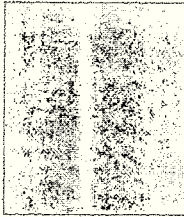


INFORMAZIONI PERSONALI

Alessandro Ferretti



📍
☎ 0651689780 📱 [REDACTED]
✉ alessandro.ferretti@laziocrea.it
🌐 www.laziocrea.it
●

Sesso M | Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità italiana

dal 1 gennaio 2016

Responsabile delle relazioni istituzionali della soc. LAZIOcrea spa: definisce e pianifica la strategia di comunicazione esterna, interna ed istituzionale sulla base delle indicazioni fornite dall'Organo Amministrativo; coordina e gestisce le attività aziendali di comunicazione, di ufficio stampa, e le relazioni esterne e istituzionali con i mezzi di informazione, definendo apposite linee guida in materia; gestisce i rapporti istituzionali con l'Azionista, con gli enti collegati, con i referenti esterni, ai fini della tutela e della promozione dell'immagine aziendale, di cui definisce le linee guida; coordina e gestisce l'organizzazione e la partecipazione dell'Azienda a convegni, fiere, eventi istituzionali e promozionali, anche curando l'impostazione e l'esecuzione di progetti in materia; garantisce l'attività di comunicazione interna aziendale, al fine di diffondere e far condividere i valori e la cultura aziendale; cura, in particolare, la pubblicazione ed il costante aggiornamento del sito aziendale nel rispetto della vigente normativa in materia, assicurando la qualità degli open data, internet ed intranet.

dal 14/07/2014 al 1/12/2015

LAit spa
azienda Ict
comunicazione

Responsabile della comunicazione aziendale: coordina, dirige e gestisce le attività aziendali di ufficio stampa. Presidia le relazioni con l'esterno e con i mezzi di informazione. Definisce le linee guida dell'immagine aziendale e verifica la loro applicazione. Promuove e gestisce le attività aziendali sui mezzi di informazioni, definendo apposite linee guida in materia. Definisce l'interfaccia grafica, l'usabilità, le linee editoriali dei portali istituzionali della società. Gestisce, promuove e tutela l'immagine aziendale. Coordina, gestisce e dirige l'organizzazione e la partecipazione dell'azienda e dei committenti a convegni, fiere, eventi istituzionali e promozionali, anche curando l'impostazione e l'esecuzione di ogni progetto in materia. Si occupa, in accordo con l'U.S. Risorse Umane, della attività di comunicazione interna aziendale, al fine di diffondere e far condividere i valori e la cultura aziendale.

Nell'ambito di questa attività, così come nelle precedenti svolte all'interno della società LAit spa, ha curato e coordinato alcune delle campagne di comunicazione più importanti promosse dalla Regione Lazio e dall'azienda. Tra queste: la promozione del territorio ai fini turistici; per il sostegno al lavoro e per l'occupazione (es. Conferenza regionale del Lavoro, 26-27-28 gennaio 2010, Asili nido aziendali, formazione giovani); per la comunicazione in ambito sanitario (es. campagne vaccinazioni, selezioni manager Asl e altro ancora). Tra le campagne più recenti curate, dal piano di comunicazione alla realizzazione: le campagne outdoor, on line e sulla stampa, per la promozione dei portali "ilmiolazio.it" e "visitlazio.com" (conclusasi di recente), attività che hanno coinvolto il circuito delle maggiori stazioni italiane, gli aeroporti nazionali, alcuni vettori aerei, la metropolitana, i bus turistici di Londra in occasione delle Olimpiadi del 2012 (per ilmiolazio.it), oltre che le maggiori testate giornalistiche tradizionali e on line specializzate e generaliste e i principali social media. E' stata inoltre realizzata in house la nuova identità visiva della Regione Lazio e

sono stati curati gli aspetti grafici e contenutistici dei principali portali regionali. Sempre nell'ambito delle attività svolte, è in atto una collaborazione costante e quotidiana con l'ufficio comunicazione della Presidenza della Regione Lazio, con molti degli assessorati e con alcune delle aziende e delle agenzie regionali (es. Jemolo, LazioInnova, Arsial, Garante dei detenuti). In tale contesto vengono realizzate le creatività e i materiali grafici e video necessari alle attività di comunicazione dei committenti.

Sono assidui e frequenti anche i rapporti con le principali testate giornalistiche e con i maggiori concessionari pubblicitari italiani e esteri, sia per quanto riguarda le necessità dei committenti regionali, sia per le necessità aziendali.

dal 18/01/2013 al 14/07/2014

E' responsabile di "Portali, comunicazione ed immagine", con il compito di sovrintendere e presidiare i progetti, i servizi e gli ambiti tematici relativi allo sviluppo dei portali Web regionali, curando e definendo i contenuti, le linee editoriali e le politiche di usabilità dei portali, anche dei portali istituzionali della società, e relativi al Customer Relationship Management. Relativamente alle attività di comunicazione ed immagine, ha svolto le attività aziendali di ufficio stampa, gestione della comunicazione e delle relazioni esterne dell'azienda, pubblicazione di documenti ufficiali connessi alle procedure di gara, di concerto con l'Unità di Staff Affari legali, gare, acquisti, contratti e il Servizio Pianificazione, programmazione e gestione della domanda, coordinamento e gestione delle attività di partecipazione dell'azienda a convegni, fiere, eventi istituzionali e promozionali.

