

A) Categoria di partecipazione:

"Castello della Creatività":

B) Descrizione dettagliata e analitica

Il progetto *Indie Contemporaneo* è un progetto che vuole focalizzarsi sulle tendenze musicali del momento: l'indie, nella sua forma più contemporanea e nelle sue molteplici sfumature. I gusti musicali del grande pubblico mutano continuamente e con loro il mercato discografico, che negli ultimi anni è cresciuto e dato spazio a tantissimi artisti giovani. Tra questi molti si sono inseriti nel filone dell'indie, andando a riempire palazzetti e vendendo milioni di copie, dando così vita a una nuova era della musica italiana.

L'idea nasce dallo stesso concept di *Indiepanchine*, promotore del progetto *Indie Contemporaneo*, evento mensile del panorama romano: una fucina di nuovi talenti che grazie al proprio open mic ha dato modo a tantissimi artisti emergenti di trovare spazio nel panorama nazionale italiano.

Sul palco di *Indiepanchine*, così come *Indie Contemporaneo* si incontrano musicisti emergenti con artisti affermati, semplici amanti della musica e nomi noti della scena nazionale. Proprio qui i nuovi artisti si fanno le ossa e nasce la nuova musica italiana.

In questo contesto in cui la ricerca del nuovo ha portato a una crisi della musica live di piccolo e medio livello, *Indie Contemporaneo* si propone di far circolare le conoscenze di attraverso percorsi formativi e seminari tenuti da professionisti del settore con esperienza sul campo decennale. In questo modo si offriranno ai fruitori nuovi strumenti per la creazione di un campo professionale competitivo e innovativo, quale quello della musica dal vivo. Attraverso l'esperienza delle professionalità coinvolte infatti affronteremo diverse tematiche cruciali nel dibattito sulla musica e il mercato discografico contemporaneo, focalizzandoci sulla categoria dell'indie e i suoi diversi aspetti, come linguaggio e specchio del contemporaneo.

Parallelamente al momento di formazione, verranno anche organizzati diversi showcase musicali in cui vari artisti ed emergenti si esibiranno e avranno la possibilità di farsi conoscere dai vari ospiti. La musica e la formazione andranno quindi di pari passo in modo innovativo e ci si concentrerà sulla contemporaneità dei suoni e delle professionalità proposte, così da poter avvicinare sempre più persone non solo a una fruizione più consapevole alla musica, ma anche alle nuove professionalità che si sono affacciate negli ultimi anni al mondo del lavoro.

Allo stesso modo l'obiettivo è quello di far conoscere al pubblico nuovi artisti, ma anche il ventaglio di opportunità che esistono ad oggi per lavorare nel mondo della musica, mettendo a contatto direttamente giovani e professionisti.

Insieme agli artisti più giovani, sarà presente un gruppo di artisti più conosciuti, che porteranno visibilità alla proposta musicale. In questo modo bilanceremo il presente e il



passato della scena indie contemporanea, in una serie di spettacoli che ripercorreranno anche la storia della musica dell'ultimo decennio, richiamando pubblico nella provincia romana, in uno degli scenari più belli del lungomare laziale: proprio così riusciremo a valorizzare la struttura del Castello di Santa Severa e farla scoprire a chi non è solito frequentarla.

L'obiettivo è di creare un piccolo festival sul modello di altri importanti festival internazionali, che comprenda allo stesso modo formazione e promozione attraverso gli showcase. Il festival sarà inoltre in grado di generare un indotto importante per il territorio e il turismo in termini sistemici in una bellissima zona del Lazio. Si vuole quindi diffondere musica e cultura attraverso il divertimento ed un consumo culturale di qualità che possa contribuire alla crescita culturale e professionale dei partecipanti. Grazie ai percorsi formativi, si propone di stimolare una generazione giovane allo studio e alla conoscenza dei meccanismi discografici, di marketing e manageriali, per implementare la crescita di attività culturali e lavorative sul territorio. Il sostegno alla creatività è un investimento, un'opportunità di pensare al lavoro e alle nuove professioni dando spazio al desiderio di artisti e operatori culturali di essere parte attiva di una comunità e di trovare la propria identità sociale e culturale.

L'evento quindi si dividerà in questi diversi scenari: i seminari organizzati durante il giorno e gli showcase durante le due serate con alcuni degli artisti più rappresentativi della scena indie contemporanea del momento, tra cui Sick Tamburo, Joe Victor, Duo Bucolico e altri (vedi "cast artistico")

I momenti formativi saranno fortemente incentrati sullo studio, l'analisi e la valorizzazione della scena indie contemporanea e il posizionamento dei singoli artisti sul mercato che può avvenire, nella maggior parte dei casi, grazie a un lavoro di marketing strategico realizzato con attività di management musicale innovativo e al passo con i tempi.

La domanda che ricorre spesso è: qual è la discriminante che permette a un artista emergente di raggiungere il successo? Il management ha ancora un ruolo nel processo di crescita di un musicista?

Durante i diversi seminari saranno trattati questi temi con la presenza sia di nomi affermati che di artisti emergenti e vi saranno interventi di operatori del settore che condivideranno competenze ed esperienze con i numerosi giovani che parteciperanno all'evento.

Ogni giornata avrà un programma bilanciato tra teoria e pratica, con workshop musicali e momenti di dialogo. Ad alcuni dei partecipanti, inoltre, sarà data la possibilità di alloggiare presso l'Ostello della struttura, sulla base di una selezione legata al merito in caso di un eccesso di domande.

LUOGO E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Castello di Santa Severa - 7 e 8 dicembre 2019

TARGET

