

Descrizione del progetto (max. 3.000 caratteri spazi inclusi)

The Pop Kitchen Show: una selezione di talentuosi musicisti under 35; un tour virtuale a partire dai live in spazi reali che da anni offrono musica di qualità; la partecipazione e il sostegno - come ospiti/testimonial - di affermati cantautori italiani e professionisti dello spettacolo. Questi ingredienti all'interno di un format che si propone di coniugare musica live e cucina live per un prodotto digitale e innovativo desideroso di promuovere esperienze musicali fuori dagli schemi.

I musicisti under 35 saranno chiamati a esibirsi in cucina dialogando con il presentatore Lucio Leoni, in collegamento con i testimonial dal set/locale prescelto (Club Monk e Poppyficio). Nel frattempo la cucina del locale sarà attiva per realizzare il piatto del giorno. La scelta culinaria sarà ispirata a un aneddoto, una storia, una suggestione. I testimonial saranno i musicisti di chiara fama coinvolti e chiamati a dire la ricetta che sarà realizzata in ogni puntata.

La location diventerà un vero e proprio set dove i musicisti presenteranno se stessi, alcuni brani, parleranno di musica e non solo. Le performance, le interviste, le attività in cucina saranno riprese e montate per The Pop Kitchen Show, il format digitale ideato per far girare sul web la musica degli artisti in maniera divertente e con un messaggio: la musica è condivisione di saperi e in questo caso anche di sapori.

Con un'idea: se pensiamo a un panino può essere il Fool's Gold, il panino più celebre del mondo amato dal Re del Rock Elvis Presley. Una follia gastronomica a base di pane, burro di arachidi, banane e bacon il tutto impanato in abbondante uovo sbattuto e poi fritto nel burro. O per qualcosa di più ricercato c'è sempre l'insalata alla Rossini.

Il montaggio restituirà cinque puntate e dei "fuori menu" che saranno lanciati sulle diverse piattaforme social per promuovere i musicisti della rassegna.

Questo lo storyboard tipo di una puntata di The Pop Kitchen Show:

- Sigla (cucina che lavora, la preparazione del palco, grafica)
- Si entra in cucina dove la band sta facendo le prove.
- Breve intervista di Lucio Leoni con la band del giorno.
- Conosciamo il piatto del giorno in collegamento con il testimonial della puntata.
- Esibizione dei musicisti.
- I musicisti si siedono a tavola col presentatore a mangiare il piatto del giorno (con il distanziamento). Se i ristoranti saranno ancora chiusi si farà una confezione take away usando il situazionismo in chiave ironica.
- Sigla di chiusura con immagini "off the records" - immagini divertenti di backstage scartate dal montaggio finale

Tutte le attività previste saranno svolte nel pieno rispetto delle normative anti-Covid vigenti a inizio lavorazione.