

Numero appuntamenti	3
Durata	120 minuti (totali per i 3 eventi)
Altro	

Descrizione del progetto (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

Con questo progetto ICompany, intende sperimentare forme alternative di promozione degli artisti, in una fase storica dove è evidente la difficoltà a spostarsi, in particolare oltre i confini nazionali. L'obiettivo di questo progetto è quindi quello di superare le barriere fisiche attraverso il digitale. L'idea è quella di realizzare 3 appuntamenti online che vedranno la band laziale dei **Karamu Afro Collective** protagonisti di un minitour digitale. Il live che realizzeranno, e da cui si svilupperanno tutti e tre gli eventi, avverrà al Mob Studios, nel cuore del quartiere ostiense di Roma, in quello che è uno dei più prestigiosi studi della capitale.

I Karamu Afro Collective sono capitanati dalla cantante dei W [redacted] Brownie, M [redacted] Touadi, corista di Cheryl Porter e attualmente impegnata nel tour di M [redacted] Vicario. La band laziale sta lavorando al primo album, che uscirà a maggio 2021. A causa dell'impossibilità di pianificare tour internazionali a lungo termine, la band ha accettato l'invito a presentare il suo album in streaming. Nell'estate del 2020 i Karamu Afro Collective, nonostante le difficoltà causate dalla pandemia, si sono esibiti in due festival italiani prestigiosi: Roccella Jazz Festival e i Salotti Musicali di Latina, dove hanno avuto il piacere di esibirsi insieme a Tony Esposito, percussionista, conosciuto per essere stato a lungo a fianco di Pino Daniele e per la sua hit "Kalimba de Luna". Tra i due artisti è nata un'ottima sinergia artistica e per questo abbiamo deciso di coinvolgere nel progetto lo stesso artista napoletano, che si esibirà con la band nel live in streaming. I Karamu Afro Collective per l'occasione eseguiranno, insieme a Tony Esposito, un repertorio composto solo da tracce attualmente inedite. Durante la performance dal vivo saranno anche suonate le hits dell'affermato percussionista. La promozione del tour digitale sarà affidata al nuovo brand dell'agenzia Ludwig Sound: Rubik.

Il calendario del tour digitale comprende *tre eventi in streaming* con contenuti digitali diversi.

Il primo evento consiste nella trasmissione in diretta streaming del concerto vero e proprio, con la presenza dei Karamu Afro Collective e di Tony Esposito nella sala live del Mob Studios. Verrà condiviso sui social di Rubik (nuovo network che vede la collaborazione tra realtà italiane e tedesche per la promozione di eventi digitali), in crossposting con Icompany.

Il secondo evento prevede la replica del live, in una versione già editata a livello d'immagini video, che verrà trasmesso stavolta sulla piattaforma tedesca *United We Stream*, che conta 47.000 followers su Instagram e un network internazionale importante che coinvolge vari paesi europei (compresa l'Italia, dove ha un canale a Milano)

Il terzo ed ultimo evento prevede la trasmissione del concerto, ma stavolta montato in chiave documentaristica, dove oltre alla parte dell'esibizione musicale, verranno mostrate scene di backstage, interviste realizzate agli artisti e i momenti che hanno portato alla costruzione e realizzazione dell'evento, per coinvolgere il pubblico da casa anche su questi aspetti. Questo evento verrà trasmesso sulla piattaforma tedesca Dringeblieben.

La particolarità degli eventi, che vedranno coinvolte piattaforme internazionali, consentirà lo sviluppo di una campagna promozionale in tre lingue (Italiano, inglese e tedesco).

Per quanto riguarda la parte audiovisiva verrà coinvolto come partner l'azienda GMT components, specializzata nel settore del Networking legato alla cura della rete internet.