

## **“SHOOTING IN THE CASTLE”**

**(SI GIRA AL CASTELLO!)**

**PROPOSTA DI PROGETTO PER “ITINERARIO GIOVANI” DA REALIZZARSI PRESSO IL CASTELLO DI S.SEVERA**

**SOGGETTO PROPONENTE:** Associazione Culturale Le Chat Noir

**CATEGORIA DI PARTECIPAZIONE:** Castello della creatività – Cinema e Teatro

### **DESCRIZIONE DELL'EVENTO**

Il progetto **“Shooting in the castle”** consiste in un **workshop tecnico/pratico** sull'arte cinematografica, gratuito e rivolto a giovani attori e allievi attori, che si concluderà con un evento di proiezione finale dei lavori realizzati dagli stessi, con relative discussioni e dibattiti. Il **workshop** ha come finalità principale **l'insegnamento delle tecniche audio video** partendo dall'ideazione di un **cortometraggio** e passando per la **recitazione**, le **riprese** e la **post-produzione** di massimo **tre prodotti audiovisivi** della durata massima di **7 minuti ciascuno**.

Ultimamente, infatti, **la figura dell'attore cinematografico** è molto cambiata e sono frequenti situazioni di **autoproduzione**, finalizzate anche alla propria **promozione** o anche solo alla messa in atto della propria **necessità espressiva**. Per questa ragione un workshop che insegni agli allievi attori a realizzare **un prodotto filmico in totale autonomia**, partendo dalla **scrittura** dello stesso e passando poi per la sua **realizzazione** e **post-produzione** rappresenta un'importante ed unica occasione di accrescere le proprie competenze.

In aggiunta a questo il poter beneficiare di una location unica e particolare come il **Castello di Santa Severa** rappresenta un'occasione decisamente **preziosa** e ricca di **spunti creativi**. Infine il poter interagire con esperti dei vari settori, partendo da un **eccellenza** come la **Casting Director Rita Forzano**, passando poi per **esperti degni di nota** di sceneggiatura, recitazione e regia, ma anche di fotografia, fonica e produzione, aumenta sensibilmente il valore del workshop rispetto alla gran parte di offerte presenti sul territorio.

Il workshop avrà una durata di **5 giorni**, per **8 ore** al giorno e si concluderà con un evento conclusivo, nei quali verranno proiettati i cortometraggi realizzati dai partecipanti.

Le materie insegnate durante il workshop saranno:

- **Ideazione e Scrittura**
- **Recitazione**
- **Fotografia**
- **Post produzione Audio**
- **Post Produzione Video**

Si partirà, dunque, dall'ideazione ad opera di ciascuno dei **15 partecipanti** di un soggetto per un cortometraggio della durata massima di **7 minuti**, ambientato all'interno del **Castello di Santa Severa**. Gli allievi verranno coadiuvati da un **coach di scrittura e sceneggiatura** che selezionerà i tre soggetti più meritevoli e più adatti alle location a disposizione e alle **caratteristiche degli attori** che parteciperanno al workshop e dividerà gli studenti in **tre gruppi da cinque allievi**. Ciascun gruppo lavorerà alla scrittura della **sceneggiatura** in un primo momento, dopodiché si passerà al **casting** dei ruoli da interpretare e, dopo un'introduzione su nozioni principali di fotografia, alle **riprese dei tre prodotti audiovisivi**. Ciascun gruppo verrà coadiuvato dai restanti due gruppi che svolgeranno le **mansioni tecniche** per i lavori degli altri, così da espandere ulteriormente le proprie conoscenze e competenze. Una volta terminate le riprese gli allievi seguiranno la **post-produzione audio e video dei propri progetti**.

Il workshop si concluderà con una serata evento, alla quale parteciperà anche la Casting Director **Rita Forzano**, che parlerà della propria esperienza lavorativa rispondendo ad eventuali domande, e che prevederà la **proiezione** all'interno dello stesso castello dei **cortometraggi realizzati dagli allievi**. Il pubblico avrà, così, l'occasione di porre eventuali domande ai partecipanti e di prendere parte ad eventuali dibattiti. Gli studenti, invece, potranno mettersi in gioco rispondendo alle eventuali domande del pubblico e raccontando la propria esperienza con il processo creativo durante il workshop.

#### **STAFF (7 persone)**

- **Rita Forzano** (Casting Director)
- **Tommaso Busiello** (Casting Director)
- **Daniela Esposito** (Regista, Sceneggiatore e Montatore)
- **Anna Calabrese** (Regista, Attrice, Sceneggiatrice)
- **Valentina Calabrese** (Assistente di Produzione)
- **Sandra Chessa** (Direttore della Fotografia)
- **Mario Botticelli** (Fonico)
- **Fiora Scanu** (Sceneggiatrice, aiuto regista e Produttrice)

**ALLIEVI:** 15 giovani allievi attori residenti sul territorio nazionale e internazionale selezionati sulla base del proprio curriculum vitae e di una lettera motivazionale.