dal 21/01/2010 al 18/01/2013

E' responsabile di "Relazione esterne, Comunicazione, Immagine, Eventi", con il compito di coordinare, gestire, dirigere i progetti e le attività connesse al settore della comunicazione e delle relazioni esterne dell'azienda e dei committenti, anche predisponendo i contenuti degli atti delle eventuali procedure di gara in materia. Promuovere e gestire le attività aziendali sui mezzi di comunicazione, definendo apposite linee guida in materia. Definire l'interfaccia grafica, l'usabilità, le linee editoriali e la gestione redazionale dei portali istituzionali dell'azienda e dei committenti. Gestire, promuovere e tutelare l'immagine dell'azienda. Coordinare, gestire e dirigere l'organizzazione e la partecipazione dell'azienda e dei committenti a convegni, fiere, eventi istituzionali e promozionali, anche curando l'impostazione e l'esecuzione di ogni progetto in materia.

dal 25/06/2008 al 21/10/2010

E' responsabile dell'Unità di Staff "Ufficio stampa e relazioni esterne", con il compito di presidiare i rapporti con la stampa e le relazioni esterne della presidenza, promuovendo le attività istituzionali dell'azienda nei confronti dei media. L'Unità ha inoltre il compito di presidiare la comunicazione istituzionale della Presidenza aziendale e di organizzare la presenza e la promozione degli organi aziendali in tutte le attività di comunicazione, anche fieristiche e convegnistiche

dal 01/07/2007 al
25/06/2008

E' responsabile dell'Ufficio Stampa e delle Relazioni Esterne della Presidenza, con il compito di presidiare i rapporti con la stampa e le relazioni esterne della presidenza, promuovendo le attività istituzionali dell'azienda nei confronti dei media.

dal 01/01/1988 al 01/01/2008
quotidiano "Il Tempo"

Ha collaborato con la redazione di Viterbo del quotidiano di Roma "Il Tempo". La collaborazione ha assunto di fatto, fino al febbraio 2001, le caratteristiche di un rapporto professionale esclusivo e assiduo, con l'impegno nell'attività quotidiana della redazione. Nei casi in cui si è reso necessario, ha contribuito più volte alla stesura di articoli apparsi sulle pagine nazionali del quotidiano. Nell'ambito di tale attività, ha collaborato assiduamente con la Confindustria di Viterbo, con la quale ha avuto stretti rapporti per quanto riguarda le iniziative di promozione e comunicazione della struttura. Ha avuto, altresì, frequenti rapporti professionali con i maggiori enti pubblici territoriali e con le organizzazioni sindacali e di categoria, locali e regionali, nonché con l'Università della Tuscia

Maggio 2005-Marzo 2007
Giunta Regione Lazio

E' stato responsabile della comunicazione e dei rapporti con la stampa per l'Assessorato agli Affari Istituzionali della Regione Lazio, periodo in cui

l'Assessorato è risultato tra i più citati nella rassegna stampa quotidiana regionale

05/05/2003 al Maggio 2005 Consiglio Regionale Lazio	E' stato responsabile della comunicazione e dei rapporti con la stampa per la IX Commissione Consiliare permanente del Consiglio Regionale del Lazio	
dal 01/01/2002 al 31/12/2002 Unire	Ha fatto parte del Comitato di redazione del canale televisivo satellitare Unire Tv, curando personalmente la stesura e la programmazione del palinsesto televisivo. Nell'ambito dello svolgimento di questo incarico e del precedente ha collaborato all'organizzazione di alcune delle maggiori manifestazioni nazionali e internazionali di carattere ippico, di equitazione, di eventi legati al mondo del cavallo. Ha collaborato altresì all'organizzazione degli eventi che hanno accompagnato le celebrazioni per il 70° anniversario della fondazione dell'Unire, curando, tra l'altro, la redazione dei testi del video celebrativo	
Marzo 2001 - Ottobre 2001 Unire	Ha svolto il compito di Addetto Stampa presso l'Unire (Unione Nazionale incremento Razze Equine), Ente nazionale per il quale ha intrattenuto rapporti professionali con le maggiori testate giornalistiche di settore e generaliste, oltre che con le categorie ippiche e con le organizzazioni di settore.	
1997 - 1998 "Lavorare"	Ha collaborato con il settimanale economico romano "Lavorare"	
Istruzione		
06/12/1990	Laureato in Scienze Politiche, indirizzo Politico Internazionale, presso l'università "La Sapienza" di Roma	
23/05/1991	Iscritto all'Ordine nazionale dei Giornalisti	
MAGGIO 1998 - MAGGIO 2010	E' stato presidente di una coop sociale, con funzioni di volontariato, che si occupava di assistenza agli anziani e di attività sociali per conto di enti pubblici.	
Lingua madre	Italiano	
	FRANCESE	SPAGNOLO
CAPACITÀ DI LETTURA	ECCELLENTE	BUONO
CAPACITÀ DI SCRITTURA	BUONO	SUFFICIENTE
CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE	BUONO	SUFFICIENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI
Organizzative e gestionali

Abituato a lavorare in team. Dopo aver svolto per anni la sua attività all'interno della redazione di un giornale, prima, e di una redazione televisiva, poi, coordina dal 2008 un gruppo di professionisti della comunicazione che ha collaborato, e collabora tutt'ora, con l'ufficio comunicazione della Presidenza della Regione Lazio e con i maggiori assessorati, oltre che con le agenzie e le società regionali, tra le quali Arisial, LazioInnova, Istituto Jemolo, ecc. sviluppando e realizzando piani di comunicazione e materiali alla base di alcune delle maggiori campagne di comunicazione promosse dalla Regione Lazio e dall'azienda, di cui ha più volte tutelato e promosso immagine e funzioni sui mezzi di informazione, come documentato in un'ampia e dettagliata rassegna stampa. Sono altresì documentabili le attività svolte per i committenti regionali, che per necessità di sintesi non sono state completamente elencate.

Competenza digitale

PADRONANZA DEI PRINCIPALI SISTEMI MICROSOFT OFFICE

Patente di guida

Categoria B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.

