

LAZIOSound Recording

				dell'altro. Un forte sentimento e l'incertezza che sia corrisposto. © 2020 Fool Immersion distributed by Artist First	
--	--	--	--	--	--

3.2 Progetto di produzione

<i>Dati del Progetto (indicare ove necessario)</i>	
Titolo	Sono Sempre in Ritardo
Autore/i	L. Pucci, P. Casali, F. Mezzana
Produttore/i	L. Pucci, F. Mezzana
Arrangiatore/i	L. Pucci, P. Casali, F. Mezzana
Luogo e Studio di Registrazione	Pyramid Produzioni, Roma (Rm)
Missaggi	D. Felli, Roma (RM)
Mastering	Z. Mikorey, Berlin (DE)
Licenziatario	//
Editore	Fool Immersion di F. Mezzana SIAE 291386-0
Distributore/i	Artist First
Art Director	S. Gianfreda
VideoMaker	S. Mastronardi
Durata	43 min circa
Numero tracce	17
Numero tracce già pubblicate	5

Descrizione del progetto discografico (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

"Sono Sempre in Ritardo" è il primo album di L. Pucci.
 La raccolta presenterà una perfetta sintesi tra le influenze ispiratrici del progetto, delineando in maniera completa il mondo dell'artista.
 Le tematiche trattate saranno molteplici ma coerenti e riconducibili all'immaginario in parte svelato nei primi singoli pubblicati tra la fine del 2019 e il corso del 2020 e distribuiti da Artist First.
 Questi ultimi saranno presenti nell'album in quanto fondamentali nel percorso di scrittura dell'autore.

Il filo conduttore dei brani si può individuare nel senso di inadeguatezza e precarietà che pervade la vita di un ragazzo qualunque. E' compito dell'artista, in quanto dotato di una spiccata sensibilità, dare una forma a queste sensazioni, le quali diventano immagini metaforiche quanto mai nitide e chiare, dal significato comprensibile al primo impatto ma che al contempo presentano più piani di lettura.

Le parole scorrono descrivendo pensieri personali e vicende di vita vissuta.

La storia che emerge è quella di un giovane adulto che sa di non essere più un bambino e mentre prova la sensazione di non aver ancora concluso nulla, sente il tempo che gli scivola addosso.

Il confronto generazionale è vissuto con stress dal cantautore, che non si sente figlio legittimo di una società fatta di mero agonismo, cristallizzata in gerarchie repressi e basata sul premiare l'egoismo e la prevaricazione a sfavore del benessere della collettività.

LAZIOSound Recording

Queste esperienze non solo sono narrate in prima persona, ma talvolta vengono anche proiettate in una dimensione immaginaria dando vita a storie di fantasia basate su personaggi e situazioni verosimili ma inventati.

All'interno delle sue canzoni Lorenzo Pucci cerca comunque di trovare il lato positivo: emerge chiaramente il tentativo di capire i propri errori per andare avanti, sfruttando tratti caratteriali, che da sempre gli sono stati rinfacciati come difetti, per convogliare le sue energie in maniera costruttiva. Il messaggio ricorrente è quello di ritrovare una condizione nella quale l'ansia sociale viene allontanata dall'inclusività e dalle relazioni con il prossimo, indispensabili per superare gli ostacoli che ogni giorno la vita ci pone davanti.

La tematica dell'amore è molto presente all'interno dell'album, ma viene trattata in maniera intima e particolare, seguendo il tono di voce dell'autore, senza mai scendere in cliché ultra-romantici e in manifestazioni esagerate.

Il sopraggiungere della Pandemia globale ha offerto nuovi stimoli che si riflettono nella scrittura di alcuni dei brani, ma ha pure rallentato il promettente esordio discografico dell'artista.

Pertanto si è reso necessario un lungo piano di lancio dell'album, che prevede l'uscita di 3 singoli ed un videoclip per attrarre un'audience che verrà poi fidelizzata all'interno della fanbase dell'artista e convogliata agli eventi promozionali in occasione dell'uscita del lavoro completo (info dettagliate sui tempi di produzione nel Cronoprogramma).

Elementi che determinano l'innovatività della proposta artistica (max. 1.500 caratteri spazi inclusi)

Il percorso di Pucci è particolare: da batterista, musicista e autore dietro le quinte a cantante e volto del progetto che porta il suo nome. Un vero e proprio viaggio, fatto tanto di crescita personale quanto di un istinto musicale plasmato dai numerosi ed eterogenei stimoli che si ritrovano in *Sono Sempre in Ritardo*.

Da un punto di vista testuale si potranno notare le influenze dei grandi cantautori della tradizione, come ad esempio Fabrizio De André e Lucio Dalla, filtrate dalla sensibilità di chi ascolta nuova musica di ogni genere continuamente.

Tutto ciò porta a una freschezza nell'uso delle parole che colloca saldamente i testi dell'artista all'interno del nuovo cantautorato italiano.

Le influenze musicali negli arrangiamenti sono state e saranno molteplici, riflettendo una curiosità e una versatilità non frequenti nel panorama nazionale.

Elementi propri di esponenti del Nu Soul e dell'hip hop moderni, come Mac Miller e Chance the Rapper, si incontrano con l'approccio di grandi artisti Folk e Soul, come Ben Harper, ma anche di cantanti pop eclettici contemporanei come JP Cooper.

Rendere evidente il filo conduttore tra questi mondi musicali differenti sarà cura dell'artista guidato da produttori e sound designer talentuosi che, forti dell'esperienza nella produzione musicale e nelle sonorità elettroniche ed elettroacustiche in vari campi artistici trasversali (musica, teatro, installation art), troveranno la giusta sintesi per ottenere sonorità di respiro internazionale

Descrizione del percorso produttivo (max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

La qualità delle produzioni audio del nuovo progetto discografico di Lorenzo Pucci è garantita dalla professionalità del produttore Declich (Fabrizio Mezzana) e dell'Audio Engineer Daniele Felli di Pyramid Produzioni, nonché dalle elevate conoscenze in campo compositivo e di arrangiamento dell'autore Paolo Casali.

Le registrazioni avverranno in studio. Qualora la situazione emergenziale lo richiedesse, si potrà lavorare anche a distanza dagli home studio degli arrangiatori tramite le moderne tecnologie musicali.

L'uso di tecniche di ripresa classiche, come la ORTF, verrà inserito in un contesto di innovazione e creatività: verranno utilizzati suoni concreti di vari oggetti (ad esempio: vetri rotti, chiavi, catene, carta strappata) per arricchire le produzioni, inoltre per alcuni brani verranno utilizzate le più avanzate tecniche di sound design digitale come la granulazione sonora per realizzare ampi suoni atmosferici a partire dal suono di strumenti classici come la tromba.