**PUBBLICO:** L'evento finale sarà fruibile **gratuitamente**. La pubblicità dello stesso sarà volta a raggiungere la **maggior quantità di spettatori possibili**, puntando principalmente su una **giovane audience** attraverso pubblicità a mezzo stampa, social, web e tv. Ci sarà, inoltre, l'eventuale possibilità per le **famiglie degli studenti** di soggiornare all'interno dell'Ostello del Castello di Santa Severa in occasione della serata di proiezione dei cortometraggi.

#### **FINALITA' E OBIETTIVI**

Le **finalità** e gli **obiettivi** di questo progetto sono varie. In primo luogo riteniamo che la realizzazione di tre cortometraggi ambientati all'interno del castello di Santa Severa e la loro eventuale distribuzione nei circuiti di festival nazionali e internazionali possa svolgere un ruolo importante nella **valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico nazionale**. In secondo luogo un'esperienza così completa dal punto di vista formativo ha la finalità di far comprendere a pieno agli allievi attori le varie fasi di produzione di un prodotto cinematografico e il ruolo che, al suo interno, deve rivestire **un attore utile e collaborativo**. Infine l'evento conclusivo avrà la finalità di mostrare ad un audience ancora più ampia **le meraviglie del castello e il lavoro svolto dagli allievi**, incoraggiando così il turismo (da parte delle famiglie dei partecipanti e di turisti interessati alla materia cinematografica).

#### **MODALITA' DI ORGANIZZAZIONE E SVOLGIMENTO DEL PROGETTO**

Il progetto sarà organizzato dall'**Associazione culturale Le Chat Noir**. L'Associazione lavorerà in una fase preparatoria a:

- Selezione dei giovani allievi attori, in base al curriculum vitae, lettera motivazionale e ad un breve video di presentazione;
- Reperimento attrezzature e materiale didattico utile alle lezioni;
- Promozione dell'evento di proiezione finale attraverso social, stampa, tv e web.

Alla fase preparatoria seguirà la fase dedicata al workshop, così articolata:

- Elaborazione di 15 soggetti per cortometraggi della durata massima di 7 minuti ad opera dei partecipanti;
- Selezione di 3 soggetti meritevoli e sviluppo in gruppo delle relative sceneggiature;
- Casting volto ad assegnare a ciascun partecipante un ruolo in uno dei tre cortometraggi;
- Prove durante le quali gli allievi lavoreranno sulla recitazione di ciascuna scena grazie all'aiuto di un acting coach che gli aiuterà a rapportarsi alla macchina da presa;
- Lezioni di fotografia e di fonica, utili ad espandere le competenze tecniche attoriali;
- Realizzazione delle riprese di ciascun cortometraggio coadiuvate da professionisti del settore;
- Post produzione audio e video coadiuvate da professionisti del settore.

Una volta terminato il workshop avrà luogo la serata evento all'interno della quale verranno proiettati i cortometraggi realizzati. In questa fase l'Associazione provvederà a:

- Affidarsi ad un ufficio stampa per un'adeguata promozione dell'evento tramite materiale cartaceo, pubblicità sui social, in tv, sul web e mezzo stampa;
- Affidarsi ad un catering esterno per l'organizzazione di un rinfresco che preceda la proiezione dei cortometraggi e il successivo dibattito;
- Invitare studenti delle principali accademie di recitazione italiane, interessati ad un confronto con la casting director **R. Forzano**.

Quando si concluderà anche quest'ultima fase l'Associazione provvederà a distribuire nei festival e sul web i lavori realizzati con successivo impatto positivo sia per la visibilità del patrimonio artistico del Castello di Santa Severa, che per la visibilità dei giovani attori impegnati all'interno dei cortometraggi.

### ***RILEVANZA SOCIALE E TERRITORIALE***

Il progetto ha grande rilevanza sociale e territoriale, in primis perché prevede la realizzazione di prodotti audiovisivi volti a valorizzare il territorio laziale e, in particolar modo, il castello di Santa Severa, in secundis perché si basa su un concetto fondamentale a livello sociale: la collaborazione tra reparti all'interno del Cinema. Spesso, infatti, gli allievi attori sono troppo incentrati su loro stessi e non riescono a rapportarsi con il resto della troupe, con conseguente difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro. Un workshop di questo tipo ha la finalità di cambiare il loro punto di vista, facendoli riflettere sull'importanza del lavoro di gruppo e sulla cooperazione e aiutandoli a trovare una naturalezza e rilassatezza nella recitazione davanti alla macchina da presa e, più in generale, nell'ambiente "set".

### ***MODALITA' DI SELEZIONE DEI PARTECIPANTI***

La notizia del workshop verrà diffusa a livello nazionale ed internazionale e la selezione delle domande di partecipazione avverrà tramite curriculum vitae, lettera motivazionale e breve video di presentazione. Una selezione del genere, dunque, darà la possibilità di accedere al workshop anche ai più giovani, sebbene sostenuti dalla giusta motivazione. A decidere quali studenti ammettere sarà la commissione costituita da tutti i docenti.

Al workshop saranno ammessi 15 allievi (8 donne e 7 uomini, tutti under 26) che alloggeranno nel Castello di Santa Severa e frequenteranno le lezioni in maniera del tutto gratuita.