



Progetto

Il Progetto **Beach al Castello** rientra nella categoria *Castello dello Sport: organizzazione di appuntamenti sportivi per valorizzare gli spazi del Castello e per diffondere la pratica sportiva*; il progetto si prefigge l'obiettivo di rendere il Complesso Monumentale di Santa Severa uno spazio fisico dedicato allo svolgimento delle attività progettuali, valorizzando l'Ostello attraverso il pernottamento per una notte dei partecipanti.

Il coinvolgimento, dunque, del Complesso come luogo di incontro dedicato non solo alle attività ma anche all'attrazione del turismo giovanile nella Regione Lazio, incentivando attraverso la promozione turistica, anche la crescita culturale del tessuto Regionale.

Beach al Castello prevede la realizzazione di un evento della durata di un week-end nei giorni 11 e 12 aprile 2020. Consiste nella formazione psico/fisica di giovani atleti nella disciplina del Beach Volley; nei due giorni sono previste varie attività che si realizzeranno tra il castello e la spiaggia adiacente al castello; le attività coinvolgeranno 32 giovani atleti, 4 allenatori professionisti certificati e 1 mental coach qualificato, oltre alla partecipazione di un testimonial.

La prima attività sarà quella di formare la mente degli atleti grazie ad un mental coach, questo avverrà all'interno del castello nella Sala degli Artisti, che verrà allestita per ospitare uno speech. Successivamente ci si sposterà sulla spiaggia dove verranno allestiti due campi da beach volley per offrire delle prove gratuite agli interessati, per far allenare gli atleti e per ospitare un torneo. Il torneo si svolgerà nel secondo giorno, prevede dei gironi di piazzamento e successivamente tabellone a doppia eliminazione. Per terminare verrà effettuata nella Sala degli Artisti, la premiazione degli atleti, e un incontro con la testimonial Roberta Marini, tra il suo palmares 2 volte vice-campionessa d'Italia di Beach Volley. I partecipanti verranno selezionati grazie alla collaborazione con OPES (Organizzazione Per l'Educazione Sportiva) che metterà a disposizione il suo settore nazionale volley/beach volley.



Gli atleti pernoveranno nell'Ostello del Complesso a titolo gratuito con i costi a carico del progetto.

OBIETTIVI e RILEVANZA SOCIALE E TERRITORIALE:

L'obiettivo principale di progetto è quello di promuovere l'attività del beach volley tra i ragazzi e contestualmente promuovere lo sport nei luoghi della cultura. Utilizzare quindi lo sport, attività aggregante e ludica per antonomasia, come leva per avvicinare i giovani ai luoghi storici e della cultura che troppo spesso i ragazzi non avvicinano per il retaggio culturale del luogo "noioso" o addirittura "austero". La rilevanza territoriale oltre a derivare quindi direttamente dagli obiettivi progettuali è certamente confermata dalla condivisione degli stessi con gli stakeholders territoriali sia Istituzionali che non. Da ciò ne deriva anche la rilevanza sociale in quanto i ragazzi saranno i portatori diretti dell'esperienza attraverso il passaparola ed i canali social portando il messaggio esperienziale del luogo della cultura come luogo a loro vicino ed accessibile anche in chiave sportiva.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione vedrà la creazione di un logo e di tutte le grafiche coordinate del progetto; l'utilizzo dei social network, in particolare facebook ed instagram, sarà uno dei principali canali di comunicazione dato il target giovane a cui si rivolge il progetto; saranno coinvolti anche degli addetti stampa per promuovere il progetto anche nei giornali cartacei ed online di tutto il territorio laziale. Verranno stampate locandine e volantini che verranno distribuiti principalmente nelle zone limitrofe al Complesso (Santa Marinella, Ladispoli, Civitavecchia).

Gli allenatori sono tutti professionisti qualificati

Fiorini F. [REDACTED]

R. [REDACTED] Sanapo

F. [REDACTED] Caudullo

D. [REDACTED] Simbolotti