

3.1 Progetto artistico

<i>Dati del Progetto (indicare ove necessario)</i>	
Nome del progetto	OPEN SPACE LIVE
Tipologia	<input type="checkbox"/> Concerto digitale <input type="checkbox"/> Rassegna musicale digitale <input type="checkbox"/> Festival musicale digitale <input checked="" type="checkbox"/> Format Innovativo <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)
Autore/i	V. [REDACTED] SANTORO
Produttore/i	M. [REDACTED] DEL FORNO
Luogo/hi di produzione	COFFEE STUDIO
Numero appuntamenti	12
Durata	4 MESI
Altro	TECNICO AUDIO: M. [REDACTED] DEL FORNO, TECNICO VIDEO: STUDIO RUVIO SOCIAL MANAGEMENT E COMUNICAZIONE: ARTEMIS NEW MEDIA UFFICIO STAMPA: L'ALTOPARLANTE, 361 COMUNICAZIONE

Descrizione del progetto (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

Nel fantastico scenario del COFFEE STUDIO di Roma parte la nuova avventura targata OPEN SPACE.

V. [REDACTED] Santoro, autore, speaker e conduttore radiofonico, da dieci anni conduce il format OPEN SPACE in diretta web e streaming ospitando migliaia di Artisti, rappresentativi della nuova scena cantautorale italiana.

Portavoce, rappresentante e alle volte paladino di artisti dalle elevate capacità e potenzialità pronti per il grande pubblico e del panorama collaterale fatto da etichette discografiche, uffici stampa, giornalisti, organizzatori di eventi e locali della scena romana e nazionale.

Dalla profonda amicizia con M. [REDACTED] Del Forno e F. [REDACTED] Caprara de "LA SCELTA", nasce il progetto OPEN SPACE LIVE, per dare a tutta la community di OPEN SPACE una nuova dimensione: Il COFFEE STUDIO.

Un luogo, un riferimento, un format, un network dove respirare Musica e Arte a 360° e rigorosamente LIVE.

Il COFFEE STUDIO ha un significato anche sociale e territoriale, infatti esso si trova nel quadrante est della periferia di Roma, precisamente nel quartiere La Rustica, in via Cervara 39, al centro dei quartieri di San Basilio e Tor Bella Monaca, nei quali persiste una vera e propria difficoltà economica, dove s'incrociano voci di un contesto multiculturale di realtà diverse che insieme trovano forza. Poco distante c'è l'Associazione no-profit Casale Caletto impegnata a restituire dignità alle persone disagiate con la quale collaborano da sempre. Con il loro brano "Ho guardato il cielo", hanno collaborato al videoclip diretto da M. [REDACTED] Frezza che ha coinvolto un cast eccezionale composto da alcuni fra i nomi più

significativi della tv e del cinema italiano, attori che hanno voluto mettere la propria faccia per stare al fianco di chi viene quotidianamente messo ai margini della nostra società. C'è anche una squadra di calcio, "Borgata Tor Sapienza" che raccoglie tanti ragazzi dalla strada e che trovano nello sport e nel gruppo il loro riscatto. Tutti insieme il mercoledì raccolgono generi alimentari da distribuire all'associazione di M. Frezza, Casale Caletto. Insieme, tutto diventa possibile in una circolarità che regala speranza.

Tutte le attività saranno svolte nel rispetto delle norme vigenti in materia di contenimento del Covid-19.

Link ufficiali:

<http://www.facebook.com/radio.openspace>

http://www.instagram.com/open_space_radio

Descrizione della tipologia del prodotto digitale da realizzare (*max. 1.000 caratteri spazi inclusi*)

OPEN SPACE LIVE si propone come un FORMAT RADIOTELEVISIVO registrato o in diretta dalla Sala A del COFFEE STUDIO di Roma, di durata pari ad una/due ore caratterizzato da talk show con musica live in band di artisti, per lo più indipendenti, di età under 35 e residenti a Roma o comunque nella Regione Lazio (vedi paragrafo 3.2 *Line-up*), con l'inserimento di performance attoriali e sketch comici. È prevista anche la partecipazione di Artisti già affermati del panorama nazionale al fine di sostenere e incentivare la promozione degli artisti in erba. La programmazione principale sarà settimanale in fascia pomeridiana/serale. All'appuntamento principale potranno essere associate pillole quotidiane di breve durata. La diffusione avverrà mediante dirette video sulle principali piattaforme social e web (Facebook, Instagram, Youtube).

Elementi di innovatività della proposta e di eventuale differenza/originalità rispetto alle piattaforme, schemi e modalità maggiormente diffuse ed utilizzate (*max. 1.000 caratteri spazi inclusi*)

La formula è quella del VARIETÀ MUSICALE ma con i seguenti FOCUS principali:

- Dare spazio alla canzone d'autore contemporanea di artisti nuovi e affermati provenienti dalla scena italiana.
- Incentivare e supportare la promozione dei suddetti Artisti attraverso il pubblico delle più diffuse piattaforme social e web.
- Individuare promettenti cantautori che daranno lustro alla grande tradizione cantautorale italiana: i nuovi De Gregori, Lucio Dalla e De André.
- Incentivare e supportare la promozione delle Etichette Indipendenti che producono la nuova scena musicale italiana.
- Creare occasione per far incontrare artisti nuovi e affermati in modo da creare uno scambio di esperienze, partnership e featuring.
- Fornire la possibilità di suonare live e registrare in formazione full band sfruttando le potenzialità del Coffee Studio.

