell'immagine, voce, nome o ogni altro elemento relativo alla mia persona o a soggetti terzi identificabili;
- pubblicazione, anche in forma parziale e/o modificata o adattata, dei video, delle foto, degli audio e di tutti i Materiali multimediali prodotti, sul Portale LAZIO STREET ART della Regione Lazio, del Catalogo delle Opere e delle attività di promozione e pubblicità delle iniziative collegate;
- diffusione, anche in forma parziale e/o modificata o adattata, dei Materiali multimediali mediante i seguenti canali:
  - cartellonistica - manifesti e *digital* - in luoghi pubblici e/o di interesse (aeroporti, stazioni, strade, ecc.);
  - brochure, depliant, guide, mappe (sia cartacei sia online);
  - produzione di gadget (magliette, tazze, segnalibri, shopper, ect);
  - campagne pubblicitarie sui principali social (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, ect.);
  - pubblicati all'interno di comunicati e stampati all'interno di cartelline stampa;
  - pubblicità dinamica (su autobus, metro, treni regionali, etc., sia all'interno che all'esterno delle vetture);
  - pubblicità tradizionale (su riviste, quotidiani, siti web, ect);



**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A1

- eventi ed attività artistiche (*flash mob*, installazioni temporanee, tour organizzati con il coinvolgimento di blogger e influencer);
  - utilizzo di immagini attraverso l'uso di QR Code;
  - produzione e trasmissione di video in occasione di eventi organizzati da Regione Lazio e non (partecipazione a fiere, convegni, ect).
- utilizzazione, anche in forma parziale e/o modificata o adattata, dei Materiali multimediali in attività di divulgazione a livello regionale nell'ambito dell'attività di comunicazione dell'iniziativa;
- esposizione e proiezione, anche in forma parziale e/o modificata o adattata, del Materiale in occasione di eventi, mostre, dibattiti, conferenze;
- eventuale indicazione del mio nome e cognome o pseudonimo tra i soggetti ripresi nei Materiali presentati in occasione della successiva esposizione/diffusione del materiale, ferma restando la possibilità per le Amministrazioni promotrici di omettere tale indicazione,

**ALTRESÌ RICONOSCO**

- a) di avere piena facoltà nel rilascio della presente liberatoria e manleva;
- b) di avere letto e compreso tutti i termini della presente liberatoria.

Luogo e Data: .....



**REGIONE  
LAZIO**

ALLEGATO A2

## Allegato A2 - Targa Espositiva

La targa espositiva permanente per opere finanziate con l'avviso pubblico *Lazio Street Art (2026)* deve essere di dimensioni significative e apposta nell'edificio/area oggetto di intervento, in uno spazio visibile alla cittadinanza.

La targa, su sfondo bianco e illustrata a colori, possibilmente di dimensioni minime A4, dovrà garantire una visibilità proporzionata al logo della Regione Lazio rispetto a quello di altri cofinanziatori o sponsor come definito nell'Avviso. Dovrà altresì essere inserito il logo Lazio Street art, come posizionato nell'esempio in grafica.

In fondo, posizionato al centro, andrà inserito l'indirizzo del portale [laziostreetart.regione.lazio.it](http://laziostreetart.regione.lazio.it)

**Esempio di targa di un intervento cofinanziato attraverso l'avviso pubblico *Lazio Street Art (2026)*:**



**Nota tecnica.** Materiale consigliato: alluminio o plexiglass; stampa UV resistente agli agenti atmosferici; fissaggio con tasselli o supporti idonei.