

3. Progetto artistico

3.1 Progetto artistico

| Dati del Progetto (indicare ove necessario) | |
|---|---|
| Nome del progetto | |
| Tipologia | <input type="checkbox"/> Concerto digitale <input type="checkbox"/> Rassegna musicale digitale <input checked="" type="checkbox"/> Festival musicale digitale <input type="checkbox"/> Format Innovativo <input type="checkbox"/> Altro (specificare) |
| Autore/i | Associazione di Promozione Sociale non siamo mica gli Americani |
| Produttore/i | <ul style="list-style-type: none">• Associazione di Promozione Sociale non siamo mica gli Americani• MStudio Center (http://www.mstudiocenter.com/) |
| Luogo/hi di produzione | VALLEROTONDA (FR)/PONTECORVO (FR) |
| Numero appuntamenti | 1 |
| Durata | 12 ore live / almeno 7 mesi di promozione su piattaforme social e piattaforme digitali (2 mesi prima del live, 5 mesi dopo il live) |
| Altro | <ul style="list-style-type: none">• Service audio e luci: "Ital Music" (https://www.facebook.com/notes/1874451139297218/)• Registrazione audio: MStudio Center (http://www.mstudiocenter.com/)• Produzione Master e Vinile: MStudio Center |

Descrizione del progetto (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

Obiettivi del Progetto

Il "Vallerotonda Park Music Festival" (VA) è un progetto ideato e prodotto da NSMGA, giunto alla terza edizione. Ha come obiettivo naturale la promozione della musica e delle arti, con particolare riferimento a artisti emergenti della regione Lazio. L'approccio su cui si basa il festival è di stampo britannico, l'obiettivo degli organizzatori è offrire uno spazio libero da barriere in cui un artista che abbia qualcosa da dire e comunicare con la propria arte possa trovare il giusto spazio e la giusta promozione. Oltre ai suoi naturali obiettivi, il VA promuove una raccolta fondi in collaborazione con l'impresa sociale Music Innovation Hub SpA, destinata a sostenere i lavoratori della filiera musicale italiana che stanno soffrendo le conseguenze della pandemia da COVID-19. Il VA2021 avrà luogo il 17 agosto 2021.

Il prodotto digitale

L'edizione 2021 del VA prevede le performance musicali di 9 giovani artisti (band) laziali, di 2 artisti di fama nazionale e di 1 artista di fama internazionale. Le performance saranno diffuse sulle piattaforme digitali/social del festival (twitch.tv tra tutte). Il prodotto digitale relativo alle performance dei 9 giovani artisti sarà promosso nei mesi successivi l'evento del 17 agosto su tutti i canali social del festival.

Il contest digitale

Durante lo svolgimento del VA2021 sarà lanciato un contest su uno dei profili social del festival che premierà uno dei 9 giovani artisti della possibilità di registrare un proprio singolo in uno studio professionale

NON
30

I giovani artisti

Al VA2021 parteciperanno: M Pucci, Z & Zeman, Elettra, Revido, Kone, L Eon, Hattori Hanzo/NCR, Biba, F Pittiglio

Gli artisti affermati

Al VA2021 parteciperanno: Volpe, D Groff, Piotta

Descrizione della tipologia del prodotto digitale da realizzare (max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

Il Festival verrà trasmesso su emittenti streaming video (piattaforma Twitch), in diretta su Web Radio (Radio Praxis). Sulle stesse piattaforme e nelle date precedenti e successive la data del live verranno creati e poi trasmessi contenuti promozionali come video teaser, interviste e live unplugged.

Inoltre verrà indetto un contest social rivolto a tutte le band emergenti sulle piattaforme social del Festival. Il Vincitore - cioè la band emergente che avrà collezionato il maggior numero di "like" (maggior consenso) - avrà diritto alla registrazione gratuita presso lo studio "MStudioCenter", Pontecorvo (FR) (premio del valore minimo di 500 euro).

Elementi di innovatività della proposta e di eventuale differenza/originalità rispetto alle piattaforme, schemi e modalità maggiormente diffuse ed utilizzate (max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

Brani inediti, promozione della realtà musicale del luogo e una raccolta fondi come aiuto concreto per la categoria dei musicisti. Sono gli ingredienti vincenti del "Vallerotonda Park Music Festival" (VA), la manifestazione artistica del basso Lazio in cui è la Musica a farla da assoluta protagonista. Sul palco del VA si alterneranno in 12 tra band emergenti e artisti di fama nazionale e internazionale per un risultato variegato e performance in grado di spaziare tra generi musicali diversi. Anche altri artisti (pittori, scrittori, fotografi, ritrattisti, designer) prenderanno parte al festival. Una delle band emergenti avrà la possibilità di registrare un singolo in uno studio di registrazione professionale grazie a un contest social che sarà attivo durante le esibizioni live sul palco del VA il 17 agosto 2021. L'evento sarà trasmesso in diretta su almeno una WebRadio "Radio Praxis"; sarà inoltre trasmesso sul canale Twitch del "Vallerotonda Park Music Fest".

Descrizione dei luoghi di produzione, strumentazioni tecniche e tecnologiche impiegate (max. 2.000 caratteri spazi inclusi)

Il Festival si svolgerà nell'impianto sportivo del Comune di Vallerotonda (capienza max 15.000). Impianto audio da 50.000 Watt, Led Wall su torri adiacenti al palco e palco 14x10 con pedana centrale.

Per la produzione del materiale digitale sarà utilizzati software specifici tra cui OBS Studio.

Il singolo inedito della band emergente che si aggiudicherà il contest sarà prodotto nello studio di registrazione "MStudioCenter" (per la scheda tecnica dello studio di registrazione si rimanda al link <http://www.mstudiocenter.com/schedatecnica.html>)

Definizione e descrizione delle modalità di diffusione (piattaforma scelta...etc), modalità di fruizione da parte del pubblico (gratuita, a pagamento [in tal caso, specificare costi]; totalmente digitale, ibrida...) e di eventuale forme di interattività (max. 2.000 caratteri spazi inclusi)

Il Festival sarà trasmesso in diretta radio da Radio Praxis (Web Radio) e in streaming su Twitch.tv, il che prevederà la presenza in loco di regia video, tra le strumentazioni utilizzate il software OBS Studio.

Gli highlights del Festival saranno poi visibili anche sui canali YouTube, Instagram e Facebook del festival, tramite i quali si potrà interagire in diretta, dando forma ad un evento live, ma contemporaneamente digitale.

~~NON~~ ~~MA~~ ~~BO~~ ~~CANI A.S.~~ ~~83~~