

Tutte le attività di Roma Tre Orchestra sono pubblicate sul sito [www.r3o.org](http://www.r3o.org) e sulle piattaforme social attraverso i profili Instagram e Facebook (quest'ultimo con più di 5000 mi piace). Anche il canale YouTube di Roma Tre Orchestra ha un numero crescente di iscritti e contiene diversi video di alta qualità di concerti sia sinfonici che cameristici.

È inoltre già iniziata la campagna abbonamenti per le tessere sociali dell'anno 2021 e il bacino di utenti al quale vengono regolarmente inviate newsletters e messaggi whatsapp è molto ampio.

In qualità di stagione concertistica più importante in termini di dimensioni e qualità dell'offerta artistica nel territorio di Roma sud, Roma Tre Orchestra vanta un pubblico affezionato e in costante crescita negli ultimi anni, ponendosi sotto questo profilo in controtendenza se paragonata anche alle più importanti società di concerti del panorama nazionale. Ciò è il risultato di una accurata campagna di comunicazione e promozione che da sempre accompagna tutte le stagioni artistiche programmate dall'Associazione. La missione culturale di questa realtà, unica compagine orchestrale in ambito universitario in Italia, è rivolta con particolare attenzione ai giovani, non solo attraverso il coinvolgimento di giovani musicisti ma anche con una campagna di comunicazione particolarmente mirata ad intercettare giovani e giovanissimi, studenti universitari e non.

Ogni stagione concertistica viene presentata in conferenza stampa e molti concerti vengono pubblicizzati anche su importanti quotidiani, come ad esempio i numerosi articoli usciti sullo speciale TrovaRoma di La Repubblica. L'evento sarà fruibile gratuitamente e il pubblico avrà la facoltà di commentare, lasciare un riscontro attraverso il pulsante "mi piace", condividere il link dell'evento.

### Descrizione del percorso produttivo e relativo calendario (max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

Una volta pubblicata la graduatoria e acquisito il parere positivo della Regione Lazio allo svolgimento del progetto, l'Associazione provvederà a definire la data dell'evento pubblicizzandola attraverso i suoi canali di informazione. Verranno effettuate le convocazioni dei musicisti che costituiranno l'orchestra seguendo la graduatoria pubblica per la Scuola di formazione orchestrale di Roma Tre Orchestra (consultabile sul sito istituzionale della stessa Roma Tre Orchestra). Le prove orchestrali saranno programmate nei giorni precedenti all'evento, verranno pubblicate foto e video promozionali per pubblicizzarlo. Il materiale musicale sarà fornito ai giovani musicisti con idoneo anticipo in modo da garantirne la preparazione e lo studio accurato.

### Tratti distintivi del progetto ed eventuali note (max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

Il principale tratto distintivo del progetto è la presenza di giovani in quasi la totalità dei musicisti coinvolti. Per quanto riguarda i solisti, si tratta inoltre di vere e proprie eccellenze artistiche tra i giovani musicisti attivi nella Regione Lazio. Tutti i musicisti d'orchestra sono selezionati attraverso un bando pubblico da una commissione artistica competente e la larga parte dei soggetti idonei è comunque residente all'interno del territorio della Regione Lazio. La scelta di promuovere il repertorio classico con giovani interpreti è anch'essa un tratto distintivo del progetto. Da sempre la missione culturale di Roma Tre Orchestra è di diffondere la musica classica suonata dai giovani, per i giovani. L'utilizzo delle piattaforme social permette infatti di raggiungere non solo un pubblico abituato all'ascolto del grande repertorio, ma anche giovani e giovanissimi che da anni scoprono una grande passione per l'ascolto della musica classica proprio grazie alle attività di Roma Tre Orchestra (la pagina Facebook ha ormai superato i 5000 mi piace).

#### **3.1 Curriculum dei soggetti coinvolti**

### Curriculum del Soggetto Proponente (capofila, max 1.000 caratteri spazi inclusi)

Roma Tre Orchestra, fondata nel 2005, è la prima orchestra universitaria nata a Roma e nel Lazio, orientata all'eccellenza, volta alla diffusione della grande musica soprattutto tra le nuove generazioni.

L'Associazione organizza concerti di musica da camera e sinfonici presso le sedi di Ateneo, il Teatro Palladium e in importanti luoghi della cultura cittadina.

Da anni collabora con solisti di livello internazionale come Maurizio Baglini, Roberto Prosseda, Carlo Guaitoli, Ilia Kim (pianoforte), Silvia Chiesa (violoncello), l'attore Claudio Amendola, lo scrittore Alessandro Baricco, la cantante popolare Etta Scollo, il compositore Premio Oscar Dario Marianelli (di cui ha registrato le musiche per il film "Nome Di Donna" di Marco Tullio Giordana e "Pinocchio" di Matteo Garrone) e i direttori Gunter Neuhold, Yoram David, Donato Renzetti,