



PNC LAB è un'associazione culturale attiva dal 2016 e legalmente costituita il 9 Aprile 2019.

Nasce da un progetto ideato da Daniele Fasanella come format di serate e prende il nome di **Indiepanchine**. La passione e l'intento di promuovere cantanti e band emergenti, in particolar modo del panorama indipendente italiano e l'incontro con Leonardo Franco (producer) e Virginia Ceppari (grafica-social media strategist) ne ha permesso la realizzazione.

PNC LAB si occupa della musica a 360° gradi, infatti in soli tre anni di attività può vantare oltre 70 eventi realizzati, numerose collaborazioni con etichette ed agenzie del settore, 2 programmi radio in attivo a cadenza settimanale, la realizzazione di diverse video interviste e la promozione di centinaia di artisti della scena italiana.

Dal primo anno di attività, si esporta il format in alcuni dei locali capitoli più attraenti per il pubblico di riferimento relativo al nuovo genere musicale, che proprio in quel periodo stava guadagnando clamore anche tra il grande pubblico. Passando dai locali più piccoli alla realizzazione grandi festival.

2016

Mille 13 (RM)
Largo Venue
Circolo degli illuminati
The Club 98
Borgo in Musica
SMASH (RM)
Borgo in Musica (FR)

2018

Officine Utopia (FR)
Sparwasser
PLF
Giardini del Verano
Borgo in Musica (FR)
Largo Venue

2019

Sparwasser
Officine Utopia (FR)
Largo Venue
Marmo
SMASH (RM)
Borgo in Musica (FR)

Eventi speciali e collaborazioni:

SMASH

Indie Invasion (RM)

Habicura (RM)

Indie Super Heroes (RM)

ENCORE FESTIVAL (VT)

Rock in Cura (VT)

Wood Sound Festival (PZ)

Tra le iniziative di maggior successo realizzate da PNC LAB si può evidenziare “Borgo in musica”, a Patrica (FR), giunta alla 3° edizione.

Nell’Agosto 2019 si sono registrate oltre 3000 presenze.

Nelle vie del piccolo borgo ad emozionare con ben 20 artisti, divisi nelle 9 piazze del paese dalla classica al metal, passando per l’indie ed elettronica.

Tra loro Giorgio Canali e l’importante collaborazione con la 42Records ed i suoi artisti, una delle etichette indipendenti italiane più importanti (Cani, Cosmo, Colapesce ecc.).

Presenti anche Work Shop, Street Lab, Street Food, Live Painting ed un percorso enogastronomico che accompagnava il pubblico nelle strade del paese, da una piazza all’altra.

PNC LAB non è solo eventi live, ma promozione di musica emergente in più canali possibili. Gli artisti, infatti, possono farsi conoscere anche attraverso due programmi radiofonici, in onda ogni settimana su *Radio Kaos Italy* e *Radio Crik*.

Tra gli ospiti di maggior rilievo della scorsa edizione: *Frah Quintale*, *Galeffi*, *Gemello*, *Eugenio in via di Gioia* e molti altri.

La comunicazione si concentra soprattutto sui social e su una programmazione costante che permette alla community creata attraverso i social di interagire e prendere insieme decisioni modo da ottenere il maggiore coinvolgimento possibile.

Il Team

Daniele Fasanella

Direttore artistico/project manager

Leonardo Franco

Producer/Fonico

Virginia Ceppari

Social media strategist/grafica

Riccardo Foggia

Speaker

Pierluigi Falasca

Fotografo/Videomaker