

Descrizione del percorso produttivo e relativo calendario (*max. 1.000 caratteri spazi inclusi*)

A febbraio sarà allestito all'interno della Room A del Mob Studios l'impianto audio e luci, successivamente gli operatori del GMT si occuperanno di disporre le videocamere all'interno dello spazio dove verrà ripreso il concerto.

I Karamu Afro Collective eseguiranno le prove insieme a Tony Esposito. Successivamente verranno intervistati per parlare del loro nuovo progetto discografico. Tale contenuto verrà ripreso e inserito nel video documentario che seguirà. Il concerto inizierà alle ore 18.30 e verrà trasmesso in streaming sulle pagine facebook di Rubik in crossposting con I -Company.

Il materiale sarà poi rielaborato con i sottotitoli in lingua inglese e integrato con il presentatore in tedesco. Si procederà per tutto il mese di marzo a pubblicare contenuti visivi sui canali social dei partners coinvolti. Gli Streaming sulle piattaforme tedesche United We Stream e Dringeblieden sono pianificate per il mese di aprile. Il video prodotto finale del progetto sarà poi inviato agli artisti coinvolti, che a loro volto potranno utilizzarlo come materiale promozionale.

Tratti distintivi del progetto ed eventuali note (*max. 1.000 caratteri spazi inclusi*)

Come accade molte volte la promozione degli eventi in streaming si limita alla condivisione sulle pagine social del concerto in streaming direttamente dall'artista. In questo caso l'artista sarà affiancato da un gruppo di professionisti della comunicazione. Verranno coinvolti i media nazionali e internazionali. Visto il coinvolgimento di piattaforme tedesche, si cercherà quindi di coinvolgere media tedeschi (sia stampa che radio e tv) e di organizzare interviste nel periodo precedente per promuovere sia l'artista coinvolto, sia il live streaming che lo vedrà protagonista.

3.2 Curriculum dei soggetti coinvolti

Curriculum del Soggetto Proponente (*capofila, max 1.000 caratteri spazi inclusi*)

Siamo un gruppo di professionisti che ha fatto della passione per la musica una filosofia di vita. Lavoriamo con la MUSICA che ci piace, quella che ispira il nostro presente e si muove verso un futuro possibile; la ricerchiamo, la sosteniamo, la produciamo, la promuoviamo, la diffondiamo, la raccontiamo. Supportiamo ARTISTI che abbiano un linguaggio riconoscibile ed un proprio speciale percorso da costruire. Produciamo CANZONI e DISCHI curando il mondo espressivo dell'artista prima di qualsiasi ragionamento legato alle logiche del mercato. Progettiamo e realizziamo EVENTI e collaboriamo con Festival e Premi Musicali che sappiano valorizzare e mettere in vetrina la musica che amiamo. Per portare avanti in modo coordinato tutte queste attività, oltre che del nostro lavoro, ci avvaliamo di una serie di accordi strategici con importanti aziende del settore e stimati professionisti. iCompany pensa, progetta e diffonde Musica, supporta Artisti, produce Dischi, realizza Eventi. Perché tutto questo è la nostra vita, perché iCompany è musica applicata alla vita.

ARTISTI □ Ci occupiamo di assistere e rappresentare gli Artisti, di curarne i rapporti con la discografia, la televisione, il cinema, i media, le agenzie di booking, gli sponsor. Ci occupiamo anche di edizioni musicali, di sincronizzazioni, della raccolta dei diritti connessi oltre che della produzione di spettacoli e di live tour che poi affidiamo alle agenzie di booking più adatte ad ogni singolo progetto.

DISCHI □ Scegliamo con cura i progetti musicali da seguire, aiutiamo gli artisti a mettere a fuoco e ad ultimare le loro produzioni musicali, pianifichiamo assieme a loro la strategia promozionale più adatta ed individuiamo la migliore strada di diffusione possibile per ogni specifico progetto. I nostri dischi vengono in